



Еженедельные детские издания «Классный журнал» и «ПониМашка» –

уникальная площадка для реализации социально значимых проектов.



Мой вопрос Президенту!

14 апреля в ходе «Прямой линии с Владимиром Путиным» Президент ответил на пять вопросов читателей «Классного журнала». Ответы в «Прямой линии» стали итогом масштабной акции журнала, в ходе которой любой ребёнок мог прислать в редакцию свой вопрос для В. В. Путина. Акция набрала грандиозную популярность, в редакцию поступили тысячи писем. Дети писали целыми классами. Собирать вопросы помогали школы, библиотеки, детские досуговые центры со всей страны. Дети показали себя заинтересованными, неравнодушными, думающими о своей стране. И тот факт, что детские вопросы получили ответы от самого Президента, подтверждает внимание руководства страны ко всем гражданам любого возраста. Проект осуществлён при поддержке Администрации Президента Российской Федерации.



«ДЕТИ СПРОСИЛИ. ПРЕЗИДЕНТ ОТВЕТИЛ».

14 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА В ХОДЕ ПРЯМОЙ
ЛИНИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ОТВЕТИЛ
НА 5 ВОПРОСОВ ЧИТАТЕЛЕЙ
«КЛАССНОГО ЖУРНАЛА».



*Как Вы относитесь
к кашам на завтрак?
Поменялось ли
отношение к кашам
с возрастом?*

*Я — вундеркинд.
Почему таких ребят,
как я, не отправляют в
лагеря «Сириус»,
«Артек», ссылаясь на
малый возраст?*

*Почему у взрослых
два выходных в
неделю, а у детей
ни одного?*

*Если бы у Вас
была проверка знаний,
что бы Вы выбрали:
ЕГЭ или устный экзамен?*

*Какое желание
Вы бы загадали,
если бы поймали
золотую рыбку?*

В конце января детский еженедельник «Классный журнал» при поддержке компании «Ростелеком» организовал на своих страницах акцию «Мой вопрос Президенту!». Любой ребенок мог прислать в редакцию свой вопрос для Владимира Путина. 14 апреля во время «прямой линии» Президент ответил на 5 вопросов от детей.

11830
КОЛИЧЕСТВО
ПОСТУПИВШИХ
ВОПРОСОВ



УЧАСТНИКИ



54,3 %
ДЕВОЧКИ

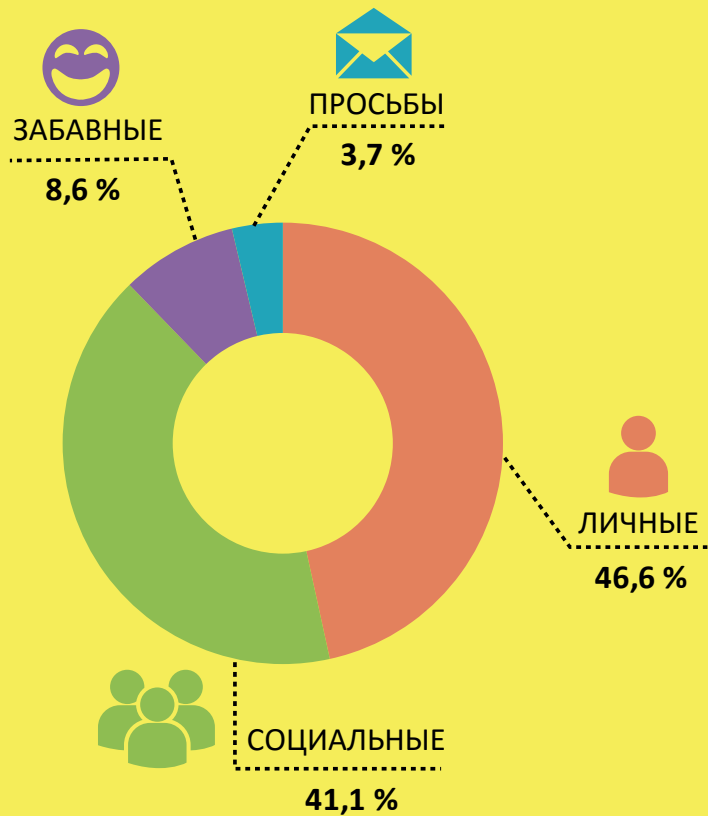


45,7 %
МАЛЬЧИКИ

«Прямая линия
с Владимиром Путиным».
Эфир 14 апреля 2016 года.



