
29
МАРТА
BIG
DATA
2017
ПОДРОБНЕЕ
www.osp.ru/iz/bigdata
Москва, EVENT-ХОЛЛ
«ИнфоПространство»
1-й Зачатьевский переулок, дом 4
Организатор
ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ
Open Systems Publications



Наталья Дубова,
программный директор **BIG DATA 2017**

Добрый день, уважаемый участник форума BIG DATA 2017!

Мы рады приветствовать Вас на шестом ежегодном форуме издательства «Открытые системы», посвященном большим данным.
Благодаря Вашему участию, BIG DATA 2017 станет главной площадкой для обсуждения накопленного опыта, актуальных задач и острых проблем бизнеса, основанного на данных.
Команда организаторов BIG DATA 2017 приложила много усилий, чтобы сегодня Вы смогли получить максимум информации «из первых рук».
Спикеры форума – это ведущие эксперты и опытные практики из разных отраслей, которые уже опробовали различные методы извлечения ценности из больших данных, а также разработчики инструментов для работы с данными, готовые делиться тонкостями их применения.
И, как всегда, наш форум – это не только интересные доклады, но и уникальная возможность задать коллегам важные вопросы, получить полезные контакты, познакомиться с новейшими разработками на выставке решений BIG DATA Expo.
Мы постарались создать все условия для Вашей плодотворной работы и интересного общения.
Спасибо, что Вы сегодня с нами на BIG DATA 2017, и будем рады видеть Вас на других мероприятиях «Открытых систем».

ПРЕМИУМ-ПАРТНЕРЫ

Hewlett Packard Enterprise

Компания **Hewlett Packard Enterprise** создает новые возможности для того, чтобы технологии приносили максимальную пользу компаниям, государственным учреждениям и обществу в целом. Обладая широчайшим портфелем технологий, который включает в себя программное обеспечение, услуги и ИТ-инфраструктуру, HPE предоставляет решения самых комплексных задач клиентов в любом регионе мира.
Подробнее: https://www.hpe.com/ru

CleverDATA
make your data clever

ORACLE Platinum Partner

CleverDATA (Oracle Platinum Partner) Технологическая компания, специализирующаяся на реализации проектов на основе технологий Big Data, входит в ГК ЛАНИТ, обладает статусом Oracle Platinum Partner. Компания развивает экспертизу в технологиях обработки больших данных, Data Mining, машинного обучения, предиктивной аналитики и автоматизации маркетинга, реализуя проекты для телекома, ретейла, e-commerce, финансовых отраслей и рекламной индустрии (AdTech и RTB). Компания сконцентрирована на разработке собственных продуктов: платформы управления данными – 1DMP (Data marketing platform) и биржи данных – 1DMC (Data Monetization Center).
Подробнее: http://www.cleverdata.ru/

Oracle предлагает полный интегрированный стек облачных приложений, платформенных сервисов и аппаратных систем. Клиентами компании являются более 420 тыс. предприятий в 145 странах мира, включая все 100 компаний из списка Fortune 100. Решения Oracle могут базироваться как в облаке, так и в корпоративном центре обработки данных. Лучшие в своем классе облачные и локальные решения Oracle дают клиентам компании максимальную гибкость в использовании и непревзойденные преимущества, включая интеграцию приложений, повышенную безопасность, отказоустойчивость, масштабируемость, энергоэффективность, высокую производительность и низкую совокупную стоимость владения.
Подробнее: http://www.oracle.com/ru/index.html

Microsoft

Компания **Microsoft** – мировой лидер в области информационных технологий, поставляющий широкий диапазон устройств и сервисов, программного обеспечения и ИТ-услуг. Это одна из крупнейших в мире корпораций, работающая в более чем 190 странах мира. Согласно ежегодному исследованию агентства Millward Brown, Microsoft входит в десятку самых дорогих брендов мира. Компания Microsoft действует в России с 1992 года. На сегодняшний день компания активно работает в 70 городах страны.

Подробнее: https://www.microsoft.com/ru-ru/

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Dell EMC, входящая в группу компаний Dell Technologies, помогает организациям модернизировать, автоматизировать и трансформировать центры обработки данных, поставляя ведущие в отрасли конвергентные инфраструктурные решения, серверы, системы хранения и технологии защиты данных.
Это создает надежный фундамент для трансформации ИТ на основе технологий гибридного облака и трансформации бизнес-процессов с помощью облачно-ориентированных приложений и решений для больших данных. Dell EMC предлагает заказчикам, в том числе 98% компаний из списка Fortune 500, самый широкий портфель инновационных решений, охватывающих всю ИТ-инфраструктуру: от клиентских систем до центров обработки данных.
Подробнее: https://www.emc.com/ru-ru/index.htm

Умный выбор меняющихся технологий

Компания IBS – крупный российский разработчик сложных ИТ-решений. Основана в 1992 году. Компания трансформирует технологические знания своей команды и понимание трендов ИТ-индустрии в новые идеи, помогающие клиентам повышать конкурентоспособность и достигать более высоких результатов.
IBS предоставляет услуги в области системной интеграции, внедрения бизнес-приложений, проектирования и построения ИТ-инфраструктуры, разработки программного обеспечения, создания систем сбора и анализа больших данных, аутсорсинга. Компания создает для своих заказчиков уникальные заказные решения на базе промышленных ИТ-платформ, а также продает собственные продукты в области инфраструктуры (конвергентная платформа СКАЛА-Р), бизнес-приложений (системы управления активами и бизнес-аналитики), облачных сервисов, ИТ-аутсорсинга и аутсорсинга бизнес-процессов.
Подробнее: http://www.ibs.ru/

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Bull
atos technologies

Bull - торговая марка, под которой компания Atos поставляет технологические продукты и программное обеспечение в более чем 50 стран по всему миру. Имея богатое наследие, основывающееся на более чем 80-летнем опыте создания технологических инноваций, 2000 патентов и подразделение исследований и разработок со штатом в 700 специалистов, которому оказывает поддержку научное сообщество Atos, Bull предлагает продукцию и дополнительное программное обеспечение, помогающие клиентам осуществлять цифровое преобразование своих предприятий, особенно в сферах больших данных и кибербезопасности.

