

ISSN 1560-5183

7

# publish

Extra

publish  
ЦВЕТ МЕСЯЦА

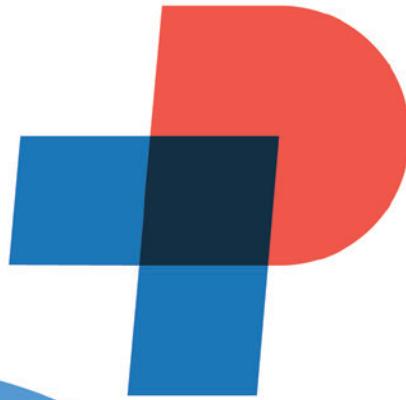
«МЕДОВАЯ РОСА»

июль • 2025

Книг стало больше?

НЕ СОДЕРЖИТ  
ИН-ТЕКСТЫ





# Techno Print

технологии  
для печати



Инновационные технологии  
благодаря использованию  
печатающих головок Brother



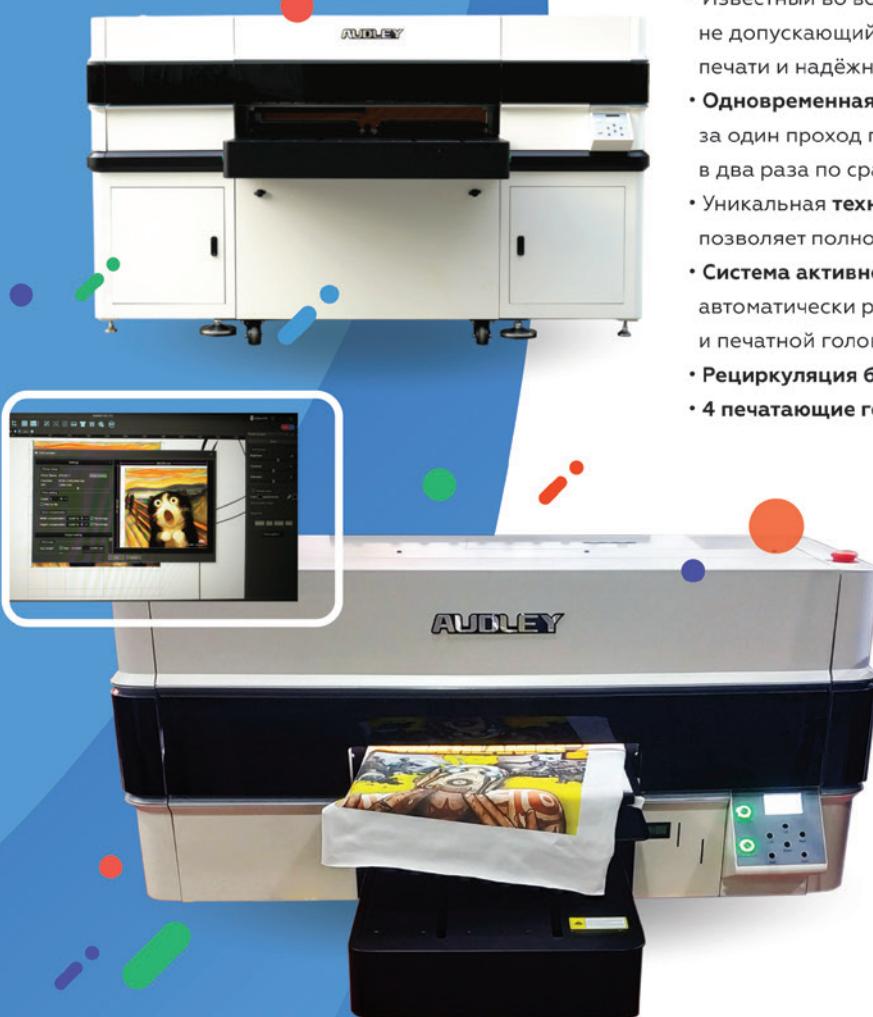
Надёжная поддержка  
и сервисное обслуживание  
в России

## DTG ПРИНТЕРЫ AUDLEY

Высокопроизводительные DTG-принтеры для прямой печати с фотографическим качеством как на белых, так и на цветных (в том числе чёрных) текстильных изделиях и материалах, включая футболки, джинсы, толстовки, шорты и многое другое.

### Преимущества DTG принтеров Audley:

- Известный во всем мире китайский бренд, не допускающий компромиссов в вопросах качества печати и надёжности оборудования.
- Одновременная печать белыми и цветными чернилами за один проход позволяет увеличить производительность в два раза по сравнению с конкурентами.
- Уникальная технология печати IQ InterWeave позволяет полностью исключить муар и «полошение».
- Система активной безопасности печатающей головки автоматически регулирует зазор между материалом и печатной головкой.
- Рециркуляция белых чернил в спящем режиме.
- 4 печатающие головки (CMYK, ORGB, WW).



Многофункциональная  
панель управления



Ёмкость для белых чернил  
увеличенного объёма

ПРИГЛАШАЕМ  
в наш новый просторный  
демонстрационный зал!



[tehno-print.com](http://tehno-print.com)

г. Москва, ул. Вятская, д. 35, стр. 4  
+7(499) 322-42-24, +7 (800) 550-89-24, +7 (931) 111-94-50  
info@tehno-print.com



РЕКЛАМА



10

## 1 ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

### МАРКЕТИНГ СИЛЬНЕЕ ТЕХНОЛОГИИ

История Landa Digital Printing в сфере полиграфии превратилась в легенду. Не в смысле успеха, а по масштабу амбиций, размаху ожиданий и длительности пребывания в центре внимания без реально работающего продукта. Теперь, когда проект переживает по сути предбанкротное (или предпродажное) состояние, самое время извлечь полезные уроки — особенно российским производителям полиграфического оборудования.

14

## 2 ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

### ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ

## 10 КОМПАКТНАЯ И СКОРОСТНАЯ

Одной из трёх единиц полиграфического оборудования, представленных на стенде компании «СМГ-Технология» на прошедшей в июне выставке RosUpack 2025, была популярная в России и Беларусь модель компактной и скоростной машины для перемотки и продольной резки (так называемой бобинорезки) SMG Tech 370 Compact со столом для установки дополнительного оборудования.

18

## 12 ПЕРВАЯ DTG-ЛАСТОЧКА AUDLEY

В ходе июньской выставки Printech 2025 на стенде «Технопринт» демонстрировался букет новинок от Audley, которые китайская компания анонсировала ранее в текущем году на шанхайской APPP-EXPO. Одной из них стала первая в России модель DTG-принтера Audley, которая пока обозначается в соответствующей линейке как Audley DTG1-8.

## 14 БОКСМЕЙКЕР ANYPACK ДЛЯ ЦИФРОВОГО ГОФРОПРОИЗВОДСТВА

Одним из заметных событий прошедшей в июне выставки RosUpack 2025 стала премьера на стенде «НИССА Центрум» боксмейкера AnyPack AB2500.

## 16 NAKLEYKA ДЛЯ СКОРОСТНОЙ UV DTF-ПЕЧАТИ

На прошедшей в конце мая в Алматы (Республика Казахстан) выставке Central Asia Reklam 2025 компания Nakleyka представила UV DTF-принтер с шириной печати 30 см с уникальным расположением печатающей головки под углом 78° к направлению движения облегчённой каретки. Данное конструкторское решение позволило почти втрое увеличить производительность без снижения качества печати, нанося за один проход CMYK с белыми чернилами и лаком. При этом устройство осталось в сегменте бюджетных UV DTF-принтеров.

## 18 ПРОДВИНУТЫЙ ГИБРИД ДЛЯ РОССИИ

Docan уже много лет производит УФ-принтеры для таких известных брендов, как Agfa и Jetrix. На основе накопленного за это время богатого опыта она разрабатывает и собственные модели.

## 26 МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ЛАЗЕРНОГО РАСКРОЯ И ГРАВИРОВКИ

Комбинированная система Golden Laser ZJJG-180120LD для лазерной гравировки, маркировки и резки была представлена компанией «Призмикс» на прошедшей в июне выставке Printech 2025.

## 32 INTEC COLORCUT FB580 ДЛЯ РЕЗКИ В МАЛОМ ФОРМАТЕ

В прошлом году на смену популярному планшетному режущему плоттеру Intec ColorCut FB575 на российском рынке появилась модель нового поколения ColorCut FB580. Новинка, которую поставляет в Россию официальный дистрибутор Intec «Принтер-Плоттер.ру», является устройством начального уровня и при этом способна выполнять надсечку и сквозную резку, биговку и перфорацию различных материалов формата SRA3.



## СОБЫТИЕ

### 20 БЕЛАЯ ЗВЕЗДА «ТАЙГИ»

В ходе выставки RosUpack 2025 один из крупнейших отечественных холдингов в целлюлозно-бумажной промышленности «Тайга Групп» организовал пресс-конференцию, на которой было рассказано об истории и причинах ребрендинга, о тенденциях и перспективах развития сегмента упаковочных материалов, а также о новинках в продуктовой линейке компании и её новых проектах.

**Александр Харатян**

### 36 НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО

С 17 по 20 июня в Москве прошла очередная объединённая выставка RosUpack/Printech-2025, которая на этот раз заняла уже шесть залов в двух павильонах, то есть максимальную площадь за свою историю. Немало серьёзного оборудования уедет с выставки не на склад к поставщику, а прямо на производство.

**Юрий Захаржевский**

### 63 В ПОИСКАХ ИДЕНТИЧНОСТИ

18 июня 2025 года в рамках деловой программы выставки RosUpack/Printech 2025 прошла специальная сессия, организованная совместно Publish и Printech, «Упаковка, этикетка, гофра: новые технологии для новых рынков». О чём на ней шла речь — читайте прямо сейчас.

**Иван Ильин**

## ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ

### 23 MIAKI: УФ-ПРИНТЕР, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БОЛЬШЕ

### 28 ИДЕАЛЬНО В БЫСТРОМ ТЕМПЕ

## ИНТЕРВЬЮ

### 24 УСКОРЕНИЕ С АКЦЕНТОМ НА СТРУЙНУЮ ПЕЧАТЬ

В конце июня состоялось значимое событие в мире отечественной полиграфии — объединённые выставки RosUpack/Printech 2025. Одним из официальных партнёров и хедлайнеров RosUpack в этом году стала «ТЕРРА ПРИНТ» — один из ведущих поставщиков цифрового, печатного и послепечатного оборудования в РФ. О том, что сейчас происходит с направлением цифровой печати, на какие мировые тренды следует более пристально обращать внимание и чего стоит ждать от печатной отрасли в ближайшем будущем, мы поговорили с владельцем «ТЕРРА ПРИНТ» Алексеем Ерохиным.

### 34 ЗДОРОВЫЙ АЖИОТАЖ

Если попробовать кратко охарактеризовать прошедшую в июне объединённую выставку RosUpack/Printech, то первое, что приходит в голову, это словосочетание «рабочая обстановка». Впервые за последние годы, по личным ощущениям, на выставке царила не только атмосфера отраслевого праздника, но и создались условия для полноценного профессионального общения, знакомства с новым оборудованием и материалами и даже для производственных испытаний.

**Юлия Васина**

## МНЕНИЕ

### 29 КАК ЖАЛЬ... EDP AWARDS

Михаил Кувшинов

### 53 КАДРОВ НЕТ, НО ВЫ ДЕРЖИТЕСЬ

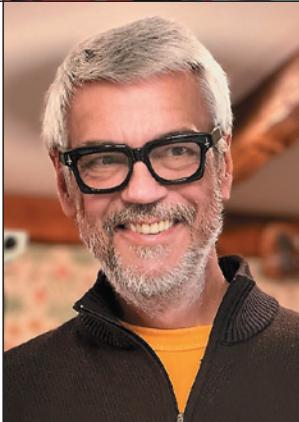
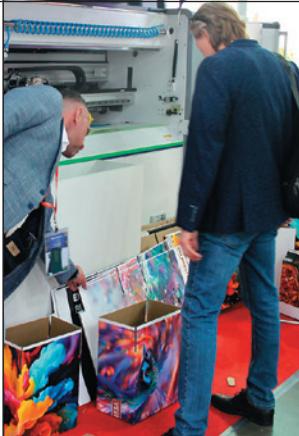
К 2025 году на рынке труда сложилась непростая ситуация с поиском толкового сотрудника. Рекламные производства, в силу специфичных требований к навыкам, не стали исключением. Особенно тяжело в небольших городах, где хоть сколько-нибудь понимающие специалисты могут попросту закончиться.