ТИПЫ ВОПРОСОВ



КАТЕГОРИИ ВОПРОСОВ



73,7 %
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ



26,3 %
КОЛЛЕКТИВНЫЕ

КОЛЛЕКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ

ШКОЛА

55,1 %

БИБЛИОТЕКА

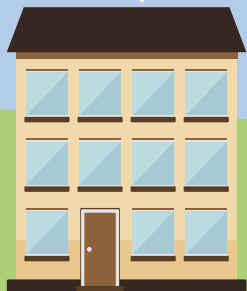
31,1 %

ДЕТСКИЙ САД

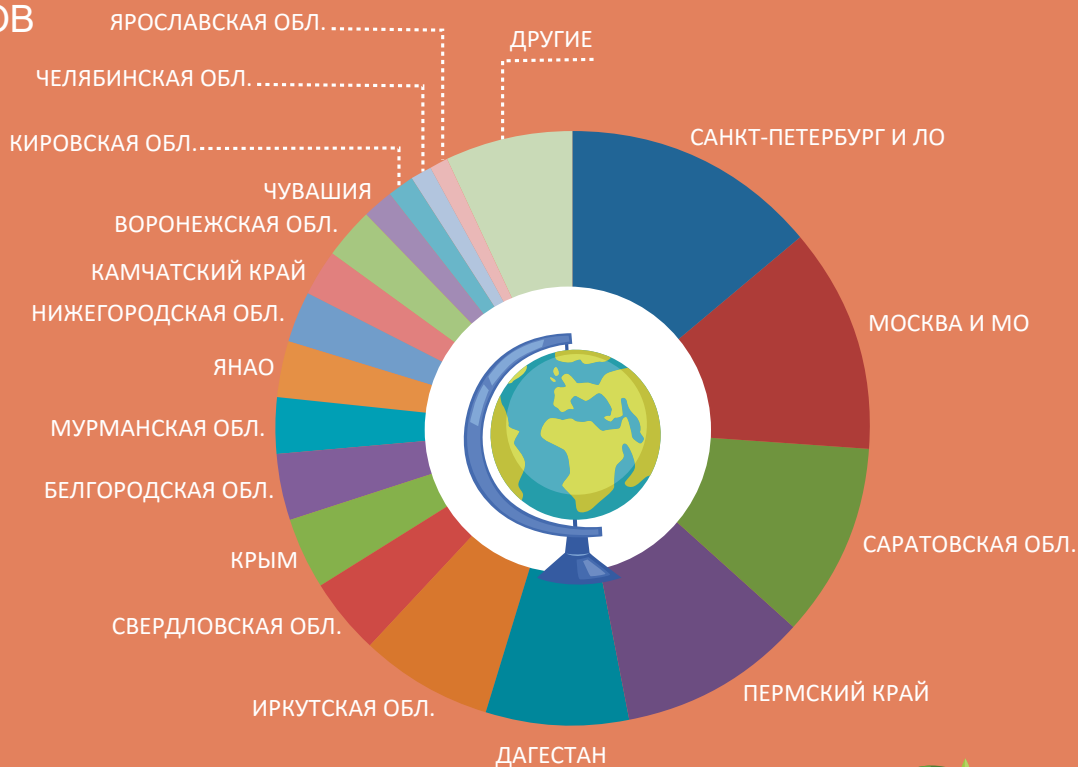
12,2 %

ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР

1,6 %



ГЕОГРАФИЯ ВОПРОСОВ



ТОП-10 ПОПУЛЯРНЫХ ВОПРОСОВ

Почему дороги в моём городе не ремонтируются?

Когда космонавты слетают на Марс?

Какие профессии будут нужны в будущем?

Почему у моих родителей низкая зарплата, и мама и папа не могут мне ничего купить?

Когда кончатся войны и будет спокойно на Земле?

Чем вы занимаетесь в свободное время?

Кем вы мечтали стать в детстве?

Как стать Президентом?

Отменят ли ЕГЭ, и что ждёт российское образование?

Отменят ли занятия по субботам?