В России Bull представлена двумя серверами, bullion и Escala.

Линейка Escala включает в себя модели стоечного и модульного формата и делится на три подгруппы. При этом все они поддерживают виртуализацию и создание облачных сервисов на базе OpenStack. Первая группа – Escala POWER8 Linux – представлена четырьмя моделями двухъюнитовых одно - и двухсокетных серверов, работающих на ОС семейства Linux, а именно популярных дистрибутивах Red Hat, Ubuntu и SuSe. Серверы Escala имеют не только ведущий в отрасли показатель производительности на ядро, а также высочайшую надежность, но и широкие возможности виртуализации в сочетании с наилучшим разделением моделей серверов в зависимости от уровня безопасности.

bullion – это высокотехнологичный сервер Atos с архитектурой x86, отличающийся высокой производительностью, надежностью и гибкостью, на основе которого ИТ-подразделения могут строить инфраструктуры полностью, удовлетворяющие потребностям организаций. Уникальные функции bullion позволяют добиться удовлетворения жестким требованиям, которые часто считаются несовместимыми: производительность и адаптивность, надежность и управление затратами. Серия серверов bullion состоит из четырех сопряженных моделей, совместно использующих одинаковые инновационные технологии, начиная от 2 до 16 процессоров Intel® Xeon® E7 v4 с максимальной емкостью памяти 48 Тбайт, непревзойденной на рынке.

Подробнее: https://bull.com/ru/

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

Lattelecom (Латвия) – крупнейший оператор телекоммуникационных услуг и интегратор в Прибалтике. Основанный в 1994 году, Lattelecom предлагает такие ИТ-услуги, как электронная связь, телекоммуникации, проектирует и строит сети и центры обработки данных.

Решения по передаче данных, разработка, внедрение и размещение ИТ-инфраструктуры в ЦОД, услуги call-центра, разработка и поддержка софта с дальнейшим аутсорсингом, многолетний опыт внедрения, поддержки и консультации SAP-системы дают Lattelecom право называться инновационным партнером для своих клиентов.

В составе Lattelecom функционируют уже четыре полноценных коммерческих ЦОД, в числе которых есть первый и единственный в Восточной Европе сертифицированный по стандартам TIER III FACILITY и TIER III DESIGN (Uptime Institute, USA). Также данный ЦОД является первым в Прибалтике, получившим статус провайдера услуг PCI DSS, этот сертификат подтверждает соответствие международным стандартам, применимым к любой компании, которая обрабатывает, хранит или передает данные владельцев платежных карт и электронных финансовых транзакций.

Услугами ЦОД Lattelecom пользуются более 140 крупных предприятий из США, стран СНГ и ЕС.

Подробнее: http://www.lattelecomcloud.com

Компания DIS Group представляет в России и странах СНГ решения мировых лидеров: Informatica, NICE, NICE Actimize, KMS Lighthouse. Компания обладает опытом и экспертизой в области реализации проектов, консалтинга, технической поддержки и обучения. Заказчики DIS Group – крупнейшие компании России и СНГ различных отраслей: Сбербанк России, «Альфа-Банк», Банк ВТБ, «Райффайзен Банк», Банк «Открытие», Народный банк Казахстана, Банк «Тинькофф», «ВымпелКом», TELE2, «МегаФон», «Северсталь», «Тандер» (торговая сеть «Магнит»), Роснефть, авиакомпании «Аэрофлот» и S7 Airlines.

Подробнее: http://dis-group.ru/

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

ПОЛИМАТИКА

«Полиматика Рус» – российская компания–разработчик аналитической платформы для обработки больших объемов информации с использованием алгоритмов интеллектуального анализа данных и методов машинного обучения.
Многолетний опыт и передовые разработки компании в сфере анализа информации, визуализации данных и продвинутой аналитики позволяют по-новому взглянуть на каждодневную работу с большими потоками информации и выводят процесс принятия бизнес-решений на новый уровень.
Подробнее: https://www.polymatica.ru/

VISIOLOGY

Visiology – российская ИТ–компания. Мы разрабатываем программное обеспечение для анализа и визуализации данных, а также осуществляем внедрение своих разработок в коммерческих компаниях и государственных организациях. Технологии Visiology позволяют нашим клиентам лучше работать с данными, принимать более обоснованные и правильные управленческие решения. Это особенно важно сегодня, когда объемы накопленных данных растут во взрывном темпе, и преимущество получают те организации, которые могут справиться с этим информационным потоком и извлечь из него выгоду.
Основной продукт компании Visiology – одноименная аналитическая платформа, преимуществами которой являются продвинутая визуализация, поддержка современных технологий анализа данных (включая Big Data и Predictive Analytics) и гибкость настройки. Мы также разрабатываем на основе платформы аналитические решения для различных отраслей, таких как строительство, фармацевтика, дистрибуция, и многих других.
Многие внедрения мы осуществляем совместно с нашим партнером – системным интегратором Polymedia. Многолетний опыт специалистов Polymedia в области управления проектами, построения ситуационных центров и внедрения информационных систем позволяет нам успешно реализовывать проекты любой сложности.
Подробнее: http://ru.visiology.su/