**Александр Нечаев**

20

36

24





30

## 76 СЛОВО ИЗ ТРЕХ БУКВ

А давайте сегодня немного поговорим про одно слово из трёх букв, которые все полиграфисты знают, но не очень уважают, — это ИСО. ИСО (англ. International Organization for Standardization) — Международная организация по стандартизации, которая пишет всякие стандарты по управлению организациями. Самый известный — это ИСО 9001.

**Мария Сальникова**

## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

### 30 ТРИ СЕКРЕТА PULISI

О востребованности гибридных и широкорулонных решений, развитии технологий и новых продуктах и о факторах успеха — генеральный директор Guangzhou Pulisi Technology Лью Лу.

Беседовал Александр Харатян

## ТЕМА НОМЕРА

### 54 КНИГ СТАЛО БОЛЬШЕ?

Российская государственная библиотека совместно с Российской книжной палатой собирают и публикуют информацию о выпуске периодических и непериодических печатных изданий, основываясь на сведениях о зарегистрированном обязательном экземпляре изданий. Последние определяют полноту и достоверность данных. Ежеквартально публикуется основная статистическая информация по книгам.

**Разбиралась Ирина Паялина**

## ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО

**Extra**

### 68 5 МЕТРИК ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛА ДИЗАЙНА В ТИПОГРАФИИ

Типография — это производственное предприятие, нацеленное на выпуск физического продукта. И заказчик платит за конечное изделие, а не за идею. Оценить вклад дизайнеров типографии в этот продукт — непростая задача.

**Ирина Рябинова**



83



80

## ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА

**Extra**

### 72 ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА В РАБОТАХ СТУДЕНТОВ

#### ШКОЛЫ ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ

В брендинговых проектах студентов Школы дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург особое место занимает дизайн упаковки. Работы предлагают концептуальный и целостный взгляд на айдентику, как первое взаимодействие продукта с его аудиторией, экспериментируют с формой, материалами и акцентами.

## ЖУРНАЛУС | ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА

**Extra**

### 74 МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

## ФОРУМ

### 78 ОФСЕТ ПРОТИВ СТРУЙНОЙ «ЦИФРЫ»: ЧТО, ОПЯТЬ?

О чём говорят типографии, покупающие большие ЦПМ  
**Алик Польских**

## ТРЕВЕЛ-БЛОГ

### 80 ГИБКАЯ УПАКОВКА: ВЫЗОВЫ ИНДУСТРИИ И ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Петербургская компания «Полиграфоформление-ФЛЕКСО» — один из старейших игроков на отечественном рынке гибкой упаковки. Обладая почти 150-летней историей, компания не только накопила огромный опыт, но и создала базу экспертизы знаний, позволяющих производить упаковочные решения, соответствующие современным требованиям рынка и уникальным запросам своих клиентов.

## ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ

### 83 ПОДПОЛЬНЫЙ ОТТИСК

Музей «Подпольная типография 1905–1906 гг.»

Текст и фото: Ирина Паялина

**Подписывайтесь на наш  
Телеграм-канал**



**Publish. Новости**



**[t.me/publish\\_ru](https://t.me/publish_ru)**



# Маркетинг сильнее технологий

История Landa Digital Printing в сфере полиграфии превратилась в легенду. Не в смысле успеха, а по масштабу амбиций, размаху ожиданий и длительности пребывания в центре внимания без реально работающего продукта. Теперь, когда проект переживает по сути предбанкротное (или предпродажное) состояние, самое время извлечь полезные уроки — особенно российским производителям полиграфического оборудования.

Дмитрий Старцев

**Бенни Ланда** — не просто предприниматель. Он с самого начала создавал новую компанию не как очередной технологический стартап, а как национальную миссию. Он вложил сотни миллионов долларов собственных средств, привлек около миллиарда инвестиций, не забывая подчёркивать, что делает всё это ради своей страны. В том числе — ради того, чтобы Израиль получил не менее 2% ВВП от индустрии цифровой печати, где его компания будет флагманом. Производство было построено в Израиле, R&D оставался в Израиле, а сам Бенни стал олицетворением идеолога, визионара и, по мнению многих, патриота.

А теперь — факты. За 12 лет на рынок поставлена всего 51 машина. Технология «нанографии», обещавшая стать цифровой заменой офсету, не смогла продемонстрировать ни радикального преимущества в себестоимости, ни универсальности применения, ни масштабируемости. Некоторые эксперты называют проект Landa красивым шоу, другие — долгим (слишком долгим!) научным экспериментом. Но почти все сходятся в одном: с точки зрения коммерции проект провалился.

И всё же 12 лет подряд Landa была в центре внимания. Компания собирала аншлаги на своих выставочных стендах, заводила разговоры о будущем отрасли, находила новых партнёров. Всё это обеспечивал её выдающийся маркетинг. Компания говорила на языке инвесторов и предпринимателей, рисуя «прекрасный Израиль будущего» (в цифровой печати, разумеется). Ланда создал «новую реальность», в которую хотелось верить, да и он сам, кажется, искренне поверил. Благодаря этому его компания продолжалась гораздо дольше, чем позволяли реальные результаты работы.

Какие выводы могут сделать из этой истории российские производители оборудования? Во-первых, **история бренда и его лидер** — это важнейший не-



материальный актив. Продукт может быть в стадии разработки, но если рынок верит в идею, если вы способны построить вокруг неё сообщество, то клиенты (и инвесторы) будут готовы ждать. Landa так долго держалась именно за счёт того, как Бенни Ланда демонстрировал свою мечту, превратив её в мечту многих.

Во-вторых, **маркетинг — не вспомогательная функция**, а движущая сила, особенно в высокотехнологичном секторе B2B. Даже если продукт «сырой», грамотный маркетинг позволяет выиграть время и ресурсы на его развитие. К сожалению, у нас в России во многих компаниях до сих пор не

осознают силу маркетинга: делают хорошую машину, но не хотят, не могут или не умеют рассказать о ней. Вместо этого — популярный метод продаж: заявление «вот машина, вот характеристики» и надежда, что техническое превосходство продаст само себя. Так не работает. Особенно если продукт ещё не идеален. Это путь к стагнации и провалу.

В-третьих, и это главное: **мечта и маркетинг не заменяют продажи**. Можно вложить в дело миллиарды, окружить себя специалистами топ-уровня, вдохновить отрасль — но если нет внятной экономической модели, если себестоимость не бьётся с затратами, а надёжность не отвечает ожиданиям, — продукт не взлетит. Даже под флагом красивой идеи и с поддержкой великолепного маркетинга.

Можно было сказать, что на сегодняшний день история Landa Digital Printing выглядит как провал. Но вместе с тем это пример того, что в машиностроительном (а хоть — и в полиграфическом) бизнесе недостаточно просто «делать хорошо» или делать как в Европе, Америке или Израиле. Нужно уметь продавать, строить бренд и держать технологическую дисциплину. А главное — не терять связь со своими клиентами. Только так у нашей индустрии будет шанс на будущее. ■

Мой телеграм: [t.me/publisheditor](https://t.me/publisheditor)

**к содержанию**

# Дайджест новостей. Июнь 2025 года

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте  
и в телеграм-канале «Publish. Новости».

## Оборудование

**Ricoh** объявила о старте коммерческих продаж системы DTF-печати **XTF D430**, анонсированной на выставке Fespa Global Print Expo 2025 под названием The Cube. Модель XTF D430 с шириной печати 407 мм снабжена функцией продольной резки. Она предназначена для прямой печати в красочности CMYK + W на плёнке шириной до 432 мм с разрешением до 1200×1200 dpi в режимах с рулона в рулон или с рулона на лист. С её помощью можно оперативно производить различную персонализированную текстильную продукцию, включая футболки, толстовки, бейсболки и спортивную обувь. Печать на плёнке осуществляется термотрансферными чернилами на водной основе с увеличенной вязкостью при помощи фирменных печатающих головок Ricoh, расположенных на двух разных каретках с отдельными направляющими.



Также **Ricoh** выпустила новую серию полноцветных тонерных ЦПМ **Pro C5400**, способных работать с листами формата до 330×488 мм. В ней три модели — Pro C5400S, Pro C5410S и C5400SL, которые призваны прийти на смену ЦПМ Pro C5310S, Pro C5300S и Pro C5300SL. Производитель отмечает улучшенную точность регистрации изображений, достигаемую за счёт возросшей стабильности подачи бумаги и более точных функций настройки. Новые ЦПМ печатают с разрешением до 1200×4800 dpi и поддерживают различные типы материалов плотностью от 52 до 360 г/м<sup>2</sup>, включая мелованые, синтетические и водонепроницаемые бумаги, конверты и прозрачные ПЭ-плёнки. Они способны выполнять печать на листах длиной до 1300 мм (до 700 мм в режиме двухсторонней печати). Производителю удалось сократить время прогрева со 120 до 26 секунд для ЦПМ Pro C5410S и до 30 секунд для моделей Pro C5400S/Pro C5300SL. Самой производительной в новой серии является ЦПМ Pro C5410S [80 стр A4 в минуту], а у остальных двух моделей скорость печати составляет 65 стр. А/мин.



**Roland DG** выпустила экологичный широкоформатный струйный принтер **DIMENSE DA-640** для объёмной печати с эффектом тиснения чернилами на водной основе.

Новинка наносит изображение в красочности CMYK при помощи новых двойных печатающих головок и использует текстурные чернила для создания эффектов тиснения высотой до 2 мм под воздействием нагрева на специальных материалах шириной до 1625 мм и толщиной до 1 мм. Используемые для печати чернила представляют собой эмульсию синтетических смол со связанными пигментами на водной основе, а текстурные чернила не содержат бутиленгликоль и соответствуют различным стандартам безопасности, таким как AgBB, A+, UL и GREENGUARD Gold. С помощью принтера можно печатать обои и прочую полиграфическую продукцию с объёмным дизайном и кастомизацией в любом количестве. По мнению Roland DG, только 5% обоев сегодня выпускаются при помощи технологий цифровой печати, поэтому у нового принтера имеется значительный потенциал для успеха на рынке. Рекомендованная стоимость — 53 тысячи долл. США.

Также **Roland DG** расширила линейку компактных устройств **VersaSTUDIO** двумя моделями.

Одной из них стал настольный экосольвентный рулонный принтер-каттер **BN2-30**, способный работать с материалами толщиной до 1 мм и шириной до 736 мм, а второй — универсальный планшетный УФ-принтер **BD-12** для прямой печати на изделиях размером вплоть до А4 [305×210 мм] и высотой до 102 мм. Производительность BN2-30 увеличилась до 2,7 м<sup>2</sup> по сравнению с младшей моделью BN2-20, однако максимальная скорость резки осталась прежней — до 150 мм/с. Новинка предлагается в двух цветовых конфигурациях — CMYK и CMYK + White. Печать выполняется с разреше-

нием до 1440 dpi. Максимальные температуры нагрева при печати и сушке также выросли до 40 и 45 °C соответственно. BN2-30 рекомендуется для печати и контурной резки при изготовлении предметов одежды, различной графики, фотографий, наклеек и стикеров. Ориентировочная стоимость данной модели на североамериканском рынке составляет 11 тысяч долл. США. УФ-принтер BD-12 с рабочим столом формата 333×240 мм также предлагается в двух цветовых конфигурациях — CMYK + W + Pr и CMYK + W + Cl. Первая из них позволяет печатать на стеклянных и металлических изделиях благодаря праймирующим чернилам, а вторая создавать глянцевые или матовые покрытия премиум-класса и реалистичные текстуры, включая эффекты 3D-тиснения. Отверждение применяемых УФ-чернил ECO-UV (EUV5) выполняется при помощи светодиодной УФ-лампы. Нанесение изображения осуществляется с максимальным разрешением 1440 dpi. Ориентировочная стоимость BD-12 составляет 16 тысяч долл. США.