Заповедная история

Географический проект приурочен к 100-летию заповедного дела в России.

Цель проекта: популяризации научных знаний по географии, пробуждение у подрастающего поколения интереса к природным богатствам страны, экологическое просвещение.

Проект одобрен медиа-советом Русского географического общества под руководством председателя Д. С. Пескова.



Митя

Любит приключенческие книги, мечтает стать великим путешественником. Таскает в своём чудорюкзаке массу самых разнообразных предметов.



Катя

Сестра Мити. Отличница и победительница географических олимпиад. Знает всё на свете и не стесняется демонстрировать свои знания.



**Анатолий
Афанасьевич**

Учитель географии. Путешественник, участник географических экспедиций и защитник окружающей среды. Член Русского географического общества.



Феликс

Озорной белый котёнок. Любит проказничать и теряться. Именно из-за Феликса ребята попадают в большинство своих приключений.



**Слоноройка
(вымышленное животное)**

Самое редкое и неизученное животное на планете. Неизученное – потому что никто не может её поймать.

Все профессии нужны, все профессии важны!

Популяризация рабочих и инженерных профессий, ранняя профессиональная ориентация. Цель проекта: привить понимание значимости указанной категории профессий в современной экономике нашей страны, воспитание подрастающего поколения как сознательных граждан страны, осознающих важность вклада каждого в будущее родины. Проект поддержан Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.



Цель проекта: пробудить интерес к своей стране, воспитать активную позицию у юных граждан, показать, чем можно гордиться в своей стране, привить любовь к родине. Цикл материалов о достижениях русских ученых, путешественников, исследователей, политических и военных деятелей показывает, в каких областях Россия была первой, какие достижения есть в настоящий момент, какие есть поводы для гордости своей страной. Проект поддержан Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.





Классно быть хорошим!

Ежегодный масштабный конкурс добрых дел «Классно быть хорошим!», в рамках которого ребята со всей страны присылают письма с описанием своих хороших поступков. Цель проекта: создать положительный имидж подрастающего поколения, воспитать неравнодушных людей.

Батарейки, сдавайтесь!

Экологический проект агитирует детей бережно относиться к планете, беречь природу, формирует привычку правильной утилизации отходов, экономии ресурсов и, в итоге, учит проявлять заботу о будущем человечества.



Лучший урок письма

Собственная номинация журнала «Классная история» в масштабном конкурсе «Почты России» «Лучший урок письма», который был создан 14 лет назад, чтобы поддержать традицию написания бумажных писем.



Безопасное селфи

«Классный журнал» поддержал акцию ГИБДД России «Безопасное селфи».

Классное детство – программа на радио «МедиаМетрикс»

В программе для родителей, которая выходит по субботам в прямом эфире, затрагиваются темы взросления, безопасности, общения взрослых и детей. Социальная значимость заключается в важности этих тем как для воспитания детей, так и для повышения взрослыми собственной эффективности. Программу одобрил советник Президента РФ по проблемам Интернета Герман Клименко.





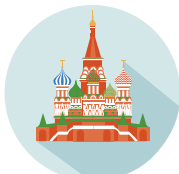
Информационно-просветительский проект «Я шагаю по России!»

в рамках федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

Задачи проекта



освещение интересных туристических маршрутов для семейного отдыха;



воспитание в подрастающем поколении любви к родине,
гордости за свою страну, понимания величия и богатства России;



повышение культурной и событийной привлекательности регионов;



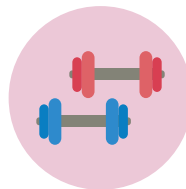
Социально значимый проект «Я люблю ГТО!»

в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Цели проекта:



осуществление информационно-просветительской и пропагандистской деятельности среди семейной аудитории;



повышение интереса, популярности и престижности занятий физической культурой и спортом;



повышение эффективности использования возможностей ВФСК ГТО в укреплении здоровья детско-родительской аудитории;



стимулирование к занятиям спортом и здоровому образу жизни.



Светофор

Цель проекта: обучение школьников основам безопасности на дорогах, формирование навыков правильного поведения участников дорожного движения, создание негативного отношения к правонарушениям в сфере дорожного движения.

Проект запланирован в рамках ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 – 2020 годах».

