

2016

КЛАССНЫЙ
ЖУРНАЛ

ПОНИМАШКА



2016



КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ



«Классный журнал» —
еженедельный познавательный
журнал для мальчиков и девочек
7—13 лет.



ПОНИМАШКА



«ПониМашка» —
еженедельный развивающий
журнал для малышей 3—7 лет.



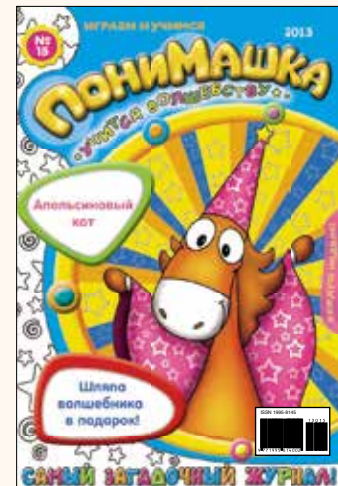
«Классный журнал»

Еженедельный познавательный журнал для мальчиков и девочек 7—13 лет. Вместе с нами ребёнок отправится в незабываемое путешествие: заглянет в самые дальние уголки мира, познакомится с удивительными животными, узнает самые интересные новости, научится мастерить забавные поделки, готовить, говорить по-английски, а также сможет поучаствовать в конкурсах и выиграть призы! Журнал одобрен Департаментом образования города Москвы (N2-2273-34-16).



«ПониМашка»

Еженедельный, развивающий журнал для детей 3—7 лет. Каждый номер — это увлекательное приключение с доброй и любознательной пони по имени ПониМашка. Вместе с ПониМашкой очень весело учиться читать, писать, считать и рисовать, а также лепить, мастерить и готовить детские блюда. В подготовке каждого номера участвуют специалисты по раннему развитию: детский психолог и логопед. Журнал одобрен Департаментом образования города Москвы (N2-34-20).





Постоянные рубрики

- ★ Новости — самые интересные происшествия на свете.
- ★ Телепрограмма — анонс детских мультфильмов, фильмов и передач.
- ★ Про животных — все секреты животных, птиц и рыб.
- ★ Мир — путешествия в самые необычные уголки планеты.
- ★ Бр-р-р! — леденящие душу рассказы о монстрах и призраках.
- ★ Навигатор — всё о машинах и кораблях, луноходах и истребителях.
- ★ Комиксы: «Гарфилд», «Кельвин и Хобс».
- ★ Сканворды, ребусы, анекдоты, тесты и многое другое. В каждом номере — поделки из бумаги, а 1—2 раза в месяц — многоразовые наклейки.

Основные разделы

Тренируем руку — рисуем, обводим, готовим маленькие пальчики к письму.

Считаем — странички с забавными играми на счёт.

Развиваем мышление — красочные головоломки, весёлые задания на логику.

Тренируем речь — учимся рассказывать истории по забавным картинкам.

Мастерим — развиваем мелкую моторику и творческие способности.

Лепим — шаг за шагом учимся лепить из пластилина.

Читаем — сказки и загадки, стихи и истории.

А также: комикс, поделки из бумаги, многоразовые наклейки.

2016



Параметры изданий



ОБЪЁМ — 32 полосы

ФОРМАТ — 200x750

ПЕЧАТЬ — полноцветная (4+4)

ТИРАЖ — 55 000 экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — еженедельно, 48 номеров в год

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА В РОЗНИЦЕ — от 50 руб.

ОБЪЁМ — 32 полосы

ФОРМАТ — 200x275

ПЕЧАТЬ — полноцветная (4+4)

ТИРАЖ — 40 000 экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — еженедельно, 48 номеров в год

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА В РОЗНИЦЕ — от 50 руб.



