

2016

КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ

понимАШКА



стр. 1

2016



«Классный журнал» —  
еженедельный познавательный  
журнал для мальчиков и девочек  
7—13 лет.



«ПониМашка» —  
еженедельный развивающий  
журнал для малышей 3—7 лет.



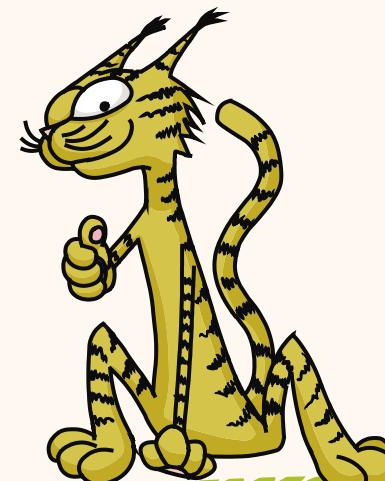
стр. 2

2016



## «Классный журнал»

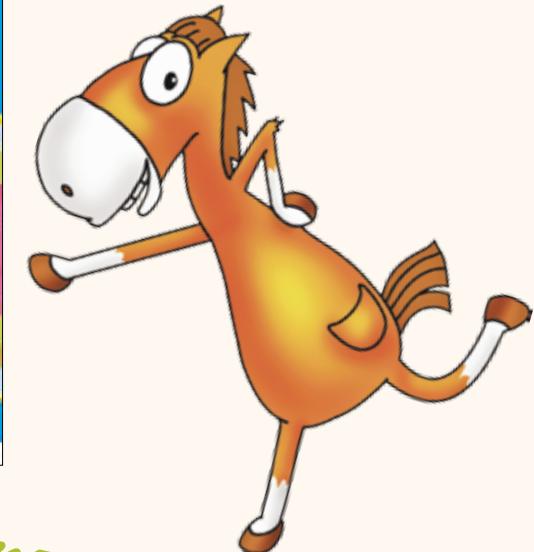
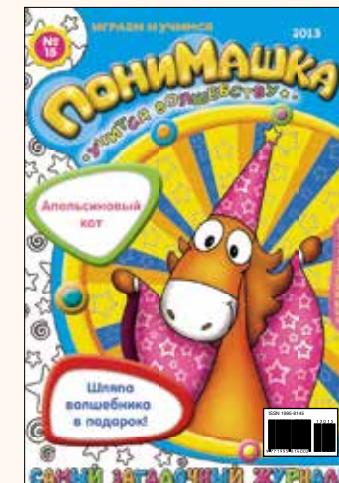
Еженедельный познавательный журнал для мальчиков и девочек 7–13 лет. Вместе с нами ребёнок отправится в незабываемое путешествие: заглянет в самые дальние уголки мира, познакомится с удивительными животными, узнает самые интересные новости, научится мастерить забавные поделки, готовить, говорить по-английски, а также сможет поучаствовать в конкурсах и выиграть призы! Журнал одобрен Департаментом образования города Москвы (N2-2273-34-16).



## «ПониМашка»

Еженедельный, развивающий журнал для детей 3–7 лет. Каждый номер — это увлекательное приключение с доброй и любознательной пони по имени ПониМашка. Вместе с ПониМашкой очень весело учиться читать, писать, считать и рисовать, а также лепить, мастерить и готовить детские блюда. В подготовке каждого номера участвуют специалисты по раннему развитию: детский психолог и логопед.

Журнал одобрен Департаментом образования города Москвы (N2-34-20).



стр. 3



## Постоянные рубрики

- ★ Новости — самые интересные происшествия на свете.
- ★ Телепрограмма — анонс детских мультильмов, фильмов и передач.
- ★ Про животных — все секреты животных, птиц и рыб.
- ★ Мир — путешествия в самые необычные уголки планеты.
- ★ Бр-р-р! — леденящие душу рассказы о монстрах и призраках.
- ★ Навигатор — всё о машинах и кораблях, луноходах и истребителях.
- ★ Комиксы: «Гарфилд», «Кельвин и Хобс».
- ★ Сканворды, ребусы, анекдоты, тесты и многое другое. В каждом номере — поделки из бумаги, а 1–2 раза в месяц — многоразовые наклейки.