#ФУТБОЛЛЮБЛЮ

Цель проекта:

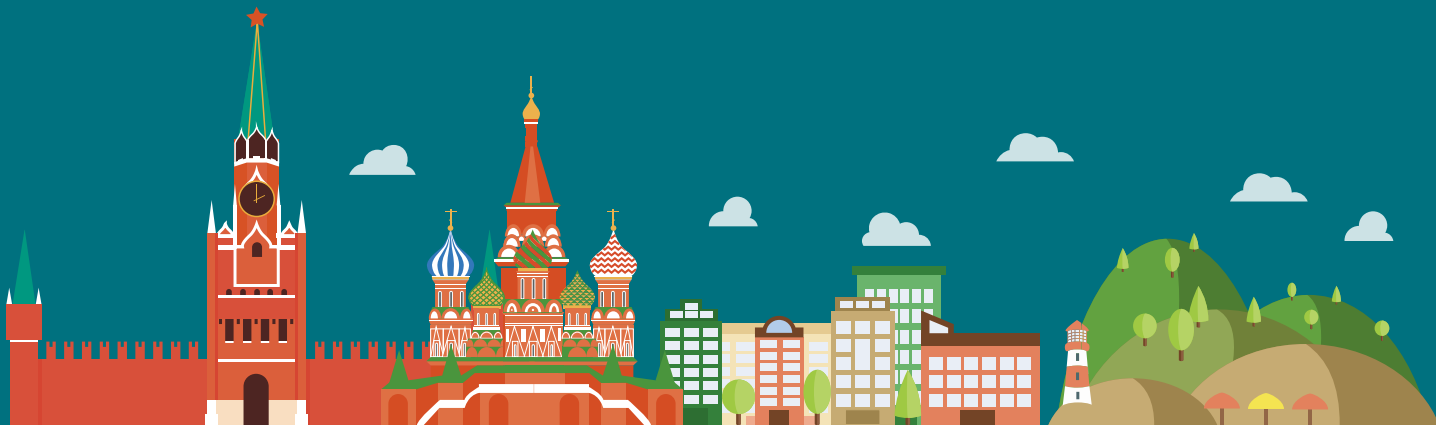
– привлечение внимания к Чемпионату мира по футболу 2018, популяризация физкультуры и спорта на примере спортивного мероприятия мирового уровня, проводимого в России;

– формирование позитивного общественного мнения о спорте. Формирование с детства устойчивой привычки вести здоровый образ жизни, мотивация к самостоятельным занятиям. Воспитание здорового поколения.



ПУТЕШЕСТВИЕ «МОСКВА – РОССИЯ»

Просветительский проект расскажет детям всей страны об интересных местах и фактах, которые объединяют Москву и ее жителей с другими городами России. Поддержка положительного имиджа Москвы как столицы России.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

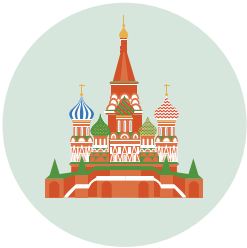
ПУТЕШЕСТВИЕ «МОСКВА – РОССИЯ»



еженедельная периодичность
журнала обеспечивает
возможность создать узнаваемый
и ожидаемый продукт



широкий охват семейной
аудитории, объединяющей
детей и старшее поколение



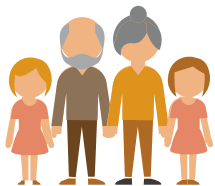
всестороннее развитие
личности детей, воспитание
патриотизма и любви к родине



повышение общего
уровня знаний
истории своей страны



объединение детей
всей страны



Классный Интернет

Проект нацелен на формирование у граждан старшего поколения навыков использования современных цифровых технологий, применения их в повседневной жизни, на выработку навыков получения государственных и муниципальных услуг через Интернет с помощью их внуков!



Экологический десант

Проект приурочен к Году экологии, который пройдет в 2017 году в России и призван объединить усилия всех детских организаций, которые занимаются экологическим просвещением («Зелёная планета», «Зелёные пионеры», «Эколята», «Российское движение школьников»).



Будь здоров!

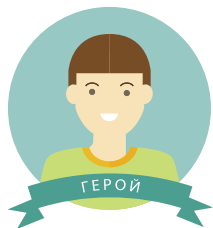
В рамках этого проекта «Классный журнал» поддержит совместную концепцию школьной медицины, в рамках которой в российских школах планируется появление урока по здоровому образу жизни.