**Heidelberg** выпустила листовую офсетную печатную машину **Cartonmaster CX 145** формата VLF, предназначенную для печати длинных тиражей картонной упаковки. Новинка построена на базе офсетной печатной машины Roland Evolution 900 от manroland sheetfed и допускает интеграцию как в Heidelberg Prinect, так и в системы рабочих про-



цессов других производителей. В ней может быть до восьми печатных и до двух лакировальных секций. Cartonmaster CX 145 способна наносить изображение на листовые материалы толщиной (опционально включая гофрокартон) от 0,1 до 1,2 мм и формата от 600×800 до 1060×1450 мм со скоростью до 16500 листов в час. Она доступна для коммерческих заказов, первая инсталляция запланирована на 2026 год.

**Epson** выпустила струйную машину **Direct to Shape Printing System**, предназначенную для нанесения полноцветного изображения на объёмные изделия сложной формы. Ключевой особенностью устройства Direct to Shape Printing System является комбинация пяти печатающих головок S800 PrecisionCore с разрешением 600×600 dpi, 6-осевого индустриального робота Epson и специального механизма, который синхронно поднимает



**oktoprint**  
SERVICE

[www.oktoprint.ru](http://www.oktoprint.ru)



**ВМЕСТЕ  
ДЕЛАЕМ МИР  
ЯРЧЕ**



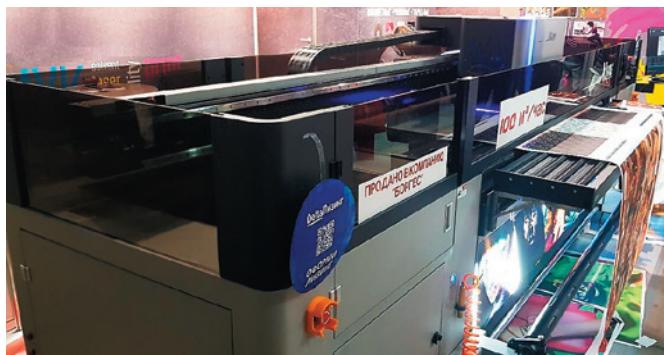
Расходные материалы  
для полиграфии





ет и опускает соответствующие печатающие головки в зависимости от формы запечатываемого изделия и независимо друг от друга. Красочность новинки — CMYK + W. По мнению производителя, новая струйная машина Direct to Shape Printing System будет востребована для печати на различных изделиях сложной формы, таких как спортивные и строительные шлемы, автомобильные кузовные детали, бытовая техника, спортивный инвентарь, предметы верхней одежды, а также различные аксессуары. Помимо этого данная машина может использоваться для печати промышленной электроники, включая сенсорные датчики и токопроводящие контуры, а также для нанесения специальных покрытий.

### Инсталляции



Широкоформатный гибридный УФ-принтер **Liuy Xline DQ** установлен в ГК «БОРГЕС» специалистами «ЛРТ». «БОРГЕС» заказала струйный УФ-принтер LIYU XLINE DQ в конфигурации с удлинённым UV LED-блоком для отверждения чернил и увеличенной картой с возможностью установки в 4 ряда до 16 печатающих головок Ricoh Gen6. Пока данный принтер скомпонован следующим образом: 2 ряда печатающих головок в красочности CMYKLcLm + 2 ряда W + лак. Он способен печатать с производительностью до 100 м<sup>2</sup>/ч на широком спектре листовых и рулонных материалов толщиной до 50 мм и шириной до 2100 мм, включая баннер, бумагу, самоклеящиеся ПВХ-плёнки, холсты, плёнки Backlite, картон, стекло, дерево, пластик, композитные панели и многое другое. При этом он допускает возможность постепенной модернизации с увеличением числа установленных печатающих головок.



Типография «Борус» приобрела рулонную УФ-струйную ЦПМ **Pulisi Aobead DSmart-330** в компании «ВИП-Системы». Данная ЦПМ, производства китайской Guangzhou Pulisi Technology, демонстрировалась в работе на стенде компании-поставщика в ходе прошедшей выставки RosUpack 2025. Модель оснащена струйными печатающими головками Epson S3200 и способна печатать со скоростью до 60 м/мин с максимальным разрешением 600×1200 dpi на различных материалах шириной до 330 мм и толщиной от 20 до 500 мкм. Заказанная в «Борус» ЦПМ имеет пятикрасочную конфигурацию (W + CMYK). Также в её оснащение входят модули размотки/намотки, равнение и очистки полотна, коронатор, а также секция флексографской печати перед цифровым блоком для нанесения праймера.

Рулонная гибридная УФ-струйная цифровая машина **Haotian HTS 330-VF+Flexo** (Lam + Flexo + VFVF) пятого поколения, демонстрировавшаяся на выставке RosUpack-2025 на стенде компании «СМГ-Технология», поставлена в типографию «Печатный дом РУ» (Рязань). Данная гибридная машина предназначена для декорирования различной готовой этикеточной продукции. Её конфигурация включает секцию флексопечати, модуль ламинирования, две секции для нанесения цифрового лака с помощью печатающих головок Xaar, а также две секции холодного тиснения фольгой. Она способна работать с материалами толщиной до 1 мм и шириной до 330 мм, включая самоклеящиеся бумаги, плёнки и картон.

Ещё одна машина данного производителя — рулонная УФ-струйная ЦПМ **Haotian HTS 330-7C**



**New** пятого поколения — переехала со стенда «СМГ-Технологии» в типографию «Авалон» (Санкт-Петербург) по программе trade-in. Заменила в данной типографии аналогичную машину, установленную в 2023 году. Тогда типография стала первым в мире владельцем ЦПМ Haotian, оснащённой струйными печатающими головками разных производителей.



«Бизнес-группа Стрелец» (Подольск Московской области) приобрела гибридную флексографическую машину **HanLabel LabStar 330S Hybrid** в компании «НИССА Центрум». Данное оборудование, предназначенное для печати и отделки этикеточной продукции, было представлено на стенде компании-поставщика на выставке RosUpack 2025. В конфигурацию поставляемой HanLabel LabStar 330S Hybrid входят модули размотки, рав-

нения, обработки коронным разрядом и очистки полотна, две флексографские секции с установленной над ними рельсовой системой для ламинации и холодного тиснения фольгой, секция цифровой печати в красочности WWCMYKUV, секция горячего цифрового фольгирования, ещё две флексосекции, система видеоконтроля BST, полуротационная высечка, блок удаления облоя и модуль намотки. Другая машина китайской HanLabel, также представленная на выставке RosUpack 2025, — рулонная цифровая машина **HanLabel Ultra**, предназначенная для облагораживания этикеточной продукции, была куплена типографией «Этиграф», ставшей обладателем первой подобной машины в России. Цифровая струйная машина HanLabel Ultra способна работать с рулонными материалами толщиной от 0,02 до 0,5 мм и шириной до 350 мм с производительностью до 72 м/мин. Нанесение лака толщиной до 300 мкм осуществляется при помощи 12 печатающих головок Ricoh. Помимо секции цифрового лакирования в комплектацию машины входит модуль холодного/горячего тиснения фольгой.

«Винк» установила широкоформатный экосольвентный принтер **Colorblast M3200-4** в санкт-петербургской типографии **DAAp**, которая занимается профессиональным оформлением ме-

HAOTIAN HTS 330-5C-DR

Реклама ООО «СМГ Технология»

**НОВАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТНАЯ МАШИНА Haotian**

◀◀◀ **Delam - Relam**

**ПЕЧАТЬ ПО КЛЕЮ**  
двусторонняя этикетка

**SMT TECH**  
МОНТАЖ • ПНР • ГАРАНТИЯ • СЕРВИС

400-9928-168  
400-9928-168  
400-9928-168  
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

роприятий, широкоформатной печатью и изготовлением наружной и интерьерной рекламы. Также компания специализируется на изготовлении мобильных стендов для выставок и презентаций. Принтер Colorblast M3200-4 приобретён в усиление к текущему жёсткосольвентному Gethray для наращивания производственных мощностей.

На заводе «Данафлекс-Алабуга» установлен первый в России триплексный комби-ламинатор **Comexi ML1 Triplex** общей длиной 42 м. В установке машины принимала участие команда сервисных инженеров «Туссон-Принт». Ламинатор оснащён турельными размотчиками и намотчиками для работы в режиме нон-стоп, двумя сушильными туннелями длиной 9 м каждый, опцией переворота полотна, а также двумя системами gScan от партнёра Comexi — испанской Synaptik.

## ПО

**НОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ  
ДЛЯ РАСЧЕТА ФЛЕКСОПЕЧАТИ**

**Армекс** **1С:Полиграфия**



«Армекс» разработала дополнительный функционал в ПО «1С: Полиграфия» для расчёта флексопечати в рамках проекта в производственном объединении «Агропак». В ходе работы предприятие сталкивалось с рядом проблем, включая нарушение сроков выполнения заказов, простой оборудования, сложности в распределении загрузки цехов и ручное перераспределение задач. Для решения был разработан и внедрён новый механизм планирования для расчёта флексопечати, который позволил ставить заказ в очередь, включать в обработку заказов дополнительные колонки реквизитов, а также выводить номер ножа и количество материала в процессе обработки заказов в очереди. В результате в «Агропак» уменьшились сроки производства, повысилась пропускная способность и снизились затраты на переналадку.

## Бизнес-события

Шведская **Plockmatic Group** подписала соглашение о приобретении немецкой **Chr.Renz GmbH (Renz)**, включая её дочерние компании в Австралии, Аргентине, Великобритании и Турции.

Renz является ведущим мировым производителем машин для спирального переплёта со штабковой квартирой в Хойбахе (Германия). Компания была основана в 1908 году. Её клиенты работают в более чем 80 странах мира. Помимо разработки и выпуска машин для спирального переплёта проволокой в профессиональном и офисном сегментах, у Renz имеется также собственное производство расходных материалов для спирального переплёта.



ООО «Диазоний» инвестирует в развитие производства антиадгезионных плёнок и бумаг в Переславле-Залесском не менее **450 млн рублей**. Соглашение о сотрудничестве по реализации данного проекта было подписано в рамках прошедшего ПМЭФ-2025. Средства будут направлены на строительство производственного корпуса площадью 4 тысячи квадратных метров для выпуска антиадгезионных плёнок и бумаг. Проект предусматривает создание более 30 рабочих мест. Завершить его планируется до конца 2030 года. «Диазоний» работает с 1994 года и специализируется на производстве антиадгезионных плёнок и бумаг, а также силиконизированных ПЭТ-плёнок. В полиграфической отрасли продукция компании применяется для изготовления самоклеящихся бумажных, плёночных, голограммических этикеток, рекламных постеров и стикеров.

«Ярославская бумага» инвестирует в развитие целлюлозно-бумажного производства в Ярославле порядка **500 млн рублей**. Соглашение о сотрудничестве по реализации данного проекта в рамках ПМЭФ-2025 подписали губернатор Ярославской области Михаил Евраев и генеральный директор «Ярославской бумаги» Илья Доценко. Средства будут направлены на строительство нового цеха и закупку оборудования. Планируется создание 10 новых рабочих мест (сейчас трудоустроены 155 человек). АО «Ярославская бумага» работает на рынке более 20 лет и специализируется на производстве бумаги и картона для гофрупаковки. «Строительство развернётся на новой площадке, прилегающей к основной территории предприятия. В настоящее время идёт разработка проектно-сметной документации. Финансирование реализации проекта будет осуществляться за счёт собственных средств компании», — отметил Илья Доценко.