## Основные разделы

- Тренируем руку** — рисуем, обводим, готовим маленькие пальчики к письму.
- Считаем** — странички с забавными играми на счёт.
- Развиваем мышление** — красочные головоломки, весёлые задания на логику.
- Тренируем речь** — учимся рассказывать истории по забавным картинкам.
- Мастерим** — развиваем мелкую моторику и творческие способности.
- Лепим** — шаг за шагом учимся лепить из пластилина.
- Читаем** — сказки и загадки, стихи и истории.
- А также:** комикс, поделки из бумаги, многоразовые наклейки.



## Параметры изданий



ОБЪЁМ — 32 полосы

ФОРМАТ — 200x750

ПЕЧАТЬ — полноцветная (4+4)

ТИРАЖ — 55 000 экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — еженедельно, 48 номеров в год

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА В РОЗНИЦЕ — от 50 руб.

ОБЪЁМ — 32 полосы

ФОРМАТ — 200x275

ПЕЧАТЬ — полноцветная (4+4)

ТИРАЖ — 40 000 экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — еженедельно, 48 номеров в год

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА В РОЗНИЦЕ — от 50 руб.



### АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ

мальчики — 43%, девочки — 57%

**43%**  
мальчики

**57%**  
девочки



2016



## «Классный журнал» и «ПониМашка» в Интернет



Мобильное приложение «Классный журнал»



50 000 установок\*



Приложение «ПониМашка»



100 000 установок\*

Официальная группа «Классного журнала»



5 872 человек\*

Официальная группа «ПониМашки»



1 670 человек\*



\*Данные на 17.12.2015г.

стр. 6

# География и распространение

Главный дистрибутор издательства «Открытые системы» — компания ООО «Бурда Дистрибушен Сервисиз»

## ★ Города присутствия



подписка — 21%  
розница — 79%

Розница:  
регионы — 78%  
Москва — 22%

**КЛАССНЫЙ**  
ЖУРНАЛ

подписка — 28%  
розница — 72%

Розница:  
регионы — 74%  
Москва — 26%

2016



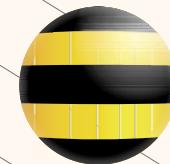
**Электронные версии «Классного журнала»  
и журнала «ПониМашка» можно  
приобрести на следующих порталах:**

**ЛитРес:**

один клик до книг

**PRESSA.RU**

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ



**Билайн™**

 **ozon.ru**





## Конкурентные преимущества

В каждом номере «Классного журнала» и журнала «ПониМашка» соблюдается баланс между развивающей, познавательной и развлекательной информацией.

Распространение по всей территории РФ.

В каждом номере — конкурс с цennыми призами.

Присутствие на рынке детских периодических изданий более 15 лет (с 1999 года).

Активная маркетинговая позиция.

Журналы с одобрением принимаются родительской аудиторией и могут рассматриваться как издания, читаемые совместно родителями и детьми.

Все задания нам помогают составлять практикующие психолог и логопед. Екатерина Воронова — кандидат педагогических наук, детский психолог, специалист по раннему развитию детей, Дмитрий Савченко — детский логопед.

Журналы соответствуют всем требованиям безопасности издательской продукции, предназначенной для детей и подростков.

Участие в программах лояльности «ENERGY-Bonus».



Журналы одобрены Департаментом образования города Москвы



2016

# Тарифы на размещение рекламы



Размер модуля	Цена в руб. без НДС (18%)
1/1 полосы	95 000
1/2 полосы	55 545
1/4 полосы	27 600
Внутренний разворот	160 000
<b>Специальные позиции</b>	
2-я обложка	120 000
3-я обложка	110 000
4-я обложка	140 000
<b>Специальные проекты</b>	
Публикация конкурсов, викторин, опросов - 1 полоса	69 000
Разнообразные вкладки, купоны, суперобложки	Стоимость просчитывается под заказ



Размер модуля	Цена в руб. без НДС (18%)
1/1 полосы	57 000
1/2 полосы	33 320
1/4 полосы	16 560
Внутренний разворот	96 000
<b>Специальные позиции</b>	
2-я обложка	72 000
3-я обложка	66 000
4-я обложка	84 000
<b>Специальные проекты</b>	
Публикация конкурсов, викторин, опросов - 1 полоса	41 400
Разнообразные вкладки, купоны, суперобложки	Стоимость просчитывается под заказ

# Технические требования

## Размеры рекламных модулей

Размеры модуля	Обрезной формат	Дообрезной формат
1 полоса	200x275 мм	210x285 мм
½ полосы	200x137,5 мм	210x147,5 мм
¼ полосы	100x137,5 мм	110x147,5 мм
Внутренний разворот	400x275 мм	410x485 мм

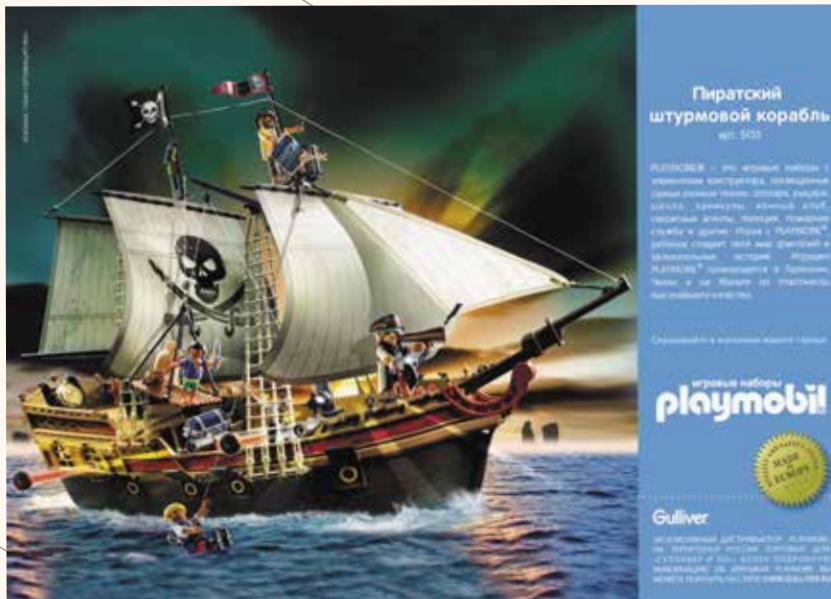


2016

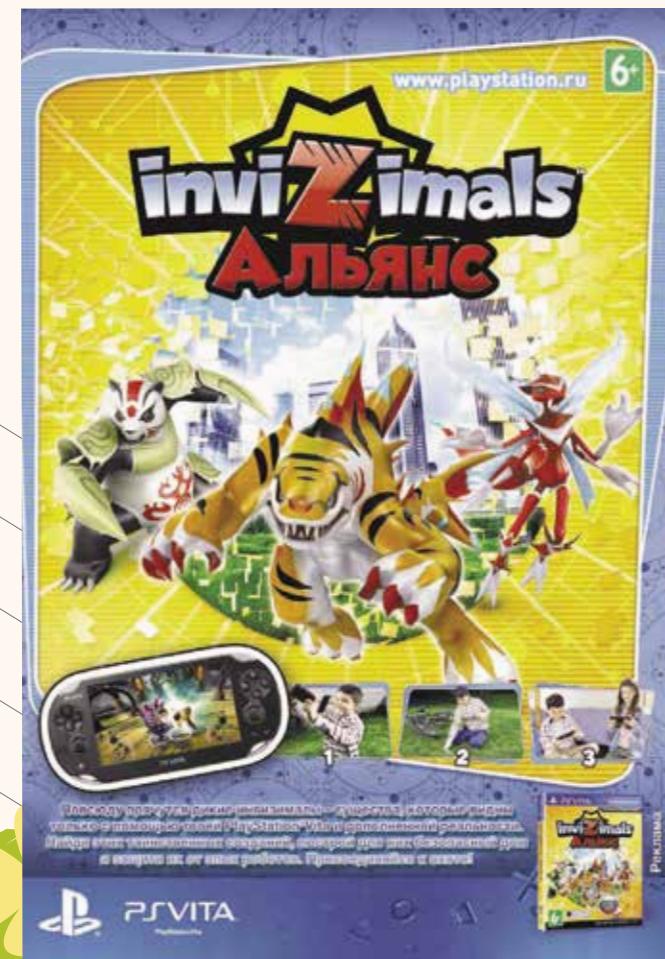
# Рекламные возможности

## Модульная реклама

Рекламный модуль  
(½ полосы)



Рекламный модуль  
(1 полоса)



# Рекламные возможности

## Рубрика от рекламодателя

Рубрика «Новинки»  
(½ полосы)

НОВИНКИ 0

ПИРАТЫ! БАНДА НЕУДАЧНИКОВ

Банда незадачливых пиратов отправляется в Лондон, чтобы участвовать в конкурсе за звание «Пират года». А по пути их ждет множество приключений. Смогут ли пираты обойти соперников и занять первое место, ты узнаешь, если посмотришь мультик на DVD!

КОНКУРС!

Придумай пиратскую кричалку и пришли её по адресу: 127254, г. Москва, а/я 42, «Классный журнал», с пометкой «Кричалка». Не забудь указать обратный адрес!

Итоги конкурса будут подведены в 30-м номере журнала. Письма принимаются до 5 августа 2012 года. Будет разыграно 10 DVD-дисков. Годарители получат призы по почте в течение 1 месяца после окончания акции и уточнения адресных данных. Голосование на территории РФ в соответствии с настоящими правилами и действующим законодательством РФ.

Призы предоставлены компанией Seayu Pictures Home Entertainment.

Рубрика «Как подружиться»  
(1 полоса)

КАК ПОДРУЖИТЬСЯ

ПОПРОСИ ДРУГА ПОМОЧЬ ТЕБЕ.

НЕПРАВИЛЬНО

26

Эй, Кристи, что мне ему сказать-то?

ПРАВИЛЬНО

У меня есть одна подружка, она очень классная!

Ух ты! Познакомись?

Иди друзей на [WWW.TVIDI.RU](http://WWW.TVIDI.RU)!

2016

# Рекламные возможности Специальные проекты

Склей фигурку  
(1 полоса)



Расписание уроков  
(Внутренний разворот)



# Рекламные возможности

## Конкурсы

Конкурс от Nutella  
(½ полосы)

**Блинная эстафета**

16 марта nutella приглашает тебя в парк «Сокольники» (г. Москва), чтобы всем вместе отпраздновать Масленицу! Тебя ждут весёлые спортивные конкурсы – нутллабол, блинный хоккей, масленичный забег и другие, а также возможность угоститься блинчиками с nutella. Все участники соревнований смогут побороться за подарки от nutella, а самых активных ждёт уникальная возможность принять участие в блинной эстафете. Участники эстафеты будут соревноваться в построении самой высокой блинной «башни», а выпеченные ими кулинарные шедевры станут частью нового рекорда России по самой высокой стопке блинов!

**КОНКУРС**

Наверняка ты вместе с мамой или бабушкой тоже будешь пекать блины! Поделись с нами своим рецептом самых вкусных в мире блинчиков!

Пришли письмо по адресу: 127254, г. Москва, а/я 42, «Классический журнал», с пометкой «Блины». Не забудь указать обратный адрес!