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ

мальчики — 43%, девочки — 57%

43%

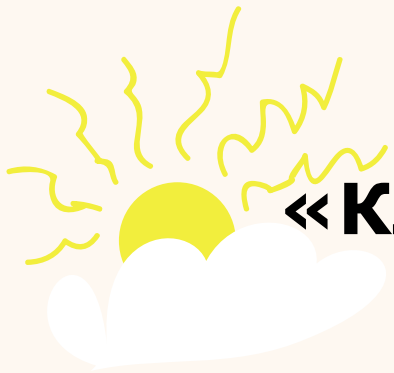
мальчики

57%

девочки



2016



«Классный журнал» и «ПониМашка» в Интернет



Мобильное приложение «Классный журнал»



50 000 установок*

Приложение «ПониМашка»



100 000 установок*

Официальная группа «Классного журнала»



5 872 человек*

Официальная группа «ПониМашки»



1 670 человек*



*Данные на 17.12.2015г.

стр. 6

География и распространение

Главный дистрибьютор издательства «Открытые системы» — компания ООО «Бурда Дистрибьюшен Сервисиз»

★ **Города присутствия**



подписка — 21%
розница — 79%

Розница:
регионы — 78%
Москва — 22%



подписка — 28%
розница — 72%

Розница:
регионы — 74%
Москва — 26%



2016

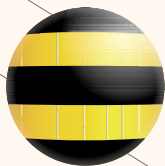


**Электронные версии «Классного журнала»
и журнала «ПониМашка» можно
приобрести на следующих порталах:**

ЛитРес:

ОДИН КЛИК ДО КНИГ

 **PRESSA.RU**
ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ



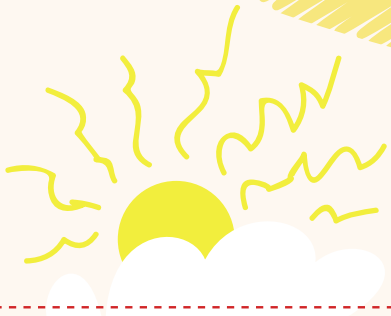
Билайн™



OZON.RU



стр. 8



Конкурентные преимущества

В каждом номере «Классного журнала» и журнала «ПониМашка» соблюдается баланс между развивающей, познавательной и развлекательной информацией.

Журналы с одобрением принимаются родительской аудиторией и могут рассматриваться как издания, читаемые совместно родителями и детьми.

Распространение по всей территории РФ.

В каждом номере — конкурс с ценными призами.

Все задания нам помогают составлять практикующие психолог и логопед. Екатерина Воронова — кандидат педагогических наук, детский психолог, специалист по раннему развитию детей, Дмитрий Савченко — детский логопед.

Присутствие на рынке детских периодических изданий более 15 лет (с 1999 года).

Активная маркетинговая позиция.

Журналы соответствуют всем требованиям безопасности издательской продукции, предназначенной для детей и подростков.

Участие в программах лояльности «ENERGY-Bonus».



Журналы одобрены Департаментом образования города Москвы



Тарифы на размещение рекламы



Размер модуля	Цена в руб. без НДС (18%)
1/1 полосы	95 000
1/2 полосы	55 545
1/4 полосы	27 600
Внутренний разворот	160 000
Специальные позиции	
2-я обложка	120 000
3-я обложка	110 000
4-я обложка	140 000
Специальные проекты	
Публикация конкурсов, викторин, опросов - 1 полоса	69 000
Разнообразные вкладки, купоны, суперобложки	Стоимость просчитывается под заказ

Размер модуля	Цена в руб. без НДС (18%)
1/1 полосы	57 000
1/2 полосы	33 320
1/4 полосы	16 560
Внутренний разворот	96 000
Специальные позиции	
2-я обложка	72 000
3-я обложка	66 000
4-я обложка	84 000
Специальные проекты	
Публикация конкурсов, викторин, опросов - 1 полоса	41 400
Разнообразные вкладки, купоны, суперобложки	Стоимость просчитывается под заказ



Технические требования Размеры рекламных модулей

Размеры модуля	Обрезной формат	Дообрезной формат
1 полоса	200x275 мм	210x285 мм
1/2 полосы	200x137,5 мм	210x147,5 мм
1/4 полосы	100x137,5 мм	110x147,5 мм
Внутренний разворот	400x275 мм	410x485 мм