Мастер слова



Проект в поддержку чтения включает 2 составляющие: постоянную рубрику, рассказывающую о значимых в мировых масштабах детских авторах, их известных произведениях и конкурс рецензий «Классная книга».

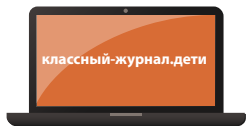
Цель проекта: приобщить аудиторию 7–13 лет к чтению и помочь развить способности оценивать прочитанное, свободно формулировать мысли и аргументировано излагать свою точку зрения.



Мой одноклассник — герой

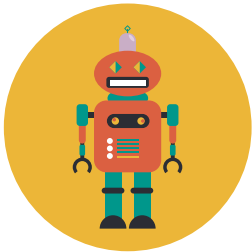
Рассказ о детях, совершивших героические поступки в наши дни. Воспитание патриотизма на положительных примерах и формирование ответственности.

Классный-журнал.ДЕТИ



Концепция детского развлекательно-образовательного многоплатформенного портала.

Проект создания уникальной информационно-образовательной развлекательной платформы, с помощью которой дети будут получать новые знания и ещё более активно участвовать в социально значимых проектах «Классного журнала!».



Эврика!

Проект «Классного журнала» посвящённый научно-техническому творчеству (конструирование, моделирование, робототехника, программирование) и раннему профориентированию детей, имеющих талант и стремление к изобретательству и научно-техническому творчеству.



Служу России!

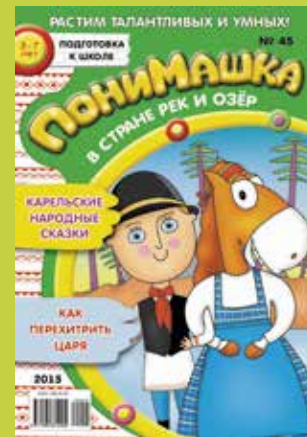
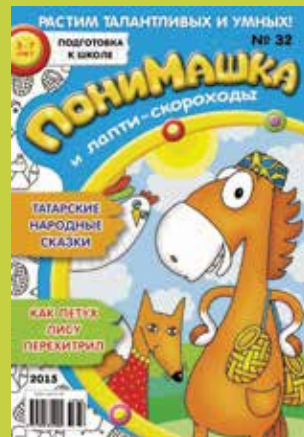
Военно-патриотический образовательно-просветительский проект, который расскажет детям о героических эпизодах российской истории, а также будет рассказывать о современном состоянии российской армии, о современном вооружении подразделений российских вооруженных сил, а так же о правилах выживания в сложных походных условиях.

Журнал «ПониМашка» продолжает традицию «Классного журнала» по реализации социально значимых проектов для дошкольников.

В 2015 году была проведена социально значимая акция «Сказки народов России» в поддержку Года литературы.

В 2016 году реализуется социально значимый проект «Азбука России» в рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы).

Проекты одобрены Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Проекты получили поддержку и благодарности от республик страны.



«Классный журнал» и «ПониМашка» – уникальные площадки для реализации проектов.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:



– присутствие на рынке
детских периодических
изданий более 17 лет



– широкая сеть
распространения по всей
территории РФ по
подписке и в розницу



– еженедельная периодичность
– журналов позволяет создавать
узнаваемый и ожидаемый продукт



– широкий охват семейной
аудитории, объединяющей
детей и старшее поколение



– в рядах читательской
аудитории журналов самая
дееспособная и платеже-
устойчивая категория родителей



– нестандартное
воздействие через
младшее поколение
на всю семью



– в каждом номере соблюдается
баланс между познавательной и
развлекательной информацией



– журнал с одобрением
воспринимается и детской,
и родительской аудиторией.

ДЕТИ ЛЮБЯТ! РОДИТЕЛИ ДОВЕРЯЮТ!



Герасина Галина Александровна

генеральный директор Издательства «Открытые системы»

тел: (495) 725-47-80

e-mail: gerasina@osp.ru

Ходорыч Алексей Владимирович

главный редактор «Классного журнала»

тел: (495) 725-47-80, внутр. 345

моб: (903) 770-75-90,

e-mail: ax@osp.ru



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications