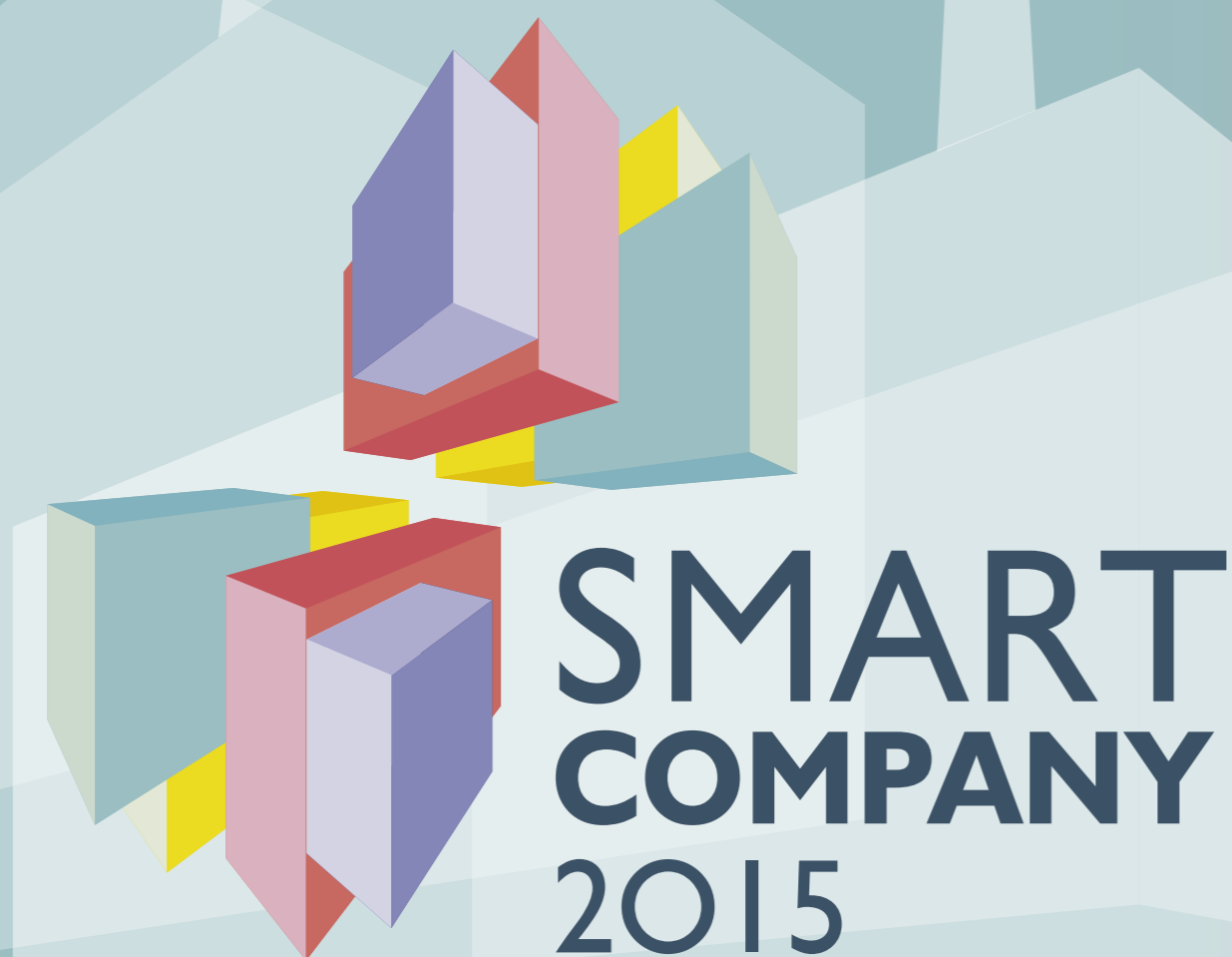


23 сентября

г. Москва **отель Милан**

Современное предприятие
на пути «цифровой трансформации»



Организаторы:





НАТАЛЬЯ ДУБОВА,

председатель программного комитета форума **Smart Company 2015**

Форум Smart Company 2015 посвящен цифровой трансформации. Мы пригласили ведущих аналитиков и опытных практиков, чтобы обсудить, как российские компании могут изменить свой бизнес с помощью технологий третьей платформы (облака, мобильность, аналитика Больших Данных, социальные сети), каковы перспективы цифрового бизнеса в России, что такое «цифровое поколение» и как использовать его потенциал в интересах компании, какие подводные камни подстерегают тех, кто готов встать на путь цифровой трансформации.