Итоги конкурса будут подведены в 10-м номере журнала. Письма принимаются до 30 апреля. Авторы 10 самых необычных рецептов получат нередкий набор бисквитов nutella от компании ЗАО «Фerrero Russia». Призы будут отправлены по почте в течение 1 месяца после окончания акции и уточнения адресных данных. Розыгрыш призов проходит на территории РФ в соответствии с настоящими **Условиями и действующим законодательством РФ**.

Конкурс «Стань звездой»  
(1 полоса)

**КОНКУРС «Стань звездой!»**

За самую интересную работу приз – детский планшет iKids

**iKids** Детский планшет iKids – это уникальное по своему контенту и цене изобретение на рынке. С планшетом iKids Ваш малыш точно не заскучает!

**Интерфейс**  
Интерфейс планшета настолько прост, что с ним справится даже трехлетний ребёнок.

**Предусмотренные игры**  
В iKids Вы найдёте 30 установленных (бесплатных) игр!

**Родительский контроль**  
С помощью «родительской» функции можно ограничить круг сайтов, на которые может заходить ребёнок.

**Условия конкурса:**

- придумай стихотворение или песенку про журнал «ПониМашка», запиши видео
- не забудь использовать в кадре журнал «ПониМашка»
- пришли нам по адресу [ponymashkaosp@gmail.com](mailto:ponymashkaosp@gmail.com). В теме письма «Фильм»
- ролик должен весить не более 50 МБ
- все работы будут размещены на YouTube, канал «ПониМашка»
- работы принимаем до 30 сентября

**ПониМашка**





2016

# Маркетинг



**Мы принимаем активное участие  
в детских фестивалях, ярмарках и других  
мероприятиях в Москве и регионах:**

Дискотеки «Детского радио» (Москва и Санкт-Петербург)

Выставка «Спорт Лэнд»

Фестиваль «МультFEST»

«День мороженого» в парке Сокольники

Праздник телеканала «Детский»

Московский международный открытый книжный фестиваль в ЦДХ

BookMarket

«Ярмишка», г. Ярославль

Фестиваль «Большая перемена»

«Кинотаврик», г. Сочи

Красноярская ярмарка книжной культуры, г. Красноярск

Книжная ярмарка N0N/fiction

Новогодние ёлки

и многое другое



**Наши мастер-классы:**

**Классные бутерброды**

**Кафе для птиц**

**Наши мероприятия:**

**Классный день!**

**Классный день знаний!**

**Рекламные кампании на:**

**Детский**  
телеканал

**ivi**

**CN**  
CARTOON NETWORK

телеканал «Детский» онлайн-кинотеатр ivi.ru

телеканал  
Cartoon Network



2016



## Маркетинг



### Классные бутерброды

Мастер-класс по изготовлению весёлых бутербродов.



### Классный день знаний

Ежегодное мероприятие в регионах. Наши представители проводят презентации-викторины в начальных классах.



### Кафе для птиц

Мастер-класс, на котором дети расписывают кормушки для птиц.

### Классный день

Дважды в год в разных парках Москвы мы проводим семейный праздник «Классный день». Ребят и их родителей ждут весёлые конкурсы, увлекательные мастер-классы, игровые площадки, показательные выступления и множество призов и подарков!

2016



## Контакты

Генеральный директор:  
Герасина Галина Александровна  
e-mail: [gerasina@osp.ru](mailto:gerasina@osp.ru)  
тел.: +7495-725-4780



Руководитель отдела маркетинга:  
Коротун Полина  
e-mail: [korotun@osp.ru](mailto:korotun@osp.ru)  
тел.: +7495-725-4780

Руководитель службы подписки:  
Дзюба Надежда  
e-mail: [dzuba@osp.ru](mailto:dzuba@osp.ru)  
тел.: +7495-725-4780



2016



**Спасибо за внимание!**