В 2028 году на территории особой экономической зоны «Кашира» (Кашира, Московская область) **«Архбум Лайнер»**, входящий в состав ГКАО «Архангельский ЦБК», запустит завод по производству макулатурных тарных картонов. Соглашение о сотрудничестве по реализации проекта в рамках ПМЭФ-2025 подписали губернатор Московской области Андрей Воробьёв и заместитель генерального директора по финансам АО «Архан-

гельский ЦБК» Олег Губин. Проект предусматривает инвестиции в размере **23 млрд рублей** и создание порядка 250 новых рабочих мест. Мощность производства составит 325 тысяч тонн макулатурного картона в год.



В рамках Петербургского международного экономического форума состоялось подписание соглашения между **«ИПК Парето-Принт»** и Правительством Тверской области о намерениях по реализации инвестиционного проекта по расширению производственных мощностей предприятия и увеличению выпуска полиграфической продукции. Свои подписи под документом поставили губернатор Тверской области Игорь Руденя и генеральный директор компании Павел Арсеньев.

Инвестпроектом, реализация которого рассчитана на 2025–2026 годы, предусмотрено строительство второй очереди производства ООО «ИПК Парето-Принт». Объём инвестиций составит **739 млн рублей**. Будут построены два корпуса общей площадью 3 тысячи м<sup>2</sup> и установлена новая линия для увеличения мощности выпуска книг в твёрдом переплёте. Планируется создание 95 новых рабочих мест. «Мы сейчас делаем 5–6 млн книг в месяц, из них примерно 3,5 млн — в твёрдом переплёте. Вводимые мощности позволят делать дополнительно приблизительно 1,2 млн книг в твёрдом переплёте в месяц», — отметил Павел Арсеньев.

**«Каппа Рус»** инвестирует **450 млн рублей** в модернизацию производственных мощностей, запуск новых линеек продукции и улучшение качества печати на своём предприятии во Все-воложске (Ленинградская область). Соответствующее соглашение было подписано губернатором Ленинградской области Александром Дрозденко и генеральным директором «Каппа Рус» Ольгой Рудовой в ходе Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), который проходил в Северной столице с 18 по 21 июня 2025 года. Реализация проекта намечена на 2026 год. Предприятию потребуется обновить линию по обра-

**Люди. Успех. Технологии.**



# HanLabel LabStar330S Hybrid

Цифровая гибридная печатная машина

WW CMYK + 3D лак + 3D фольга + Высечка



ботке гофрокартона с функцией плоской высечки и флексографской печати. После завершения модернизации объём производства продукции увеличится до 156 млн м<sup>2</sup> и на предприятии появятся 10 новых рабочих мест.



**ГК «Л-ПАК»** открывает завод по производству гофрированного картона и упаковочной продукции в подмосковной Кашире. В 2023 году «Л-ПАК» при содействии Корпорации развития Московской области (КРМО) начала на территории ОЭЗ «Кашира» строительство производственного комплекса, который предусматривал возведение завода по производству гофрированного картона и упаковочной продукции, а также завода по переработке макулатуры. Общий объём инвестиций в реализацию проекта оценивался в сумму свыше **10 млрд рублей**. В июле текущего года состоится запуск завода по производству упаковки из гофрокартона, который ранее планировалось открыть в конце 2024 года. Пуско-наладочные работы на нём уже завершены. Запуск завода по переработке макулатуры должен состояться в 2026 году.

## Происшествия

**Landa Digital Printing** обратилась в суд с ходатайством о приостановке разбирательства из-за проблем с ликвидностью. Кризис в компании продолжается даже после того, как ей пришлось сократить штат,уволив более 100 из примерно 500 своих сотрудников. В отчёте израильского Calcalist Ctech говорится, что половина оставшихся сотрудников уже получила уведомления об увольнении. Израильский производитель оборудования для цифровой печати стал проводить реструктуризацию и искать новые инвестиции после того, как клиенты компании приостановили заказы из-за войны в секторе Газа и с Ираном. Акционеры, которые финансировали компанию на протяжении многих лет, недавно сообщили, что намерены немедленно его прекратить. Согласно другому отчёту Calcalist Ctech, у компании есть долги в размере 1,75 млрд шекелей (518 млн долларов США), из которых около 1,4 млрд шекелей приходится на инвесторов, имеющих статус обеспеченного кредитора. В ожидании решения суда компания планирует завершить процесс реорганизации.

## Статистика и прогнозы

Росстат опубликовал данные об объёмах отечественного промышленного производства с января по май 2025 года. В целом по сравнению с аналогичным периодом 2024 года индекс промышленного производства вырос на 1,3%. Опубликованы следующие статистические данные по полиграфической и бумажной отрасли за первые пять месяцев 2025 года по сравнению с аналогичным прошлогодним времененным отрезком:

- индекс производства бумаги и бумажных изделий за январь-апрель 2025 года снизился на 1,6%;
- индекс полиграфической деятельности продолжил снижение, опустившись на 7,1%;
- производство целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокнистых материалов снизилось на 1,6% и составило 3,531 млн тонн;
- производство бумаги и картона снизилось на 0,5% до 4,457 млн тонн;
- производство ящиков и коробок из гофрированной бумаги/картона перестало демонстрировать былой рост, увеличившись всего на 0,5% до 3,568 млрд м<sup>2</sup>;
- производство ярлыков и этикеток из бумаги и картона, как и ранее, показало заметный рост — 14% и достигло 30,9 млрд шт.

В целом наблюдается снижение полиграфической активности, но с сохранением существенного роста производства ярлыков и этикеток.

**«Илим»** предсказывает снижение объёмов производства товаров, требующих упаковки, по итогам 2025 года. Управляющий директор по продажам на внутреннем рынке, СНГ и про-чему экспорту Группы «Илим» Владимир Шошин дал оценку развития российского рынка гофроматериалов на пленарной сессии выставки RosUpack-2025. Прогноз динамики объёмов производства основных групп российских товаров, требующих упаковки, по экспертной оценке «Илим», указывает на возможное сокращение по итогам 2025 года по сравнению с 2024 годом. Лидерами снижения являются сегменты бытовой техники, строительных материалов, напитков и косметики. На фоне замедления спроса на гофротару, а также в связи с вводом новых мощностей макулатурных производителей гофроматериалов уровень загрузки макулатурных производств с начала года снизился до 80% — это самый низкий уровень с начала десятилетия.

Владимир Шошин отметил, что, несмотря на сложную ситуацию, «Илим» рассматривает сценарий роста рынка на уровне 2% в текущем году и не менее 4% в 2026–2028 годы. Во второй половине 2025 года ожидается восстановление спроса за счёт сезонного фактора. Кроме того, при сохранении высокой ключевой ставки возможны задержки в реализации инвестици-

онных проектов по строительству макулатурных бумагоделательных производств. Согласно оценке «Илим», потребление гофроматериалов к 2028 году увеличится на 700 тыс. тонн, что приведёт к росту уровня загрузки производства макулатурных гофроматериалов до 87%.

### Материалы и комплектующие

«Европапир» расширила ассортимент дизайнерских бумаг чистоцеллюлозной пухлой бумагой без покрытия **Nevia Ivory Premium** производства китайского концерна APP. Новинка имеет матовую поверхность цвета слоновой кости, которая не бликует и подходит для выпуска различных печатных изданий, содержащих текст с иллюстрациями методом офсетной или цифровой печати, включая книги, брошюры, каталоги, блокноты, ежедневники, годовые отчёты и пр.

Поставщик отмечает натуральный оттенок бумаги, который обеспечивает приятные ощущения при чтении и хорошую тиражестойкость материала при скоростной печати. Nevia Ivory Premium поставляется в пачках объёмом 125 и 250 листов (в зависимости от граммажа) формата 740×1040 мм плотностью 80, 120 и 150 г/м<sup>2</sup>.

«Танзор» начала поставки модернизированного вымывного раствора **FS-83 M**, предназначенного для промывки и обработки фотополимерных

печатных форм. Новинка подходит как для аналоговых, так и цифровых полимерных форм и отличается оптимизированным раствором сольвентов. В её составе содержится двухкомпонентная смесь углеводородов и спирта. Данный водовымявной раствор может быть восстановлен путём дистилляции с добавлением 20% чистого раствора и снова использован в работе. Среди его прочих свойств поставщик отмечает быстрое время промывки, оптимальный режим вымывания при температуре 35 °C, уменьшенное разбухание фотополимерного слоя и простую дистилляцию под вакуумом в диапазоне 165–185 °C. FS-83 M бесцветен, имеет ароматический запах, плотность 0,87 кг/л при температуре 25 °C и поставляется в 200-литровых ёмкостях.

«Дубль В» начала поставку из Китая термокартона **Jinda 0501008 Thermal Boarding Check**, предназначенного для печати парковочных талонов, билетов на различные мероприятия, посадочных талонов. Данный ролевой материал предлагается в граммаже 180 г/м<sup>2</sup>, но, согласно уверениям бумажного оптовика, возможна поставка картона 200 г/м<sup>2</sup> и других плотностей под заказ. Новинка допускает нанесение нумерации, перфорации, различных решений защиты от подделки и голограмм. Покрытие лицевого слоя обеспечивает защиту переменной информации. ■

# NAKLEYKA

**АКЦИЯ**  
2 990 000 ₸  
(499 000 ₽)



## УНИКАЛЬНЫЙ СКОРОСТНОЙ UV DTF ПРИНТЕР NAKLEYKA ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА

### ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Надежная печатающая головка Epson i3200-U1 HD с минимальным размером капли 3,5 пл для нанесения детализированных изображений.
- Высокая скорость печати до 12 пог.м/ч
- Ширина печати 30 см – оптимальна для стартапа.
- Отпечатки устойчивы к истиранию, воздействию влаги и химических веществ.
- LED-UV лампы с долгим сроком службы и позволяют избегать перегрева материала.
- Автоматическая калибровка печатающих головок для стабильного качества печати.

### ШИРОКАЯ ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ



Подходит для нанесения изображений на твердые и жесткие поверхности – металл, стекло, дерево, керамику, пластикамень, искусственную кожу, переплетный винил, картон, крафт, дизайнерскую бумагу и пр.



Идеальное решение для брендирования с нанесением логотипов на промышленные и сувенирные изделия.

# Компактная и скоростная



Время на чтение: 4 мин

Одной из трёх единиц полиграфического оборудования, представленных на стенде компании «СМГ-Технология» на прошедшей в июне выставке RosUpack 2025, была популярная в России и Беларусь модель компактной и скоростной машины для перемотки и продольной резки (так называемой бобинорезки) SMG Tech 370 Compact со столом для установки дополнительного оборудования. За два года поставок было установлено порядка 10 подобных машин.

## Особенности конструкции

- Модуль размотки с валом диаметром 76 мм с сервоприводом **1**.
- Автоматическая система равнения полотна с сенсорным дисплеем **2** и датчиком края **3**.
- Ещё один сервопривод системы автоматического контроля натяжения полотна **4**.
- Секция продольной резки на ручьи с восемью дисковыми ножами (максимум их может быть 12) и восемью держателями лезвий (максимум можно установить 15) для работы с мягкими плёнками **5**.
- Рядом с инспекционным столом для монтажа дополнительного оборудования располагается фронтальная панель для оперативного управления основными функциями, включая аварийную остановку **6**.
- Модули верхней и нижней намотки с валами диаметром 76 мм снабжены собственными японскими сервоприводами **7**.
- Возможна установка турельной намотки с двумя валами диаметром 76 мм.
- Управление настройками при помощи сенсорного дисплея с русифицированным интерфейсом **8**.
- Опционально доступны система автоматической установки ножей для продольной резки, коронатор, система 100% контроля качества и тележка для загрузки ролей.
- На модуле намотки возможна установка дифференциальных валов диаметром 76 или 152 мм, а также пневматических валов диаметром 25, 40, 76, 120 и 152 мм **9**.
- Продвинутая версия машины: дополнительная поддержка валов, дополнительные прижимные валы на модуле намотки **10**.