Несмотря на все сложности текущей экономической ситуации, первопроходцы цифрового бизнеса в России уже есть. Уверена, что вы согласитесь с этим, послушав выступления на форуме, пообщавшись с коллегами в его кулуарах и поспорив с участниками дискуссии, которую мы запланировали в завершение насыщенного дня Smart Company 2015. Вас ждет по-настоящему интересная программа, и я очень надеюсь, что этот день пройдет для вас с большой пользой.

От имени организаторов и программного комитета Smart Company 2015 желаю его участникам продуктивной работы, интересных встреч и ярких впечатлений от форума.



Компания Microsoft – мировой лидер в области информационных технологий, поставляющий широкий диапазон устройств и сервисов, программного обеспечения и ИТ-услуг. Это одна из крупнейших в мире корпораций, работающая более чем в 190 странах мира. Компания Microsoft действует в России с 1992 года. Портфель продуктов и услуг Microsoft включает настольные и сетевые операционные системы, устройства, серверные приложения, настольные бизнес-приложения и офисные приложения для конечных пользователей, облачные решения, интерактивные программы, сервисы и игры, средства для работы в Интернете, инструменты разработки и многое другое.

Подробнее: www.microsoft.com



CTI (Communications. Technology. Innovations). – один из крупнейших игроков российского рынка инновационных коммуникаций. CTI предоставляет заказчикам уникальные технологии для совместной работы, массового дистанционного обслуживания, интерактивного видео, построения комплексных сетей нового поколения, а также реализует другие универсальные технологичные проекты. Решение CTI «Бизнес-коммуникации по запросу» на базе облачной платформы Cisco Hosted Collaboration Solution (HCS) обеспечивает доступ к сервисам унифицированных коммуникаций из облака. В функционал продукта входят: голосовое и видео–общение, широкие возможности управления вызовами, приложения для мобильных устройств и контакт-центров, а также обмен мгновенными сообщениями и многое другое.

В 2015 году компания CTI была названа лучшим партнером Cisco в России/СНГ по итогам 2014 года и отмечена наградами: Russia & CIS Partner of the Year Award, Services Partner of the Year и «Облачные и управляемые услуги».

Подробнее: www.cti.ru



KONICA MINOLTA

Konica Minolta Business Solutions – один из ведущих поставщиков услуг в области аутсорсинга печати OPS (Optimized Print Services), управления документооборотом и комплексных решений для цифровой промышленной печати. Представительства компании расположены более чем в 40 странах мира и насчитывают более 40 тыс. сотрудников. Предлагаемая компанией концепция аутсорсинга печати OPS включает в себя консалтинг, поставку печатного оборудования и программных решений для управления документооборотом, повышения эффективности бизнес-процессов и рентабельности заказчиков.

Российское подразделение Konica Minolta было открыто в 2000 году в Москве, и в настоящий момент включает семь региональных представительств, а также широкую сеть авторизованных партнеров по продажам и сервису во всех регионах РФ.

Подробнее: www.konicaminolta.com



ФОРС - ведущий ИТ-разработчик и интегратор, сфера деятельности компании охватывает весь комплекс услуг по построению информационных систем, инфраструктурных решений, технической поддержке и обучению.

Компанией успешно реализовано свыше тысячи масштабных ИТ-проектов, создан ряд уникальных информационных систем для крупных государственных и коммерческих структур. Среди заказчиков компании - организации государственного и финансового сектора, телекоммуникационной и нефтехимической отрасли, электроэнергетики, промышленности, транспорта и строительства.

ФОРС – компания, которой доверяют решение сложных и нестандартных ИТ-задач.

Подробнее: www.fors.ru



МАРИЯ ГРИГОРЬЕВА,
руководитель российской практики Accenture Technology, **Accenture в России**

Эра цифрового бизнеса: нарушение границы. Accenture Technology Vision 2015

Мария Григорьева представит Accenture Technology Vision – ежегодное исследование, в рамках которого Accenture проводит системный анализ для выявления новых тенденций в сфере информационных технологий, способных изменить рынки и бизнес. Исследование проводится уже в течение 15 лет. Главный вывод исследования 2015: сегодня мы наблюдаем принципиально новый качественный сдвиг, драматически меняющий рынки и среду, в которой мы ежедневно живем и работаем. Происходит это благодаря появлению принципиально новых «цифровых экосистем», часто «размывающих» границы традиционных индустрий. Эти новые экосистемы, в свою очередь, становятся возможны благодаря совокупному эффекту от проникновения цифровых технологий как в повседневную жизнь людей, так и ставших «цифровыми» компаний.