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

HITACHI
Inspire the Next
Hitachi Data Systems

В современных условиях активного развития и внедрения в нашу жизнь цифровых технологий бизнес любого уровня подвергается давлению со стороны более технологичных конкурентов. Появляется потребность в цифровой трансформации, которая обещает бизнесу невероятные преимущества: от высокой рентабельности до появления новых источников дохода.
Благодаря Hitachi Data Systems вы сможете составить свою собственную стратегию цифровой трансформации бизнеса, основанную на данных. Мы – ваш партнер по инновационным преобразованиям сегодня и в будущем.
Подробнее: http://www.hds.ru

RCNTEC
Resilient Cloud and Network TEChnologies

ООО АРСИЭНТЕК (RCNTEC) – российский разработчик и производитель ИТ-решений для бизнеса.
Специалисты АРСИЭНТЕК обладают более чем 20-летним опытом в сфере ИТ. Основной профиль деятельности АРСИЭНТЕК – разработка и производство отказоустойчивых горизонтально масштабируемых систем хранения данных, решений для обеспечения информационной безопасности, решений в области телефонии и связи.
Компания представлена более чем в 80 городах России и зарубежья, в штате более 1000 сотрудников, 80% из которых инженеры с многолетним опытом работы.
Среди клиентов АРСИЭНТЕК – ГК «ЛУКОЙЛ», крупнейший оператор экспресс-доставки DHL, аэропорт Шереметьево, представительство республики Башкортостан, банк «Открытие», операторы связи МТС и «Билайн», компания СИТТЕК, онлайн-гипермаркет «Утконос» и другие крупные компании.
Подробнее: http://www.rcntec.com/ru

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



«Терн» – ведущий российский поставщик решений в области автоматизации бизнес-анализа и информационной поддержки управления деятельностью предприятия.
Решения «Терн» успешно используются в различных отраслях и сферах бизнеса. Среди наших заказчиков – банки и финансовые организации, торговые компании, производственные предприятия, телекоммуникационные и транспортные компании.
Компания «Терн» предоставляет полный комплекс услуг, включающий:

- исследование задач и существующей инфраструктуры предприятия;
- разработку концепции построения информационной системы и ее компонентов;
- поставку и техническую поддержку ПО;
- внедрение и сопровождение информационно-аналитической системы;
- обучение конечных пользователей и технических специалистов.

Ориентируясь на работу с мировыми лидерами в области информационных технологий, компания «Терн» является:

- золотым партнером SAP;
- официальным партнером компаний Propfix и Tibco;
- дистрибьютором IBM, SCO Group и др.

Решения, предлагаемые компанией «Терн» на рынке корпоративных информационно-аналитических систем, используют более 200 компаний в России, Казахстане, Белоруссии и Центральной Европе.
Подробнее: http://www.tern.ru/

Neoflex
IT-решения для бизнеса

«Неофлекс» — ведущий российский поставщик программного обеспечения и профессиональных услуг в области информационных технологий. Компания более 12 лет фокусируется на выполнении ИТ-проектов федерального масштаба в интересах крупнейших российских и зарубежных организаций. Клиентами «Неофлекс» являются более 45 банков, входящих в топ-100. Основное направление деятельности «Неофлекс» — построение комплексных ИТ-ландшафтов организаций. Компания выполняет свои проекты на основе технологий ведущих мировых вендоров (IBM, Informatica, Microsoft, Oracle, SAP и др.), поставщиков специализированного финансового ПО (FICO, GoldenSource и др.), а также ПО с открытым исходным кодом и собственных программных продуктов Neoflex FrontOffice, Neoflex Reporting, Neoflex Adapters.
Подробнее: http://neoflex.ru/

BIG DATA 2017

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Спонсор новых знаний

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

Спонсоры смелых подарков

Jikishinkai

Bantikov

ALEXCLIMB since 1999

Информационные партнеры

computerworld россия

CIO.RU Вестник цифровой трансформации Директор информационной службы

Открытые системы СУБД
ЖУРНАЛ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Финам

it park

Global Venture Alliance GVA

Real ITSM

Retailer ИД
Отраслевые медиа и коммуникации

GlobalCIO
Официальный портал ИТ-директоров

PMA Network

87,5 BUSINESS FM
первое деловое радио



АНДРЕЙ БЕЛОЗЕРОВ,
советник министра Правительства Москвы Артема Ермолаева по стратегическим проектам и инновациям

ИННОВАЦИИ В ГОРОДСКОМ УПРАВЛЕНИИ

В докладе будет рассказано о возможностях использования нейросетей в здравоохранении и городском хозяйстве, о проекте смарт-квартала в Люблино, о перспективах использования блокчейна, о потенциале Big Data.



ЕВГЕНИЙ СТЕПАНОВ,
руководитель направления HPE Big Data Platform в России, **HPE**

ЭВОЛЮЦИЯ BIG DATA: ГОТОВИМСЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ

Заметки

Следующая секция



СВЯТОСЛАВ СУХОВ,
директор дивизиона Scale-out and Analytics в России и странах СНГ, **DELL EMC**

BIG DATA И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Согласно последним исследованиям, основными темами для компаний стали цифровая трансформация и аналитика больших данных. Оба тренда указывают на усиление тенденций по взаимопроникновению основного бизнеса и ИТ. Что является локомотивом, а что комплементарно в этом процессе? Может ли ИТ поменять бизнес-процессы? Какие варианты развития есть у компаний на пути цифровой трансформации? На эти вопросы мы и постараемся найти ответы, используя опыт компании DELL EMC.