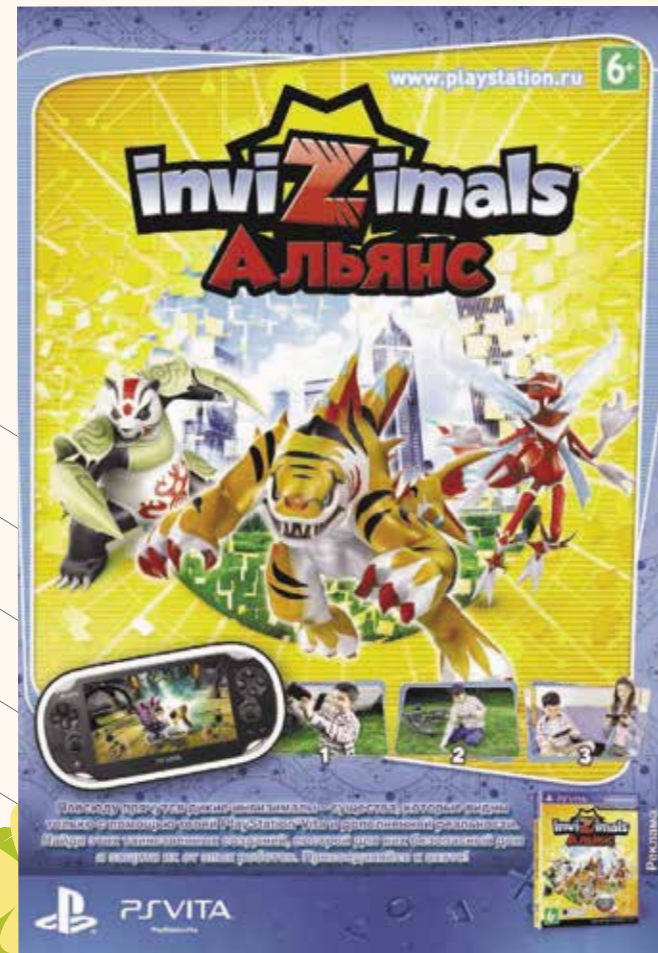


Рекламные возможности Модульная реклама

Рекламный модуль
(1/2 полосы)



Рекламный модуль
(1 полоса)



Рекламные возможности Рубрика от рекламодателя

Рубрика «Новинки»
(1/2 полосы)



НОВИНКИ

**ПИРАТЫ!
БАНДА НЕУДАЧНИКОВ**

Банда незадачливых пиратов отправляется в Лондон, чтобы поучаствовать в конкурсе за звание «Пират года». А по пути их ждёт множество приключений. Смогут ли пираты обойти соперников и занять первое место, ты узнаешь, если согласишься посмотреть мультфильм на DVD!

КОНКУРС!

Придумай пиратскую кричалку и пришли её по адресу: 127254, г. Москва, а/я 42, «Классный журнал», с пометкой «Кричалка». Не забудь указать обратный адрес!

Итоги конкурса будут подведены в 30-м номере журнала. Письма принимаются до 5 августа 2012 года. Будет разыграно 10 DVD-дисков. Победители получат призы по почте в течение 1 месяца после окончания акции и уточнения адресных данных. Конкурс проводится на территории РФ в соответствии с настоящим Условием и действующим законодательством РФ.
Призы предоставлены компанией Sony Pictures Home Entertainment!

Рубрика «Как подружиться»
(1 полоса)



КАК ПОДРУЖИТЬСЯ

ПОПРОСИ ДРУГА ПОМОЧЬ ТЕБЕ.

НЕПРАВИЛЬНО

– Эй, Кристи, что мне ему сказать-то?

ПРАВИЛЬНО

– У меня есть одна подружка, она очень классная!

– Ух ты! Познакомишь?

– Ищи друзей на WWW.TVIDI.RU/!

Твиди

6+

26

Рекламные возможности Специальные проекты

Склей фигурку
(1 полоса)



Расписание уроков
(Внутренний разворот)



Рекламные возможности Конкурсы

Конкурс от Nutella
(1/2 полосы)

Блинная эстафета

16 марта **nutella** приглашает тебя в парк «Сокольники» (г. Москва), чтобы всем вместе отпраздновать Масленицу! Тебя ждут весёлые спортивные конкурсы – нутеллабол, блинный хоккей, масленичный забег и другие, а также возможность угоститься блинчиками с **nutella**. Все участники соревнований смогут побороться за подарки от **nutella**, а самых активных ждёт уникальная возможность принять участие в блинной эстафете. Участники эстафеты будут соревноваться в построении самой высокой блинной «башни», а выпеченные ими кулинарные шедевры станут частью нового рекорда России по самой высокой стопке блинов!