БОРИС СЛАВИН,
научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий,
Accenture в России, **Финансовый университет при Правительстве РФ**

От управления информацией к управлению знаниями

Область конкуренции современных SMART – предприятий смещается в область технологий. Технологий производства товаров и услуг, технологий организации самого бизнеса. В силу этого объектом автоматизации таких предприятий становятся не системы управления информацией, а системы управления знаниями. Но и знания, требующие автоматизации, тоже претерпевают изменения. По мере внедрения баз знаний и поисковых систем, особое значение приобретают неявные знания. Системы автоматизации становятся все более человеко-ориентированными.



ЮРИЙ ПОПОВ,
эксперт по решениям платформы управления данными, **Microsoft**

Intelligent cloud: облачные сервисы на ваших условиях



МАКСИМ РЕПИН,
менеджер по развитию бизнеса в решениях для совместной работы, **Cisco**

Всеобъемлющее видео как ключевой фактор цифровой трансформации

Природа нашей работы радикально поменялась, в последние годы сложился новый тип работников. Они остаются в постоянном контакте со своими коллегами, создают и делятся новыми идеями, концепциями и документами. Они не связаны иерархией и вовлечены одновременно в большое число проектов. Именно эти «новые» работники создают инновации, потенциал для роста и обеспечивают конкурентные преимущества для своих компаний. Возможность привлечь и обеспечить эффективное рабочее окружение для таких сотрудников отличает сегодня лидеров рынка и становится ключевым фактором успешности компаний.

В докладе будет рассказано об опыте Cisco IT в реализации проекта модернизации компании и внедрения инструментов для совместной работы.



РИНАТ ГИМРАНОВ,
начальник управления ИТ, «Сургутнефтегаз»

Real-Time Enterprise – основа для мудрого предприятия

Сложность корпоративных ИС является основной проблемой на пути к мудрому предприятию. В докладе будут предложены пути ее преодоления в парадигме Real-Time Enterprise 2.0.

Мудрое (wise) предприятие я воспринимаю как следующий этап после умного и предлагаю свой рецепт его построения с использованием технологии in-memory data management. В выступлении предполагаю диалектически обозначить составляющие проблемы сложности и на что они влияют, предложить способ разрешения проблемы с помощью технологии in-memory, ее влияния на архитектуру будущих корпоративных ИС. Причем предложения также имеют интересный аспект, связанный с импортозамещением.



ВЛАДИМИР ГРЕВЦЕВ,
директор по ИТ, «Роснано»

Финансовая аналитика. В поисках эффективного инструмента управления инвестициями

Компания «Роснано» с 2008 года занимается инвестированием в высокотехнологичные инновационные проекты. Риски подобных инвестиций весьма высоки, и управление такими проектами требует особого подхода. В своём докладе я постараюсь осветить проблемы и задачи инвестиционного фонда высоких технологий, а также пути их решения средствами автоматизации.



ВЛАДИМИР ДЕМЕНТЬЕВ,
руководитель отдела корпоративных продаж, **Konica Minolta**

Оптимизация документооборота – первый шаг к структурным преобразованиям

Количество данных в мире ежегодно увеличивается примерно в два раза, и больше половины из них являются неструктурированными. Современное развитие систем электронного документооборота должно обеспечивать не только оцифровку информации, но и структурирование данных. Это возможно реализовать через интеграцию с офисным печатным оборудованием, которое сегодня уже решает более комплексные и сложные задачи, чем просто копирование, сканирование и печать, обладая широким спектром возможностей обработки и извлечения информации. Именно модульная интеграция программно-аппаратных систем позволяет построить на базе МФУ гибридные решения, которые являются будущим развития управления информацией. При этом особенно актуальными остаются вопросы обеспечения безопасности движения документов в компании и превентивных мер защиты особо конфиденциальной информации, как в бумажном, так и в электронном виде.



МАКСИМ ПУЗИРЕВ,
директор по клиентскому маркетингу, **ФГ БКС**

Обогащение клиентских данных как источник роста продаж

Использование данных социальных сетей, веб-аналитики и поведенческих характеристик для повышения эффективности предсказательных моделей.