КОНСТАНТИН ГОРБАЧ,
директор по продажам, **Yandex Data Factory**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ЧТО НОВОГО СЛУЧИЛОСЬ ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД?

Если раньше понятие «искусственный интеллект» больше воспринималось как футуристическая проекция, то сейчас он уже входит в стратегические планы многих крупных компаний совершенно различных отраслей. Идея искусственного интеллекта больше не рассматривается как волшебная технология, которая оптимизирует все, она оказалась применима в реальном производстве для решения конкретных задач бизнеса. Тем не менее на рынке все еще нет существенного прогресса с ценообразованием, а также не случилось ожидаемого нашествия стартапов, которые бы подвинули крупных игроков рынка.
Об этих и других тенденциях Константин расскажет в своем выступлении, и даст рекомендации, как применять технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для решения задач бизнеса.

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



СЕРГЕЙ ЗОЛОТАРЕВ,
директор департамента универсальных платформ данных, **IBS**

КАК СТРОИТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ОЗЕРО ДАННЫХ НА БАЗЕ ПРОЕКТОВ С ОТКРЫТЫМ КОДОМ

В последнее десятилетие рост количества данных, их многообразие и вариативность привели к тому, что каждый год появляются все новые и новые средства работы с ними. С одной стороны, это замечательно, так как сегодня на любую из конкретных задач по обработке данных можно найти адекватное техническое решение. С другой – как быть уверенным в том, что решение, выбранное сегодня, будет работать с задачами завтрашнего дня? И как разобраться в этом многообразии проектов по обработке данных, собрать и заставить работать их вместе, а затем обеспечить работоспособность в течение жизненного цикла?

IBS Arenadata Unified Data Platform – это интегрированный набор компонентов корпоративного уровня на базе решений с открытым исходным кодом. Платформа будет включать в себя все необходимые компоненты для управления данными, доступа к данным, анализа данных, интеграции, безопасности и администрирования.
Основная идея универсальной платформы заключается в обеспечении возможности работы с любыми типами и форматами данных путем комбинированного использования различных технологических решений и архитектур обработки данных.

В настоящий момент полностью реализован уровень хранения и обработки слабоструктурированных и неструктурированных данных – Arenadata Hadoop (ADH). Это полноценный дистрибутив распределенной платформы хранения на базе Apache Hadoop, адаптированный для корпоративного использования. В 2016 году дистрибутив Arenadata Hadoop 1.3.2 прошел сертификацию и получил подтверждение о полном соответствии стандартам Open Data Platform Initiative (ODPi – крупнейшее мировое сообщество разработчиков проектов обработки больших данных с открытым кодом под эгидой Linux Foundation).

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



РОМАН ГОЦ,
директор, **Bull в России и СНГ**

ПРАКТИКА МИРОВОГО ОПЫТА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

2020 год: 30 Збайт информации в цифровой вселенной по сравнению с 3 Збайт в 2013 году.
Что с ними делать?
Управление данными является важным элементом цифровой трансформации, однако его осложняет наличие различных типов пользователей с разными потребностями. Для компании Bull защищенное управление данными является основой стратегической концепции Journey 2018. Bull инвестирует средства в аналитику и большие данные: в штат входят более 4,5 тыс. экспертов в области больших данных и более 86 тыс. технических специалистов. В настоящий момент Bull является единственным европейским брендом, который работает над всей цепочкой создания ценности от использования данных, начиная с инфраструктуры и заканчивая программным обеспечением и сервисами.
С 1 марта 2016 года решения Bull доступны в России, и пришло время рассказать о нашем мировом опыте и практиках внедрения аналитики больших данных, в том числе о крупнейшем в мире решении для Hadoop и аналитики.

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



АЛЕКСАНДР ПОЛЯКОВ,
заместитель руководителя, **ЦОДД Правительства Москвы**

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ НА ДОРОГАХ МОСКВЫ

Все чаще к использованию информационных технологий класса Big Data прибегают не только коммерческие компании, но и государственные структуры.

Ярким примером подобного «пользователя» выступает Центр организации дорожного движения Москвы (ГКУ ЦОДД). На базе больших данных специалисты ЦОДД создали динамическую транспортную модель для оперативного уровня принятия решений и выполнения таких функций, как мониторинг дорожно-транспортной ситуации, управление светофорными объектами, улучшение условий движения наземного общественного транспорта, информирование жителей города и т. д.

Об этой передовой разработке, а также о так называемой «карте президента» расскажет Александр Поляков. Эксперт поделится опытом транспортного комплекса в применении технологий класса Big Data и продемонстрирует инновационную разработку в действии.

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



ДЕНИС АФАНАСЬЕВ,
генеральный директор, **CleverDATA**

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ: ОБРАБОТКА, ХРАНЕНИЕ, МОНЕТИЗАЦИЯ

В докладе пойдет речь о следующем:

- какими данными об аудитории располагает современный бизнес;
- как задействовать накопленные данные и увеличить эффективность маркетинговых кампаний; какие сложности присутствуют на пути превращения разобщенных данных в результат;
- какова роль DMP (data management platform) для работы с большими данными в маркетинге; пути превращения данных в актив (обработка, хранение и монетизация);
- какие возможности data-driven – маркетинга доступны при работе с большими данными;
- как правильно выстроить процессы при работе с большими данными для получения максимальной пользы;
- как систематизировать знания об аудитории и извлечь пользу из больших данных для решения маркетинговых задач; каких результатов стоит ожидать.