## Область применения

SMG Tech 370 Compact предназначена для послепечатной резки и перемотки этикеточной продукции, а также гибкой упаковки с возможностью выполнения дополнительных финишных операций благодаря установке систем видеонеинспекции или верификации маркировки. Её можно рекомендовать для приобретения в комплекте с цифровой печатной этикеточной машиной аналогичной ширины или в дополнение к существующей линии для выполнения части её функционала.



**Да:** Оснащена четырьмя сервоприводами. Стол для установки системы верификации. Много опций. Есть продвинутая версия для работы с тонкими плёнками.

**Но:** Продвинутая версия стоит примерно на 20% дороже.

## Числа и возможности

Производительность — **350 м/мин**

Макс. ширина рулона — **370 мм**

Макс. диаметр размотки — **800 мм**

Макс. диаметр верхней намотки — **450 мм**

Макс. диаметр нижней намотки — **700 мм**

Макс. количество лезвийных ножей — **15 шт.**

Макс. количество дисковых ножей — **12 шт.**

Точность реза — **±0,1 мм**

Мин. ширина ручьёв при роспуске полотна — **20 мм** (опционально 10 мм)

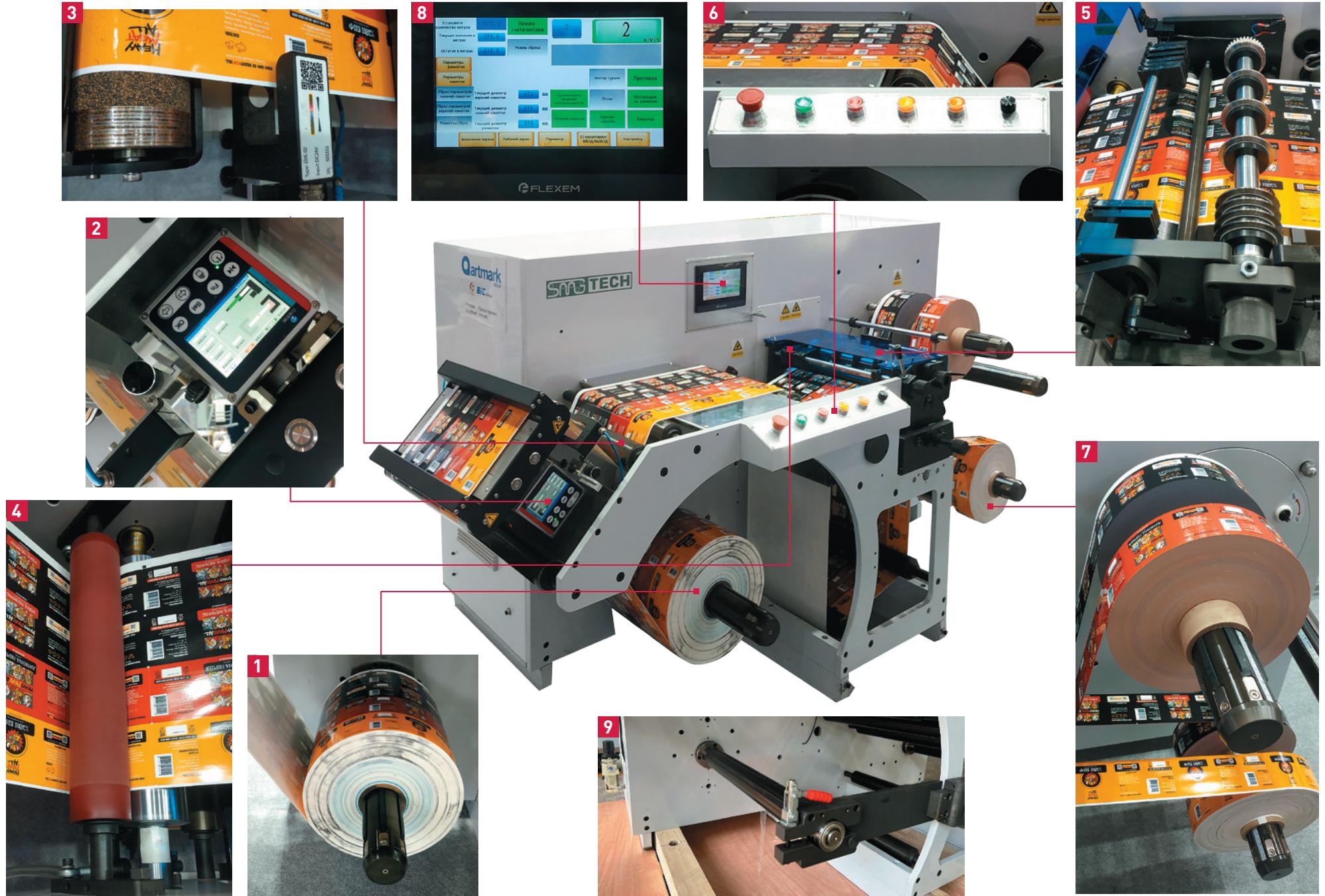
Электропитание/мощность — **трёхфазное, 380 В/9 кВт**

Габариты — **1350×1350×2200 мм**

Вес — **1300 кг**

Гарантия — **12 месяцев**

Стоимость — **от 149 тысяч юаней**



# Первая DTG-ласточка Audley

В ходе июньской выставки Printech 2025 на стенде «ТехноПринт» демонстрировался букет новинок от Audley, которые китайская компания анонсировала ранее в текущем году на шанхайской APPP-EXPO. Одной из них стала первая в России модель DTG-принтера Audley, которая пока обозначается в соответствующей линейке как Audley DTG1-8.



**Время на чтение:** 3 мин

## Особенности конструкции

- Четыре печатающие головки Brother, одна из которых наносит CMYK, другая — ORGB, а ещё две — белые чернила, позволяют достигать высокого разрешения печати 1440 dpi с достойным уровнем производительности **1**.
- Система активной безопасности с автоматической регулировкой зазора между материалом и печатающими головками на уровне 7–8 мм. Каретка с защитной шторкой для предотвращения механического повреждения печатающих головок **2**.
- Парковочные места каждой печатающей головки с отдельными вайперами **3**.
- Автоматическая система регулировки уровня рабочего стола и печатающих головок в диапазоне от 25 до 125 мм **4**.
- Механизм очистки печатающих головок снабжён ёмкостью для отработанных чернил с удобным краном для их слива, в том числе в процессе печати **5**.
- Благодаря технологии *IQ InterWeave* печать идёт «волной», что позволяет исключить муар и «полошениe» **6**.
- Система подачи пигментных чернил на водной основе снабжена контуром рециркуляции белых чернил и ёмкостью с водой для охлаждения печатающих головок. Можно доливать чернила в процессе печати, есть звуковая и световая индикация. Объём ёмкости для белых чернил (1 л) вдвое больше всех остальных **7**.
- Панель управления оснащена небольшим дисплеем, кнопками перемещения каретки, а также клавишами включения/выключения принтера и светодиодной подсветкой рабочего стола **8**. Рядом располагается дисплей с индикацией температуры и влажности **9**.
- Повтор печати последнего задания — одним нажатием зелёной кнопки **10**.
- В комплект поставки входит RIP Maintop или Hoson RIIN, а также управляющее ПО Audley **11**.

## Область применения

DTG-принтер Audley подойдёт для печати на широком спектре текстильных изделий, изготовленных из хлопка, вискозы, нейлона, шерсти, шёлка, а также из смесевых тканей и различного трикотажного полотна. Используя специальные рабочие столы, можно печатать по джинсам, шортам, толстовкам, футболкам и текстильному крою. Справедливости ради стоит отметить, что это не единственная DTG-ласточка от Audley: вместе с данной моделью был выпущен двухстанционный DTG-принтер.

**Да:** Высокая производительность и широкий цветовой охват за счёт одновременной печати белыми и восемью цветными чернилами за один проход.

**Но:** Для уменьшения расхода чернил изделия и ткань следует предварительно праймировать.

## Числа и возможности

Область печати —  
**380×430 мм**



Печатающие головки — **Brother KS1680H**

Количество печатающих головок — **4 шт.**

Макс. разрешение — **1440 dpi**

Цветовая схема — **CMYK + Orange + RGB + White**

Скорость печати — **47 изд./ч** (рисунок 30×30 см, четыре прохода в режиме CMYK + ORGB), **32 изд./ч** (рисунок 30×30 см, шесть проходов в режиме CMYK + ORGB)

Макс. высота изделий/материала — **100 мм**

Электропитание — **220 В/400 Вт**

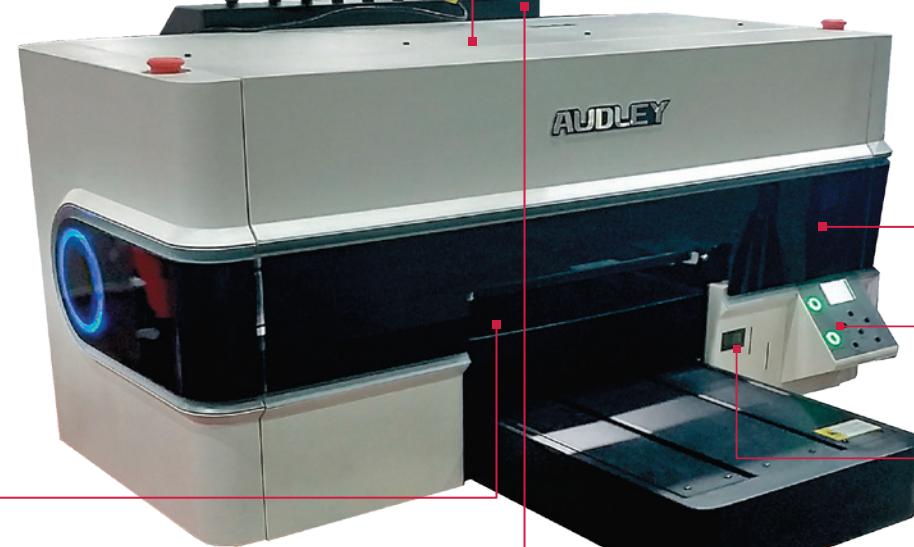
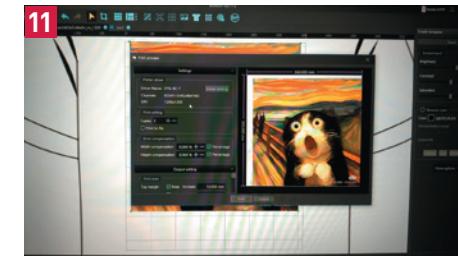
Интерфейс — **Ethernet RJ45**

Габариты — **1190×1177×629 мм**

Вес — **190 кг**

Гарантия — **12 месяцев**

Стоимость — **1,19 млн руб.**



# Боксмейкер AnyPack для цифрового гофропроизводства



Время на чтение: 4 мин

Одним из заметных событий прошедшей в июне выставки RosUpack 2025 стала премьера на стенде «НИССА Центрум» боксмейкера AnyPack AB2500.

Автоматический резательно-рилёвочный станок с ЧПУ предназначен для изготовления более 100 наименований гофрокоробов по каталогу FEFCO из листов гофрокартона шириной до 2500 мм. После выставки он будет установлен в подмосковной компании «Картоника», которая специализируется на производстве гофрокартона, тары и упаковки крупными и малыми партиями.

## Особенности модели

- Боковые направляющие для работы со стопой объёмом от 20 до 50 листов в зависимости от их толщины **1**.
- Сенсорная панель управления с диагональю 15,6 дюйма. Фирменная операционная система. Хранение в памяти настроек двух тысяч разных заказов **2**.
- Рабочий стол с 5-зонным вакуумным прижимом. Центральная зона находится в рабочем состоянии постоянно, а остальные можно подключать при необходимости **3**.
- Настройка на толщину используемого материала вручную **4** и **5**.
- Оба ножа слоттерной резки обеспечивают рез длиной до 500 мм и снабжены отдельными серводвигателями **6**.
- Все четыре диска для рилёвки/биговки и 4 ножа для вертикальной резки снабжены собственными независимыми сервоприводами **7**.
- Вращающиеся лезвия ножей обеспечивают ровный край. Операции рилёвки/биговки производятся до вырубки. Переключение дисков для рилёвки/биговки в угловой, плоский или вогнутый режим производится программно с помощью панели управления **8**.
- Модуль продольной резки **9** интегрирован с системой для нанесения холодного клея **10**. Доступна замена холодного клея на горячий.
- Модуль для вырубки ручек и отверстий **11**.
- Штанга со световой индикацией состояния облегчает визуальный контроль за работой нескольких станков **12**.
- Опционально доступны флексосекция для одно- или двухцветной печати, модуль цифровой фигурной резки с осциллирующим инструментом, а также сканер QR-кодов для ввода параметров изделия.