ОЛЬГА ГОРЧИНСКАЯ,
директор по исследовательским проектам, **ФОРС**

Анализ социальных сетей для повышения эффективности взаимодействия с клиентами

Социальные сети служат новым полезным источником дополнительных данных о клиентах любой компании. Использовать этот источник в интересах бизнеса не так просто, и возникающие на этом пути проблемы требуют специализированных подходов и инструментов. Основанная на технологиях больших данных система ForSMedia позволяет автоматически в режиме массовой обработки пополнять профили клиентов не только данными, в явном виде указанными в социальных сетях, но и сведениями, неявно присутствующими в многочисленных текстах сообщений, постах, группах подписки. Для анализа результатов используется инструментальная среда класса data discovery, обеспечивающая высокий уровень интерактивности работы с данными, помогающая создавать и проверять различные гипотезы и гибко менять критерии поиска.



ЮРИЙ ПОПОВ,

эксперт по решениям платформы управления данными, **Microsoft**

Инструменты продвинутой аналитики и Большие Данные на службе умного банка



ОЛЕГ ФИНОШИН,

директор по развитию, **InfoBigData**

Визуализация – инновационное решение для задач современного предприятия

Наша целевая аудитория – люди, принимающие решения. В условиях драматического роста информационных потоков, в эпоху Big Data восприятие визуальных образов, характеризующих те или иные процессы, явления, величины, и управление этими образами являются насущной необходимостью, если мы хотим эффективно управлять.

И мы рассказываем нашей аудитории о том, как мы можем помочь им реализовать такое управление.

Визуализация данных – эффективный инструмент для передачи сложных идей и закономерностей.

Именно поэтому она находит широкое применение во многих сферах, в том числе и в корпоративном бизнес-анализе.

Основной целью использования трехмерных визуализаций является поддержка принятия управленческих решений в системе управления цифровым предприятием, направленных на повышение эффективности работы предприятия, на повышение уровня удовлетворенности потребителей.



АЛЕКСЕЙ БЛАГИРЕВ,

директор по развитию систем аналитики и отчетности, **Банк «Открытие»**

Datalab – как организовать процесс исследований бизнеса

Для организации исследований недостаточно просто собрать данные в одном месте.

Команде искателей всегда будет требоваться еще и понятная и простая инструкция, как превратить данные в инсайт.

А еще лучше проводник, который поможет всем разобраться, что вообще происходит и как преодолеть ключевые преграды в самих исследованиях, с чего начать и как выглядит конечный результат для команды.

Обо всем этом в выступлении о DataLab.



НИКИТА ДОГАДЧЕНКО,

руководитель направления унифицированных коммуникаций, СТИ

Новые методы совместной работы – лучшее конкурентное преимущество

- Что такое эффективные бизнес-коммуникации и в чем их основные преимущества для компании
- В чём можно измерить эффективность коммуникационных сервисов?
- Купить своё или использовать готовый сервис?
- Ускорение коммуникаций – ускорение бизнеса
- Какие сценарии и условия совместной работы являются наиболее эффективными?



ГЕРБЕРТ ШОПНИК,

менеджер по продвижению инфраструктурных решений, **Microsoft**

Секреты управления корпоративной мобильностью: эффективность и безопасность

Факт использования мобильных устройств для работы, как личных, так и корпоративных, 'утаить в мешке' уже невозможно. Сегодня более 60% устройств в корпоративной среде — это личные устройства сотрудников. Люди привносят в корпоративную среду свои навыки совместной работы в Интернете и ожидают, что корпоративная инфраструктура будет поддерживать привычные для них способы взаимодействия. Более 50% пользователей сегодня считают, что ИТ-отдел не может создать для них условия эффективной работы. А отделы по безопасности чаще запрещают, чем решают, как защитить подобный подход. Согласно прогнозам Gartner, к 2016 г. 20% проектов BYOD завершатся неудачей из-за слишком высокого уровня контроля над личными устройствами сотрудников со стороны ИТ-отдела.

Бездействие или запреты могут нанести не пользу, а вред бизнесу. Как обеспечить бизнесу и пользователям удобство работы с мобильных устройств? При этом получить удобный контроль над ними наравне с привычными устройствами в периметре организации? Как обеспечить безопасность доступа к приложениям и данным?

Сегодня Microsoft предлагает решение, которое позволяет закрыть большинство подобных вопросов и получить комплексную и эффективную платформу управления корпоративной мобильностью – Enterprise Mobility Suite.



АЛЕКСАНДР САЗОНОВ,

заместитель генерального директора по развитию, «**Национальный удостоверяющий центр**»

Применять электронную подпись нельзя работать по старинке. Где поставить запятую?