ЕЛЕНА ИВАШЕЧКИНА,
заместитель директора департамента корпоративных клиентов, **Сбербанк**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA В БАНКЕ: РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ

Мое выступление будет посвящено практическому применению алгоритмов анализа данных о транзакциях и действиях в социальных сетях. Я расскажу, как с помощью программных методов исследования и сопоставления паттернов поведения выявить неблагонадежных заемщиков или найти потенциальных корпоративных клиентов.

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



ДМИТРИЙ МАРЧЕНКО,
директор по маркетингу облачной платформы, **Microsoft в России**

ВОЛНА ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ – ПРАКТИКА УСПЕШНОГО СЕРФИНГА С MICROSOFT AZURE

Концепция Интернета вещей неразрывно связывает технологии и бизнес, помогая компаниям быстрее выходить на рынок, привлекать заказчиков уникальными сервисами, повышать эффективность бизнес-процессов. Чтобы помочь приступить к работе или шире использовать преимущества IoT, вашему вниманию будут представлены инновационная облачная платформа Microsoft Azure Internet of Things Suite и примеры из мировых и российских практик Microsoft по внедрению Интернета вещей.

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



ПЕТР БОРИСОВ,
руководитель направления Big Data, **DIS Group**

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ФОРМАТЕ SELF SERVICE И НЕ ТОЛЬКО

Данные для нас с каждым днем значат все больше. Многие всемирно известные компании сегодня строят свой бизнес исключительно вокруг данных и очень успешны. Весь мир смотрит на них и так же, как и они, пытается превратить свои компании в Data Driven Company.

Но вот вопрос: как это сделать на практике? Оказывается, что это очень непростая задача, и сегодня пройти этот путь и начать реально извлекать прибыль, с легкостью перешагнуть на новую ступень относительно своих конкурентов получается не у многих.
Совсем недавно мы обсуждали этот вопрос с одним из моих знакомых, который пытается на практике реализовать такую цифровую трансформацию в одной из крупных компаний, и пришли к выводу, что прежде всего нужно поменять сознание Каждого сотрудника в компании. Научить его искать новые решения и принимать их, опираясь на Данные. Но не ждать, когда кто-то из ИТ сделает для него подходящий отчет, – нет, так не работает.
Сотруднику (каждому!) нужно предоставить возможность искать и находить необходимую информацию и научить его извлекать из нее пользу для своей работы, для коллег, для клиентов, для компании… Притом в большинстве случаев эта польза будет изначально неочевидна, перспективы туманны, что и где искать, должен придумать он сам, а не кто-то. И главное – у него не будет много времени на это, так как его основные задачи по умолчанию никуда не уходят.
Хорошо, принято. Теперь давайте поговорим, как же обеспечить нашим сотрудникам такие возможности.

И, на мой взгляд, ответ на этот вопрос лежит в следующих ключевых аспектах:

- Big Data – да, но не просто Big Data, а в формате self service;
- Data Governance – данные теперь не просто набор байтов, но ваши активы;
- Relationship – анализ того, как и что связано между собой, откроет многое;
- Streaming – необходимо учиться действовать не после, а в нужный момент.

Вот об этих моментах и поговорим на конференции немного подробнее.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



РОМАН РАЕВСКИЙ,
генеральный директор, **«Полиматика Рус»**

СМЕНА ПАРАДИГМЫ В АНАЛИТИКЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

- Для чего вам нужны большие данные?
- Эффективная работа с большими данными – цикл «анализ – действие – результат»
- Новые аналитики – кто они? Новые аналитики vs data scientists.

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



ДМИТРИЙ МАРИНИЧЕВ,
интернет-омбудсмен

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «БОЛЬШИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ»

Вопросы для обсуждения:

- кому принадлежат большие пользовательские данные: государству, бизнесу, гражданам?
- какие риски несет бесконтрольное использование больших пользовательских данных?
- где границы госконтроля: как регулировать большие данные и не навредить бизнесу и людям?
- машинные данные: что нового привносит в споры о правовом регулировании больших данных Интернет вещей?
- как помочь бизнесу оценить, управлять и монетизировать свои информационные активы?
- взаимодействие бизнеса и государства по проблемам больших данных: контроль или партнерство?
- что у них? Опыт каких стран в отношении регулирования больших данных может быть полезным России?

К участию приглашены:

- Сергей Алимбеков, заместитель директора по технологическому развитию, ФРИИ
- Владимир Журавлев, зав. кафедрой юридических проблем защиты конфиденциальной информации, Учебный центр «Информзащита»
- Ульяна Зинина, директор по корпоративным вопросам, Microsoft в России
- Сергей Золотарев, директор департамента универсальных платформ данных, IBS
- Алексей Мунтян, эксперт по защите персональных данных и информационной безопасности, DHL Express
- Дмитрий Петров, директор по связям с законодательной и исполнительной властью, «МегаФон»
- Александр Савельев, с.н.с. Международной лаборатории по IT/IP праву НИУ ВШЭ, член Консультативного Совета при Роскомнадзоре

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



БОРИС ВОЛЬФСОН,
директор по развитию, **HeadHunter**

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В РЕКРУТИНГЕ

В своем докладе Борис Вольфсон расскажет о применении машинного обучения в рекрутинге на самом большом работном сайте в России, HeadHunter, и на примере конкретных кейсов.



АНДРЕЙ ПИВОВАРОВ,
руководитель направления перспективных продуктов, **Oracle CIS**

ORACLE BIG DATA – ИНТЕГРАЦИЯ МИРА HADOOP И РЕЛЯЦИОННЫХ БАЗ ДАННЫХ

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ДМИТРИЙ ПЕРВУХИН,
начальник управления технологий сбора и хранения данных ДБИТ, **ВТБ24**

ОПЫТ ВТБ24: КАК ЗАСТАВИТЬ БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ПРИНОСИТЬ РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД

ВТБ24 завершает переход к обновленному ИТ-ландшафту, важной составляющей которого является экосистема хранилища данных. С 2014-го по 2016 год в рамках этой экосистемы построено реляционное хранилище на платформе Teradata, внедрен оперативный склад данных на платформе и технологиях Oracle, создана аналитическая фабрика на основе Oracle BigData Appliance.
Что в этом может быть интересного кроме технологических аспектов?
Пожалуй то, что в процессе создания экосистемы существенно поменялся акцент на решаемые с ее помощью задачи. На текущий момент вся экосистема хранилища данных поддерживает не только (и не столько) отчетность, сколько развитие бизнеса. Сама экосистема нацелена на сбор и предоставление максимально полных данных о поведении клиента. И далее, с помощью методов обработки Big Data, удается получить вполне осязаемый бизнес-эффект в части рисков, аналитического CRM, антифрода.
Как это все работает и какой эффект приносит созданная экосистема, расскажет Дмитрий Первухин.



АЛЕКСАНДР САВЕЛЬЕВ
с.н.с Международной лаборатории по IT/IP праву, **НИУ ВШЭ**

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ. ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ НАПРЯЖЕНИЯ

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



СВЕТЛАНА МАЛЬЦЕВА,
руководитель школы бизнес-информатики, **НИУ ВШЭ**

СПЕЦИАЛИСТЫ СФЕРЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБРАЗОВАНИЕ, СЕРТИФИКАЦИЯ

Сегодня практически во всех отраслях имеется высокий интерес к технологиям больших данных, их активному использованию в системах принятия решений. Быстро развивается рынок данных, а также аналитических продуктов и услуг. Это делает вопросы качества персонала, работающего с большими данными, обеспечивающими аналитические операции, принципиально важными.
В докладе рассматриваются вопросы профессиональной идентификации и сертификации специалистов по большим данным в различных сферах, работа существующих профессиональных сообществ, координация образовательных программ и требований рынка труда.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



ИВАН ВАХМЯНИН,
генеральный директор, **Visiology**

ПРАКТИКА DATA SCIENCE ПРОЕКТОВ – КАК ДОБИТЬСЯ ПРАВДЫ ОТ ДАННЫХ

В последнее время тема Big Data и Data Science стала крайне популярной. У многих людей складывается впечатление, что Data Science – это очень просто, нужно всего лишь:

- взять побольше данных, неважно каких;
- положить эти данные в Hadoop;
- запустить поверх данных модный Machine Learning-алгоритм из популяного фреймворка (лучше всего, конечно, нейронные сети).

На самом деле все, конечно же, совсем не так.
В докладе будет рассказано о практике проектов Data Science с примерами в области промышленности, а также госуправления и финансов.

Будут затронуты вопросы:

1. Каковы этапы проекта Data Science от инициации до верификации?
2. Каких компетенций требует такой проект от участников?
3. С какими основными рисками столкнутся участники?
4. Какие неочевидные проблемы с данными могут привести к провалу проекта и как этого избежать?
5. Как сделать результаты проекта Data Science доступными для бизнес-пользователей (варианты деплоймента)?

В рамках доклада будут показаны примеры проектов на R и платформе Visiology.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ПЕТР ТРАВКИН,
руководитель направления Big Data, **Hitachi Data Systems**

ИСТОРИЯ УСПЕХА CATERPILLAR: БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ПРОТИВ МОРСКОЙ СОЛИ. КАК СОХРАНИТЬ ВЛОЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ

Использование данных с датчиков для своевременной профилактики оборудования – отнюдь не новинка. Многие крупные организации начали применять данный подход задолго до появления концепции Промышленного интернета. Тем не менее до сих пор для многих компаний внедрение предиктивной аналитики в бизнес-процессы кажется чем-то невероятно сложным, как в плане реализации, так и в возможности расчета окупаемости.

Вы узнаете про опыт использования предиктивной аналитики компанией Caterpillar Marine в области морских перевозок и увидите, как даже небольшая оптимизация нескольких составляющих на каждом корабле может дать значительный экономический эффект в масштабах всего флота.

Решения Pentaho позволили каждому клиенту компании Caterpillar сэкономить до 750 тыс. долл. в год, сократив затраты на топливо и обслуживание своих судов.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ДМИТРИЙ ГЕРАСЬКИН,
эксперт, **Открытое правительство РФ, НАПИ**

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ИНДУСТРИИ 4.0: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ КЕЙСЫ

Волна цифровой трансформации уже захлестнула и преобразила бизнес-модели банков и торговых сетей. Новая волна Industry 4.0 захватывает мировых индустриальных гигантов. Основной движущей силой модернизации являются датчики, сенсоры, умные устройства интеллектуальной диспетчеризации производственных и технологических процессов.

Изменения затрагивают промышленное производство, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), энергетику, логистику. Вендоры программного обеспечения, телеком-операторы и промышленность объединяют свои усилия для реализации новых бизнес-моделей.