КОНКУРС! Наверняка ты вместе с мамой или бабушкой тоже будешь печь блины! Поделись с нами своим рецептом самых вкусных в мире блинчиков! Пришли письмо по адресу: 127254, г. Москва, а/я 42, «Классный журнал», с пометкой «Блины». Не забудь указать обратный адрес!

Итоги конкурса будут подведены в 19-м номере журнала. Письма принимаются до 30 апреля. Авторы 10 самых необычных рецептов получат специальный набор баночек **nutella** от компании SAO «Ферреро Руссия». Призы будут отправлены по почте в течение 1 месяца после окончания акции и уточнения адресных данных. Розыгрыш призов проводится на территории РФ в соответствии с условиями и действующим законодательством РФ.

Конкурс «Стань звездой»
(1 полоса)

КОНКУРС «Стань звездой!»
За самую интересную работу приз – детский планшет iKids

iKids
Детский планшет iKids – это уникальное по своему контенту и цене изобретение на рынке. С планшетом iKids Ваш малыш точно не заскукает!

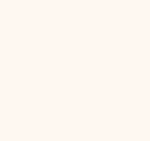
Интерфейс
Интерфейс планшета настолько прост, что с ним справится даже трёхлетний ребёнок

Предусмотренные игры
В iKids Вы найдёте 30 предустановленных (бесплатных) игр!

Родительский контроль
С помощью «родительской» функции можно ограничить круг сайтов, на которые может заходить ребёнок.

Условия конкурса:

- придумай стихотворение или песенку про журнал «ПониМашка», запиши видео
- не забудь использовать в кадре журнал «ПониМашка»
- пришли нам по адресу ponymashkaosp@gmail.com. В теме письма «Фильм»
- ролик должен весить не более 50 МБ
- все работы будут размещены на YouTube, канал «ПониМашка»
- работы принимаем до 30 сентября



2016

Маркетинг



Мы принимаем активное участие в детских фестивалях, ярмарках и других мероприятиях в Москве и регионах:

Дискотеки «Детского радио» (Москва и Санкт-Петербург)

Выставка «Спорт Лэнд»

Фестиваль «МультFEST»

«День мороженого» в парке Сокольники

Праздник телеканала «Детский»

Московский международный открытый книжный фестиваль в ЦДХ

BookMarket

«Ярмишка», г. Ярославль

Фестиваль «Большая перемена»

«Кинотаврик», г. Сочи

Красноярская ярмарка книжной культуры, г. Красноярск

Книжная ярмарка NON/fiction

Новогодние ёлки

и многое другое



Наши мастер-классы:

Классные бутерброды

Кафе для птиц

Наши мероприятия:

Классный день!

Классный день знаний!

Рекламные кампании на:



телеканал «Детский»



онлайн-кинотеатр ivi.ru



телеканал
Cartoon Network



Маркетинг



Классные бутерброды

Мастер-класс по изготовлению весёлых бутербродов.



Классный день знаний

Ежегодное мероприятие в регионах. Наши представители проводят презентации-викторины в начальных классах.



Кафе для птиц

Мастер-класс, на котором дети расписывают кормушки для птиц.

Классный день

Дважды в год в разных парках Москвы мы проводим семейный праздник «Классный день». Ребят и их родителей ждут весёлые конкурсы, увлекательные мастер-классы, игровые площадки, показательные выступления и множество призов и подарков!

2016



Контакты

Генеральный директор:
Герасина Галина Александровна
e-mail: gerasina@osp.ru
тел.: +7495-725-4780

Руководитель отдела маркетинга:
Коротун Полина
e-mail: korotun@osp.ru
тел.: +7495-725-4780

Руководитель службы подписки:
Дзюба Надежда
e-mail: dzuba@osp.ru
тел.: +7495-725-4780

ПОНИМАШКА



2016

КЛАССНЫЙ
ЖУРНАЛ

ПОНИМАШКА

Спасибо за внимание!