Развитие информационных технологий по своему влиянию на развитие предприятий можно сравнить с электрификацией или развитием железных дорог. Кто не переходит на новые технологии, тот безнадежно отстает от конкурентов. Электронное взаимодействие может существенно оптимизировать многие рабочие процессы и снизить накладные расходы предприятия. В то же время специфика электронного взаимодействия порождает множество новых рисков, которые нужно учитывать. Технология электронной подписи может минимизировать многие риски, связанные с защитой данных в электронном виде, но ее внедрение, как и внедрение любой новой технологии, должно проходить системно и поэтапно.

В докладе кратко расскажу об этапах внедрения технологии электронной подписи и основных моментах, на которые нужно обратить внимание.



ГЮЛЬНАРА АГАМОВА,

начальник отдела сопровождения спецпроектов, **Центр инновационного развития Москвы**

Как получить 1100 инновационных идей по развитию города

В современном мире, в агрессивной и постоянно меняющейся внешней среде, одним из немногих незадействованных ресурсов компании является интеллектуальный потенциал сотрудников. Многие крупные коммерческие организации в России и в мире успешно занимаются этой тематикой, получая соответствующие выгоды в виде сокращения издержек и увеличения прибыли за счет улучшения качества предоставляемых услуг.

В органах государственного управления эта практика встречается крайне редко, хотя именно сотрудники знают, где, что и как можно улучшить на местах.

Доклад посвящен проекту «Новаторы Москвы», который был реализован в Правительстве Москвы в третьем-четвертом кварталах 2014 года. Основная идея проекта, цели, задачи, статистика и результаты в масштабах города, а также оценка проекта сотрудниками и полученные уроки – все это в докладе «Как получить 1100 инновационных идей по развитию города и выбрать лучшие: открываем секреты организации конкурса "Новаторы Москвы"».



АНТОН ШАХОВ,
директор по развитию, «Кнопка»

Социальные сети в поддержку бизнеса

В социальных сетях сидят все. Даже те, кто думают что не сидят ни в одной сети, все равно косвенно испытывают их действие. Совершенно очевидно, что социальные сети могут и должны помогать в построении бизнеса. Давайте поговорим об их многостороннем использовании.

- Соцсети как главный двигатель бренда
- Создание мощной корпоративной культуры и управление сотрудниками
- Привлечение клиентов и масштабирование этого канала
- Поиск новых сотрудников
- Какие соцсети использовать и для чего конкретно



**Самарский Павел
Иванович,**
руководитель группы
веб-проектов,
издательство
«Открытые системы».



**Дзюба Надежда
Павловна,**
руководитель
службы подписки,
издательство
«Открытые системы».

Цифровой маркетинг для печатного издания

В отрасли СМИ происходят глубокие изменения. Традиционные печатные издания все сильнее конкурируют с новыми форматами, а рынок все более сегментируется, рождаются новые фокусные издания, адресованные объединенным специфическими профессиональными или социальными интересами группам. Издателям следует опереться на новое поколение бизнес-моделей и реализующих их бизнес-инструментов персонализированных коммуникаций с читателями, маркетинга, продвижения изданий на рынок, организации подписки и доставки изданий.

Традиционные инструменты привлечения подписчиков перестали работать. Издательствам необходимы принципиально иные, более эффективные, способные сократить издержки и задействовать новые каналы привлечения подписчиков инструменты.

Издательство «Открытые системы» накопило значительный опыт в разработке и использовании инструментов непрерывного персонифицированного взаимодействия периодического издания с подписчиком, основанной на онлайн-системе редакционной подписки.



Издательство «Открытые системы», созданное в 1993 году для комплексной информационной поддержки профессионалов, отвечающих за построение масштабных компьютерных систем, своей основной целью видит предоставление полной и качественной информации для различных категорий читателей. Сегодня «Открытые системы» – ведущее издательство в России, производящее высокопрофессиональные издания для специалистов и руководителей из таких отраслей, как информационные технологии, компьютерные системы, нефтегазовая отрасль, телекоммуникации, сети передачи данных, полиграфия и медицина.
Подробнее: www.osp.ru



Агентство корпоративных коммуникаций OSP-Con – подразделение издательства «Открытые системы», в которое в 2004 году был выделен весь event-бизнес. Сегодня OSP-Con является организатором многочисленных конференций для отечественного ИКТ и бизнес-сообщества. Основной акцент своей деятельности OSP-Con делает на детальную проработку контентной составляющей проводимых мероприятий, начиная с определения тематики конференции и кончая предоставлением ее участникам собственной аналитической экспертизы. Именно это обстоятельство сделало конференции, проводимые OSP-Con, заметным явлением на российском рынке и позволило агентству занять на нем ведущие позиции.
Подробнее: www.ospcon.ru