В ходе доклада слушатели получат ответы на ключевые вопросы:

- Что такое Индустрия 4.0, какие основные отличия «умной фабрики» от классического производства?
- Сколько надо Big Data, чтобы IIoT-сервисы давали эффект?
- Какие изменения предусмотреть в стратегии развития предприятия для подготовки внедрения IIoT?
- Можно ли доверять искусственному интеллекту и нужен ли промышленному предприятию свой отдел Data science?

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ИВАН ОКОПНЫЙ,
директор по проектной деятельности, компания **«Неофлекс»**

BIG DATA: ОТ МОДНОГО ТЕРМИНА К РЕАЛЬНЫМ ИНСТРУМЕНТАМ

В рамках нашей презентации мы расскажем об опыте компании «Неофлекс» в области проектов на технологиях Big Data:

- Несколько слов о компании.
- Интересные проекты из разных отраслей.
- Основные трудности, с которыми мы столкнулись при использовании технологий Big Data.
- Методология и собственный инструментарий для разработки проектов.
- Основные преимущества подхода.
- Демонстрация инструментария (ролик).

Также на стенде у нас будет представлен один из наших проектов и инструментарий их разработки.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



АЛЕКСЕЙ ВОЛОСТНОВ,
директор по развитию бизнеса в России, **Frost & Sullivan**

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ПЛАТФОРМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Концепция Промышленного интернета вещей (IIoT) как основа для цифровой революции в промышленности:

- определение IioT;
- ключевые тенденции в сфере IioT;
- потенциал рынка;
- практические примеры реализации проектов Промышленного интернета с применением технологий сбора и анализа больших данных.

В докладе будут затронуты аспекты, связанные с формированием новых рынков вокруг IIoT, тенденций и векторов развития технологий, последствий такого развития для традиционных промышленных рынков, и дана иллюстрация реальными реализованными проектами.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ВАДИМ КОНЮШКЕВИЧ,
партнер, руководитель практики иностранных инвестиций,
адвокатское бюро «Линия права»



ГЛЕБ БАЗУРИН,
юрист, **адвокатское бюро «Линия права»**

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: УСПЕВАЕТ ЛИ ПРАВО ЗА ПРОГРЕССОМ

Доклад будет посвящен актуальным вопросам правового регулирования высоких технологий.
Эксперты расскажут о последних нормотворческих инициативах, которые могут повлиять на регулирование в области больших данных и Интернета вещей, а также обсудят с участниками форума нашумевший законопроект о робототехнике.
Из выступления юристов «Линии права» вы узнаете, какие перспективы открывает для бизнеса технология блокчейна и какие юридические сложности связаны с применением этой технологии в России.



МИХАИЛ СВЕРДЛОВ,
Иннополис

ПУЛЬС ДАННЫХ ГОРОДА. КЕЙСЫ И ТРЕНДЫ

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ДЛЯ ЗАМЕТОК

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция



РОМАН ГОЦ,
директор, **Bull Россия и СНГ**

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА BULL ДЛЯ УСКОРЕНИЯ РАЗВЕРТЫВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

В условиях цифровой трансформации анализ больших объемов данных помогает компаниям выявлять риски, находить новые возможности для развития и оперативно принимать решения. Благодаря тщательному отбору отдельных компонентов ПО и их интеграции, проверке и автоматизации программный комплекс системы Data Lake & Analytics Factory значительно упрощает переход на новые технологии.



АЛЕКСАНДР ЕРМАКОВ,
ведущий системный архитектор, **IBS**

ПРАКТИКА ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОЗЕРА ДАННЫХ НА БАЗЕ ПРОЕКТОВ С ОТКРЫТЫМ КОДОМ. ПРИМЕРЫ ВНЕДРЕНИЙ

Рассказ о современных подходах к построению универсальных систем хранения данных Data Lake с примерами типовой архитектуры и вариантами практической реализации.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



СЕРГЕЙ ПШЕНИЧНЫХ,
руководитель отдела по продажам, **Lattelecom**

КАК МЫ ПОДРУЖИЛИ НАШЕ ОБЛАКО С BIG DATA

Сегодня большие данные предстают перед нами как термин в виде разных интерпретаций: что для одних является большим объемом информации, то для других-мощным инструментом аналитики для принятия бизнес-решений.
Со стороны поставщика услуг дата-центров мы хотим рассказать о своем первом знакомстве с большими данными в ретейле и результате, к которому мы пришли, строя инфраструктуру вместе с одним из наших заказчиков.



ЕВГЕНИЙ ЛАПТЕВ,
системный архитектор, **АРСИЭНТЕК**

СХД В СТРУКТУРЕ СИСТЕМ BIG DATA

Большие данные – большие возможности. Стремительный рост данных наблюдается во всех сферах жизни. Однако пропорционально росту данных растут и риски, связанные с утратой и/или недоступностью этих данных. Традиционные СХД оказываются не в состоянии «переваривать» столь стремительно растущие объёмы – и рано или поздно достигают своего потолка, а их контроллеры, как единственная точка входа-выхода, становятся «бутылочным горлышком» системы, создавая опасную ситуацию для бизнеса, зависящего от доступности информации.
Как предотвратить проблемы, связанные с хранением больших объемов, обеспечить неограниченное масштабирование и надёжное хранение данных в рамках единой СХД – расскажет Евгений Лаптев на примере разработанной в RCNTEC системы хранения данных «ПОЛИБАЙТ».

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВ,
старший консультант, Scale-out and Analytics, **DELL EMC**

ОТ ХРАНЕНИЯ ДО АНАЛИТИКИ. ПЯТЬ ПРИЧИН ВЫБРАТЬ СХД ISILON ДЛЯ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Рост объемов обрабатываемых и хранимых данных наблюдается во всех областях ИТ. Вместе с ростом объема растет сложность традиционных систем. Привычные дисковые массивы и системы с файловым доступом, архитектура которых разработана более 20 лет назад, пасуют перед большими данными, не справляясь с их эффективным хранением и управлением ими. Действительно, большие объемы требуют нового подхода.
Такой подход предлагает Dell EMC Isilon – система, изначально разработанная для работы с большими данными.
В своем докладе я хочу осветить тему использования системы хранения данных корпоративного уровня DellEMC Isilon применительно к сфере аналитики больших данных.

Презентация затронет темы:

- аппаратные и программные особенности нашей платформы, которые позволяют эффективно использовать систему как для хранения больших массивов информации, так и для их обработки;
- выгоды или плюсы, которые предоставляет наша система в связке с ведущими платформами аналитики (Hortonworks, Cloudera, Splunk).

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



МАКСИМ АНТОНЕНКО,
генеральный директор, **NoXA Data Lab**

SMART DATA FOR SMART BUSINESS: БИЗНЕСОРИЕНТИРОВАННАЯ ПАРАДИГМА ПОСТРОЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУР ДАННЫХ В «ПЕТАБАЙТНУЮ ЭРУ»

Рост объема данных на предприятиях и необходимость постоянно увеличивать скорость обработки и анализа приводят к требованиям повышения интегральной производительности и снижения стоимости владения таких систем.
Современные системы хранения и обработки данных (инфраструктуры данных) в подавляющем большинстве состоят из отдельных подсистем (OLAP, OLTP, архив, хранилища и т. д.), «синхронизирующихся» специальными дорогостоящими сервисами (ETL, MDM). При возрастании объема данных до нескольких петабайтов система, построенная по такой архитектуре, становится либо очень дорогой, либо медленной, либо ненадежной, а в ряде случаев происходит все сразу. В дальнейшем такая система не способна сколь-нибудь эффективно масштабироваться для работы с десятками и сотнями петабайтов данных.

В докладе описывается опыт построения Lean Data Infrastructure – эффективных инфраструктур данных для работы с 10 и более петабайтами транзакционных данных при кардинально низкой стоимости владения. Создание систем с уникальными рыночными характеристиками стало возможным благодаря технологиям экстремальной нормализации данных и неблокирующих транзакций.

Изложенный подход уже нашел применение за пределами России в инфраструктурах данных операторов связи, ретейла, финтеха, современном производстве (Индустрия 4.0, Промышленный интернет), государственном секторе.

Предыдущая секция
Заметки
Следующая секция



ДЛЯ ЗАМЕТОК

Предыдущая секция

Заметки

Следующая секция

ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

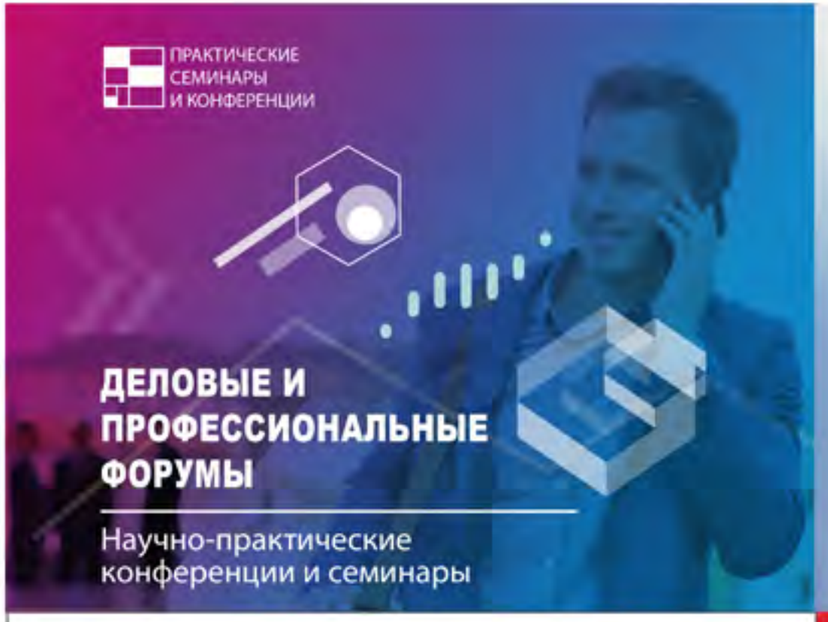
Издательство «Открытые системы», созданное в 1993 году для комплексной информационной поддержки профессионалов, отвечающих за построение масштабных компьютерных систем, своей основной целью видит предоставление полной и качественной информации для различных категорий читателей. Сегодня «Открытые системы» – ведущее издательство в России, производящее высокопрофессиональные издания для специалистов и руководителей из таких отраслей, как информационные технологии, компьютерные системы, нефтегазовая отрасль, телекоммуникации, сети передачи данных, полиграфия и медицина.
Подробнее: www.osp.ru

computerworld россия

Computerworld Россия – ведущий международный еженедельник, посвященный информационным технологиям. Важнейшие события ИТ-индустрии в России и в мире, новые технологии, продукты и услуги, примеры успешных внедрений информационных систем на отечественных предприятиях.
Подробнее: http://www.osp.ru/cw/

Предыдущая секция

Заметки













По вопросам участия: Ольга Пуркина

+ 7 495 725 47 80

kon@osp.ru

www.osp.ru