## Области применения

Компактный боксмейкер AnyPack AB2500 можно рекомендовать предприятиям, которые специализируются на производстве коротких тиражей типовых коробок из гофрокартона, производственным департаментам маркетплейсов и логистических компаний, а также рекламно-производственным компаниям, при условии, что у них есть большое количество заказов на упаковку из гофрокартона.

**Да:** Оперативное изготовления гофрокоробов тиражом от 1 экземпляра с выполнением операций резки, рилёвки и бигования, высечки, подрезки клапанов, вырубки ручек и отверстий, холодной или горячей склейки. Для работы достаточно одного оператора. Быстрое время переналадки.

**Но:** Интерфейс пока не русифицирован, но к моменту установки боксмейкера в «Картонике» поставщик обещает это исправить. Для работы с z-картоном нужны дополнительные направляющие.



## Числа и возможности

Производительность — **400-600 коробок в час**

Макс. ширина/длина листа — **2500 мм/неограниченна**

Мин. ширина/длина листа — **200/650 мм**

Мин. размер коробки (Д×Ш×В) — **150×75×150 мм**

Макс. размер коробки (Д×Ш×В) — **неограниченнах1000×1500 мм**

(при увеличении ширины высота пропорционально уменьшается)

Толщина гофрокартона — **1,5-10 мм**

Система подачи материала — **автоматическая, вакуумно-роликовая**

**Модуль для нанесения холодного или горячего клея**

**Модуль для вырубки ручек и отверстий**

Время переналадки — **3 сек**

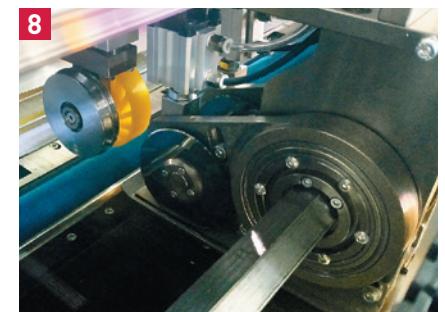
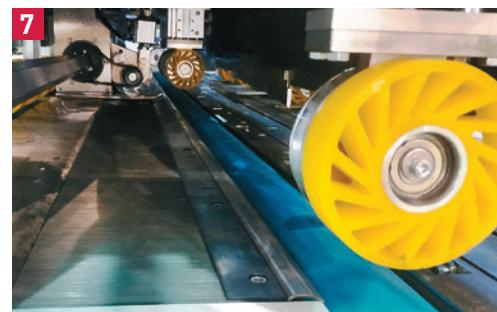
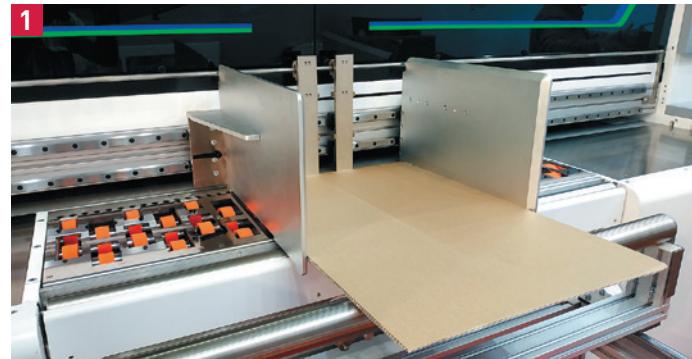
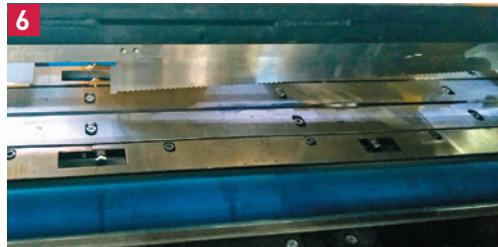
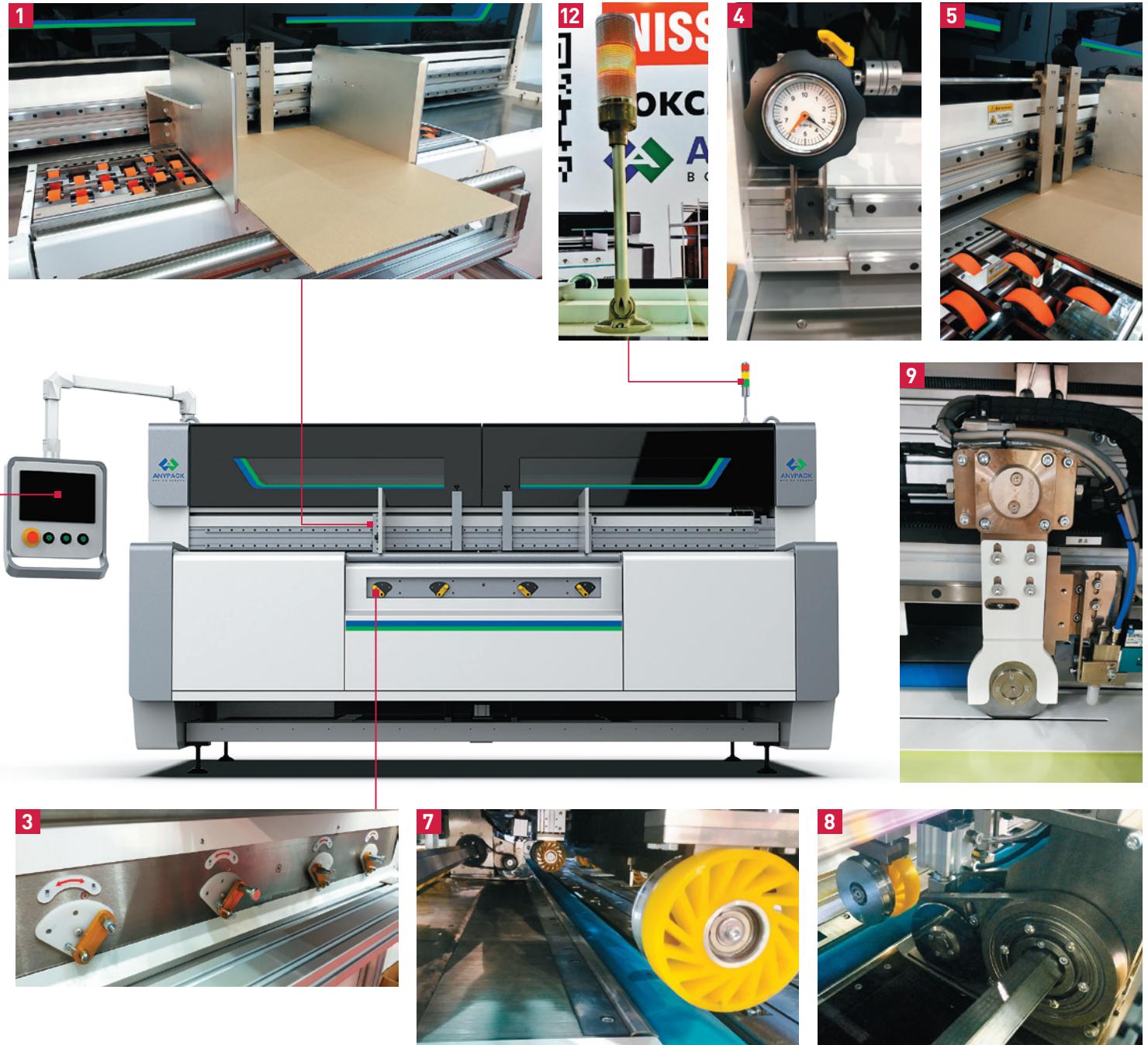
Электропитание/мощность — трёхфазное **380 В/15 кВт**

Габариты — **3500×1820×2200 мм**

Вес — **4000 кг**

Гарантия — **3 года**

Стоимость — **от 6,5 до 7,5 млн руб.** (в зависимости от конфигурации)



# Nakleyka для скоростной UV DTF-печати

На прошедшей в конце мая в Алматы (Республика Казахстан) выставке Central Asia Reklam 2025 компания Nakleyka представила UV DTF-принтер с шириной печати 30 см с уникальным расположением печатающей головки под углом 78° к направлению движения облегчённой каретки. Данное конструкторское решение позволило почти втрое увеличить производительность без снижения качества печати, нанося за один проход CMYK с белыми чернилами и лаком. При этом устройство осталось в сегменте бюджетных UV DTF-принтеров.

## Особенности конструкции

- Одна печатающая головка Epson i3200-U1 HD с восемью каналами по 400 дюз и шириной печати 33,8 мм, которая расположена под углом к направлению движения каретки. Четыре канала используются для печати CMYK, и по два — для нанесения белых чернил и лака **1**.
- Каппер, соответственно, располагается под углом к направлению движения каретки и снабжён отдельной помпой **2**.
- Промышленная материнская плата Hoson.
- Защитные шторки каретки и с двумя линейными направляющими THK с ремённым приводом **3**.
- Перемещения материала и каретки при помощи серводвигателей **4**.
- Рабочий стол с вакуумным прижимом с плавной регулировкой. Дополнительные подающие валы увеличенного диаметра для выравнивания и натяжения пленки **5**.
- Пневматический прижим ламирующих валов с плавной регулировкой давления **6**.
- Компрессор в комплекте поставки **7**.
- Чернила закрепляются при помощи трёх светодиодных УФ-ламп, расположенных с разных сторон каретки **8**, с плавной регулировкой их мощности **9**.
- Система подачи чернил с функцией перемешивания белых чернил. Можно доливать чернила в процессе печати **10**.
- Для сбора отработанных чернил предлагается использовать любую пластиковую бутылку **11**.
- Над панелью управления настройками и движением каретки с небольшим ЖК-дисплеем есть аварийный выключатель **12**.
- Для выравнивания принтера по уровню имеются четыре регулируемых по высоте опоры с резиновыми упорами, а для комфортного перемещения — четыре колеса **13**.
- Автоматизированная намотка готовой продукции **14**.
- Уровень давления прижима ламирующих валов отображается на аналоговом циферблате. Температура валов плавно регулируется **15**.
- Принтер поставляется с RIP RIIN от Hoson Software.

## Область применения

Принтер предназначен для оперативного брендирования разнообразной сувенирной продукции в небольших объёмах. С его помощью можно наести полноцветные изображения на изделия с твёрдой поверхностью, включая металлы, камень, стекло, дерево, керамику и пластик.



Время на чтение: 3 мин

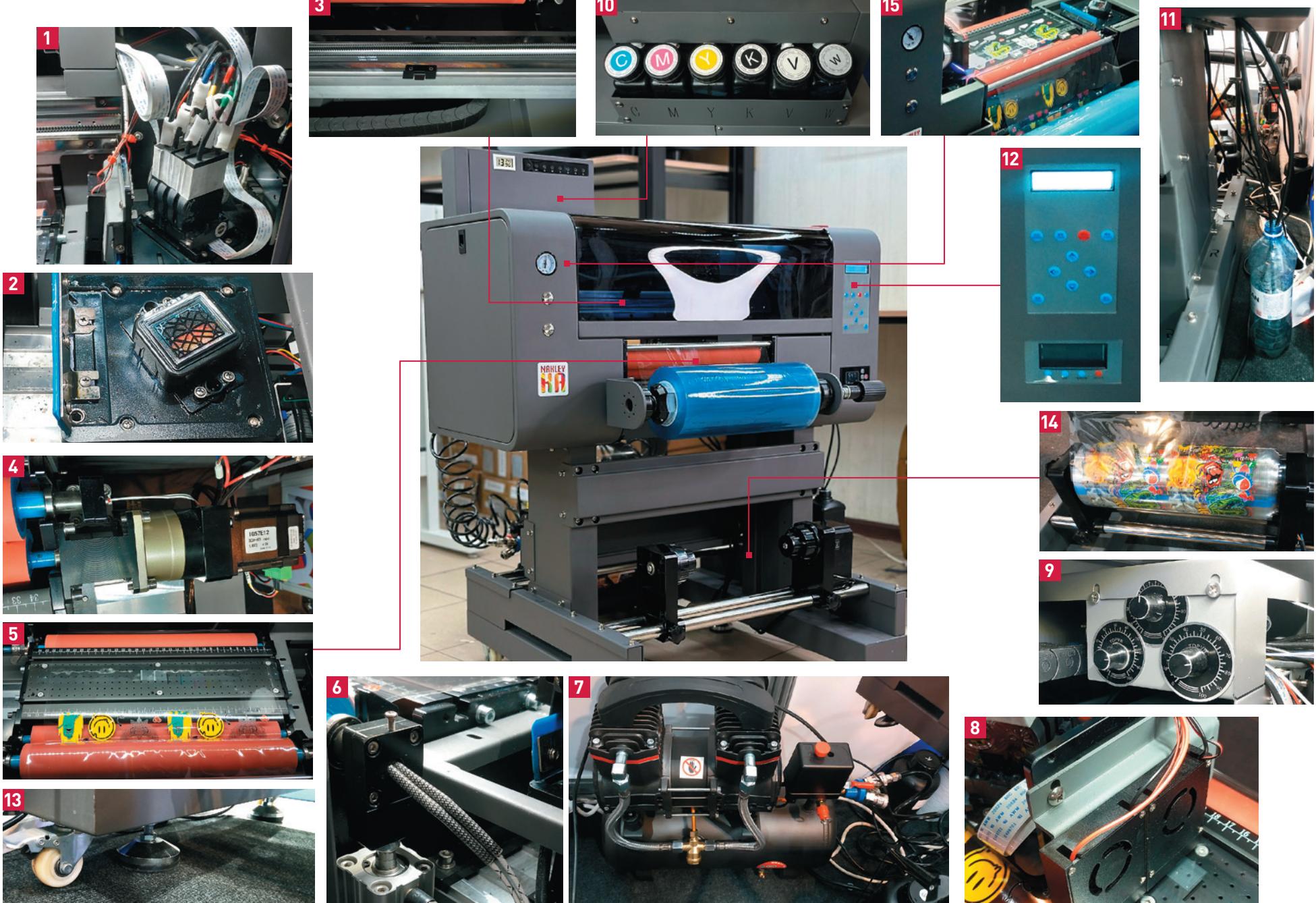
**Да:** Массивная станина принтера исключает вибрации при движении каретки, а конструкция позволяет повысить скорость печати. Пневматический прижим валов и дополнительные подающие валы облегчают настройку и повышают стабильность работы. Бюджетный принтер с нестандартными решениями и качественными комплектующими.

**Но:** Нет ёмкости для сбора отработанных чернил. Аналоговое отображение давления прижима ламирующих валов.



## Числа и возможности

- |   |   |
|---|---|
| Макс. ширина печати — <b>30 см</b>                    | Макс. скорость печати — <b>12 пог. м/ч</b> (6 проходов),<br><b>9 пог. м/ч</b> (8 проходов, режим наилучшего качества) |
| Макс. ширина запечатывающего материала — <b>34 см</b> | Электропитание — <b>220 В</b>   |
| Печатающая головка — <b>Epson i3200-U1 HD</b>         | Потребляемая мощность — <b>1,1 кВт</b>  |
| Количество печатающих головок — <b>1 шт.</b>          | Интерфейс — <b>Ethernet RJ45</b>  |
| Макс. разрешение печати — <b>1200 dpi</b>             | Габариты принтера — <b>800×1200×875 мм</b>  |
| Цветовая схема — <b>CMYK + W + V</b>                  | Вес принтера — <b>145 кг</b>  |
| Макс. толщина материала — <b>1,5 мм</b>               | Гарантия — <b>12 месяцев</b>  |
|   | Стоимость — <b>490 тысяч руб.</b>   |



# Продвинутый гибрид для России

Docan уже много лет производит УФ-принтеры для таких известных брендов, как Agfa и Jetrix. На основе накопленного за это время богатого опыта она разрабатывает и собственные модели.

Время на чтение: 4 мин

В России уже работают более четырёхсот принтеров Docan, что делает бренд одним из самых массовых на рынке принтеров в среднем ценовом сегменте.

В этом году Docan адаптирует оборудование к российским условиям, включая разработку сайта. Программное обеспечение RIP Caldera и Print Manager также модернизируется с учётом русскоязычной аудитории. Все визуальные элементы интерфейса и надписи на оборудовании также переведены на русский язык.

Гибридный УФ-принтер **Docan C3200 Pro** относится к премиальной линейке PRO, которая была разработана и сертифицирована для поставок в ЕС и США. Эта модель обеспечивает высокую производительность при минимальных трудозатратах.

В октябре «Техно-Графика» представит гибридный УФ-принтер **Docan C3200 Pro** на выставке «Реклама». Однако модель доступна для покупки уже сейчас. Для поддержки российских клиентов была разработана программа **Docan Finance**, субсидирующая продажи в лизинг с уменьшенной процентной ставкой.



Печать в режиме с рулона в рулон



## Числа и возможности

Макс. ширина печати — **3200 мм** (длина виртуально — без ограничений)

Макс. толщина запечатываемого материала — **50 мм**

Цветовая конфигурация — **CMYKLcLmW**

Макс. разрешение печати — **2400 dpi**

Размер капли — **5, 10, 15 пл**

Макс. скорость печати — **120 м<sup>2</sup>/ч**

Электропитание — **220 В**

Габариты (Д×Ш×В) — **1,9×1,7×6 м** (с приставными столами — **6×3,1×1,9 м**)

Масса — **3500 кг**

Стоимость — **от 150 тыс. долл.**



Управление вакуумными зонами стола



Педальный узел управления принтером



Чернильные ёмкости с сигнализацией



Рабочие станции с обеих сторон принтера облегчают работу оператора. Оба монитора и компьютер с ПО Print Manager устанавливаются на заводе-изготовителе



Каретка с магнитным приводом может быть оснащена четырьмя видами печатающих головок. Самым прорывным является вариант с печатающими головками **Konica Minolta H9888** с двухканальной архитектурой. Они позволяют печатать с высоким качеством и при увеличенном зазоре между дюзами и запечатываемым материалом (за счёт высокой энергии «выстрела», которая придаётся чернильным каплям)



Приставные столы глубиной 0,7 м на подаче и приемке

Эргономичный корпус принтера из стекла и металла имеет герметичную конструкцию и вытяжную систему

Пульт регулировки вакуума:  
на конвейере  
четыре вакуумные зоны

Размотка и намотка материалов адаптированы для различных носителей.  
Валик со сложной механической конструкцией (показан стрелкой) расправляет тонкие материалы перед попаданием на конвейер



Конвейер на Docan C3200 Pro аналогичен тому, который применяется на принтерах Agfa

Световой короб для контроля качества печати на светопроницаемых материалах

Система намотки с пневматическими фиксаторами рулона. Опционально можно работать с двумя более узкими рулонами

# Белая звезда «Тайги»

В ходе выставки RosUpack 2025 один из крупнейших отечественных холдингов в целлюлозно-бумажной промышленности «Тайга Групп» организовал пресс-конференцию, на которой было рассказано об истории и причинах ребрендинга, о тенденциях и перспективах развития сегмента упаковочных материалов, а также о новинках в продуктовой линейке компании и её новых проектах.

Александр Харатян

Время на чтение: 10 мин



Стенд «Тайга Групп» на выставке RosUpack 2025

## История «Тайги»

В 2023 году Сыктывкарский ЛПК («СЛПК») был приобретён компанией «Сезар-Инвест». Спустя почти год АО «СЛПК» стало владельцем производителя бумажных санитарно-гигиенических изделий (СГИ) — ОАО «СТГ» («Сыктывкар Тиссью Групп»). Чуть позже, в декабре 2024 года «Сезар-Инвест» выкупило ООО «Севлеспил». Таким образом, «Сезар-Инвест» сумела сформировать в Республике Коми крупный холдинг в лесопромышленной и целлюлозно-бумажной отрасли. Решение об осуществлении ребрендинга в связи с интеграцией трёх предприятий под общим брендом «Тайга Групп» было принято буквально за 2–3 недели до выставки RosUpack 2025, поэтому удивительно, как менеджменту удалось в столь краткие сроки выполнить огромную работу по смене фирменного стиля группы.

Директор по маркетингу «Тайга Групп» Елена Березина рассказала, что в процессе поиска подходящего названия для холдинга было рассмотрено и отбраковано более 40 вариантов



Директор по маркетингу «Тайга Групп» Елена Березина демонстрирует фирменные материалы компании «Тайга Групп»

словосочетаний, так или иначе связанных с лесом и отражающих направленность на развитие экологичных технологий. Среди прочих критериев для выбора нового названия Елена упомянула лаконичность, яркое и лёгкое произношение на разных языках, изящное написание и ассоциацию с целлюлозно-бумажной продукцией. В итоге найденное решение превзошло ожидания — «Тайга» не только вписалась в эти рамки, но и добавила названию оттенок гордости за новый отечественный бренд. Логотип в бирюзово-зелёных и белых оттенках символизирует заботу об окружающей среде, а замена галочки вверху буквы «й» (в английском варианте точки над буквой i) на миниатюрную ёлочку только усиливает этот эффект, а также показывает связь предприятий группы с Республикой Коми, в гербе столицы которой — города Сыктывкар — он присутствует. Фирменный бирюзово-зелёный цвет «Тайги» (Pantone 3262 с раскладкой по CMYK: голубой 100%, жёлтый 7% и чёрный 25%) был выбран как усреднённый оттенок всей палитры цветов, присутствующих в тайге, начиная от различных оттенков листвьев и хвои у деревьев и заканчивая цветами водной глади многочисленных озёр и рек. А само слово «тайга» как в русском языке, так и на языке Коми отражает глубокую связь предприятия с природой и особенно с лесом.

## Возрождение картона

Ещё в 1960-е годы в СССР было налажено производство картонной упаковки в форме тетраэдра для молочных продуктов. В 2022 году на СЛПК в рамках программы импортозамещения было возобновлено производство немелованного картона *KomiPak* из 100% целлюлозного волокна, который служит основой для производства комбинированного материала с двухсторонним полиэтиленовым покрытием, предназначенного для упаковывания молока и молочных продуктов *GableTop*\* с коротким сроком хранения. Его прототипом послужил тот самый картон, который комбинат производил ещё в 1971 году, освоив соответствующую технологию производства. При этом специалистам СЛПК удалось улучшить прочностные характеристики *KomiPak*, так как данные параметры важны для производителей упаковки.

В то же время комбинат стал получать запросы на картон для производства асептической упаковки для длительного хранения (до 6–12 месяцев) жидких пищевых продуктов (молока, соков, вина). Ведущий инженер-технолог «Сыктывкарского ЛПК» **Александр Стafeев** рассказал, что предприятию пришлось восстанавливать технологический процесс изготовления подобного картона с помощью старых техрегламентов, привлекая поставщиков различных химических материалов и других экспертов. Так в линейке потребительских картонов появился немелованный *KomiBase Aseptic* для изготовления асептической упаковки *Liquid Packaging Board (LPB)* с покровным слоем из белёной целлюлозы, обеспечивающий яркий внешний вид и высокое качество при нанесении полноцветного изображения. Новинка оказалась востребована на рынке, её уже используют многие известные отечественные производители соков и нектаров для упаковки своей продукции.

С ростом сегмента фастфуда стал увеличиваться спрос на картон для производства одноразовых стаканов и посуды. Реакцией на эту тенденцию со стороны СЛПК стала разработка материала для данной отрасли, что привело к появлению немелованного картона *KomiBase Lux*, устойчивого к воздействию влаги и перепадам температур. Благодаря таким свойствам он подходит для производства стаканов для горячих и холодных напитков, картонной упаковки для пищевых продуктов, а также одноразовой посуды для фастфуда, включая тарелки, лотки и контейнеры. Картон *KomiBase Lux* полностью изготовлен из белёной целлюлозы.

\* *GableTop* — упаковка этого типа в собранном виде представляет собой картонную коробку в форме параллелепипеда, верхняя её часть образует «гребешок».

## «Звезда» в коллекции

На своём стенде на RosUpack 2025 компания представила новую разработку — немелованную гладкую белую крафт-бумагу *KomiStar* с внутримассной проклейкой для обеспечения отличных печатных свойств. Новинка выпускается в граммаже 70, 80, 90 и 100 г/м<sup>2</sup>. Помимо гладкой верхней поверхности и хороших прочностных характеристик среди её достоинств — разная гладкость лицевой и сеточной стороны. Она от-

личается почти в два раза, что расширяет спектр возможного применения данного материала для конечных потребителей.

Александр Стafeев выделил две основные сферы для применения белой крафт-бумаги. Во-первых, она востребована при производстве пакетов, плей-сметов, бумажных скатертьей и прочих изделий с нанесением полноцветного изображения. Вторая область её применения — это производство бумажных мешков для различных сыпучих материалов и продуктов, включая как строительную, так и пищевую продукцию.



Ведущий инженер-технолог «Сыктывкарского ЛПК» Александр Стafeев представил новинку — белую крафт-бумагу *KomiStar*

Также новинка может быть востребована для изготовления подарочной упаковки. Соответствие требованиям ТР ТС «О безопасности упаковки» позволяет использовать *KomiStar* для производства упаковки, имеющей прямой контакт с пищевой продукцией. Наконец, новая крафт-бумага подходит для экструзионной ламинации и может быть использована для производства различных композитных материалов. В ближайшем будущем СЛПК планирует расширить свой ассортимент пухлой версией *KomiStar*.

## Ассортимент шире

На сегодняшний день помимо потребительских марок картона и белой крафт-бумаги под зонтичным брендом *Komi* на СЛПК выпускаются полиграфические сорта бумаги, тарные картоны, а также белёная товарная целлюлоза *KomiPrime*, выпускаемая по технологии ECF (отбеливание целлюлозы без использования элементарного хлора). Мощность комбината составляет около 1,3 млн тонн готовой продукции в год.

Офсетная бумага *KomiOffset* предлагается в листах и рулонах в широком диапазоне плотностей от 65 до 235 г/м<sup>2</sup>, марки газетной бумаги *KomiPress* и *KomiReader* доступны в граммажах 42, 45 и 48,8 г/м<sup>2</sup>, а типографская бумага



Природная питьевая вода в экологичной фирменной упаковке

для книжно-журнальной продукции *KomiText* — 55 и 60 г/м<sup>2</sup>. Специально для печати книг в ассортименте СЛПК имеется премиальная пухлая книжная бумага кремового оттенка *KomiStory* в рулонах плотностью 50, 55, 60 и 70 г/м<sup>2</sup>. Для цифровой печати предприятие выпускает *KomiJet* плотностью 65, 75, 80 и 100 г/м<sup>2</sup> в ролях шириной от 330 мм. Также в ролях доступна конвертная бумага *KomiPost* плотностью 80 и 90 г/м<sup>2</sup>, которая представляет собой немелованную чистоцеллюлозную бумагу с проклейкой в массе и поверхностной проклейкой. Из тарных картонов комбинат выпускает универсальный лайнер *KomiFlex* и картон с белёным верхним слоем для изготовления плоских слоёв гофрокартона *KomiWhite*. В линейке потребительских картонов СЛПК представлены только уже упомянутые сорта: картон-основа *KomiPak* для изготовления упаковки для молока и молочных продуктов плотностью 280 и 295 г/м<sup>2</sup>, картон-основа асептик *KomiBase Aseptic* для выпуска асептической упаковки плотностью 200, 220, 240, 260, 280, 295, 325 г/м<sup>2</sup> и картон-основа люкс *KomiBase Lux* для производства одноразовой бумажной посуды для фастфуда плотностью 180, 200, 220, 240, 260, 280 г/м<sup>2</sup>.

Помимо материалов под брендом *Komi* предприятие выпускает офисные виды бумаги «Снегурочка», *Projecta Ultra* и *Special*, «Чайка» (марки А, В и С) 80 г/м<sup>2</sup> и бумагу для цифровой печати *Cartblank Digi* 120, 160 и 200 г/м<sup>2</sup> в листах формата А4 и А3.

## BODA в коробке

Одним из первых промопроектов «Тайги» стало производство брендированной природной питьевой негазированной воды в картонной упаковке Gable Top объёмом 500 и 1000 мл, также представленной на выставке. Идея создания такой упаковки родилась после замены обычных пластиковых бутылок с питьевой водой для гостей в переговорных на купленную в супермаркете воду в асептической упаковке, изготовленной из картона. Такая упаковка для воды на



Доклад директора по продажам в РФ и СНГ ООО «Тайга Групп» Натальи Шаминой на тему «Рынок картонов: тренды и триггеры» привлек внимание широкой аудитории посетителей выставки

сегодняшний день является самой экологичной, так как она состоит из картона на 85% и годится для вторичной переработки после отделения внутренних слоёв фольги и полиэтилена. В связи с ребрендингом появилась идея оформления дизайна упаковки в фирменные цвета «Тайга Групп» и замены латинского названия на понятный и слегка ироничный отечественный бренд «Просто ВОДА в коробке».

## Тренды и триггеры

Теме тенденций и прогнозов на рынке картонов было посвящено выступление директора по продажам в РФ и СНГ ООО «Тайга Групп» Натальи Шаминой в ходе специальной сессии, организованной журналом *Publish* на прошедшей выставке RosUpack. Среди драйверов роста на рынке потребительских картонов она отметила увеличение производства молочной продукции на 5% по итогам 2024 года, отказ от пластиковой упаковки в пользу картонной, а также стремительное развитие электронной коммерции и сервисов доставки еды. Согласно прогнозам «Тайга Групп» по итогам 2028 года рынок потребительских картонов в РФ вырастет на 25% по сравнению с 2024 годом, достигнув уровня 1061 тыс. тонн. При этом поставки данных материалов из-за рубежа сравняются с объёмами производства российских производителей.

В свою очередь Александр Стafeев отметил упорядоченность представленных на выставке RosUpack 2025 решений. Также он обратил внимание на усиление тенденции образования крупных вертикально интегрированных производств, начиная от производства сырья до изготовления упаковки и выпуска конечной продукции. Например, у СЛПК имеется собственный лесопитомник мощностью 8,6 миллиона саженцев в год, который полностью обеспечивает потребности компании. Создание «Тайга Групп» позволяет внутри единого холдинга использовать древесину для производства пиломатериалов и целлюлозы, из которой выпускаются как бумага и картон, так и санитарно-гигиенические изделия. ■



# Miaki: УФ-принтер, который может больше

В этом году на нашем рынке появился бренд планшетных УФ-принтеров — Miaki. По формату первую модель нового бренда можно отнести к сувенирным принтерам, но сразу стоит отметить, что для этого сектора формат у неё достаточно велик: 60×90 см.

Принтер Miaki делается на китайском заводе, который уже известен в России благодаря УФ-принтерам **Nocai** — в РФ за последние три года уже установлено более шестисот таких принтеров. Модель **Miaki UV6090PEIII-II** делается на этом заводе по заказу **«ЛРТ»**, которая внесла в исходную конфигурацию принтера несколько усовершенствований. В комплект поставки входит управляющая программа **XPrint**. Электронные платы обладают повышенной отказоустойчивостью: принтер работает без сбоев и зависаний.

В «ЛРТ» имеют опыт поставки японских сувенирных принтеров и считают, что новый бренд имеет перед ними явные преимущества как по цене на оборудование, так и по себестоимости печати: и то и другое обойдётся пользователю в полтора-два раза дешевле.

Miaki UV6090PEIII-II уже можно увидеть и испытать в демозалах «ЛРТ» в Москве и Санкт-Петербурге. Вскоре с этой моделью смогут познакомиться и клиенты остальных филиалов компании.



Для лака и белил выделено по две «чернильницы» и, соответственно, по два канала. Печать выполняется одновременно как цветными, так и белыми чернилами, а при необходимости — также и лаком. Таким образом, использование белых чернил и лака не замедляет работу принтера.

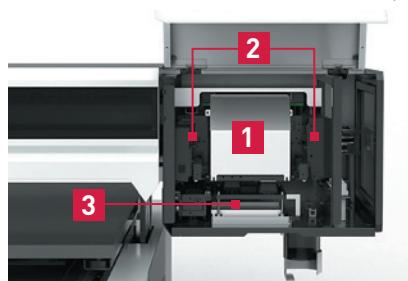
Под чернильными ёмкостями установлены фильтры-таблетки, препятствующие попаданию в печатающие головки осадков чернил и пыли.

Цена цветных и белых чернил **Ultra Elite TXF187 — 9800 руб./литр**. Это примерно на треть дешевле имеющихся аналогов: например, можно встретить чернила LUS-170-175 по цене 15 тыс. руб./литр. Соответственно, ниже получается и себестоимость печати

Рабочий стол из алюминия имеет шесть турбовентиляторов для создания вакуума. В качестве механизма, приводящего рабочий стол в движение, была выбрана шарико-винтовая передача



Закрытая конструкция корпуса принтера защищает область печати и печатающие головки от пыли, а оператора — от ультрафиолетового излучения

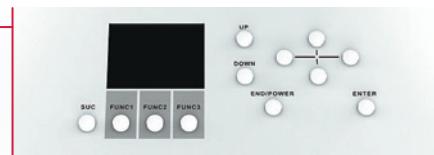


Оператор имеет лёгкий доступ к печатающим головкам и парковочным зонам.

- 1 Три печатающие головки **EPSON i1600** расположены на пластине с подогревом и регулировкой температуры. Печатающие головки защищены от столкновения с запечатываемым материалом как механическими датчиками, так и самой конструкцией каретки с металлическими выступами.
- 2 Два светодиодных модуля УФ-излучения дают возможность печатать как в одно-, так и в двунаправленном режиме.
- 3 Специальная рукоятка позволяет опускать парковочный узел вручную при выключенном принтере, даже в случае отключения электричества



Опция для печати по цилиндрическим и коническим предметам **Axis-rotate** Miaki стоит 99 000 руб. Длина запечатываемых предметов — от 40 до 430 мм, макс. диаметр — 120 мм. Данная опция не поддерживает нанесение лака



Управление производится кнопками



# Ускорение с акцентом на струйную печать

В конце июня состоялось значимое событие в мире отечественной полиграфии — объединённые выставки RosUpack/Printech 2025.

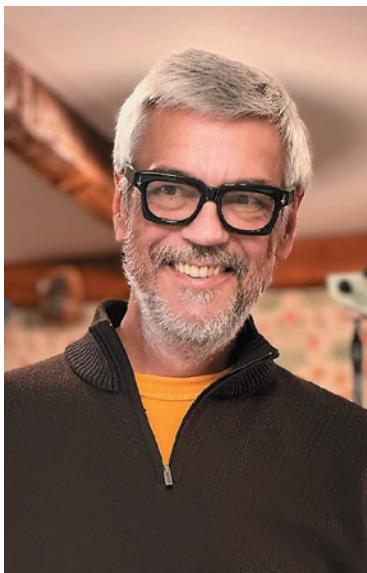
Одним из официальных партнёров и хедлайнеров RosUpack в этом году стала «ТЕРРА ПРИНТ» — один из ведущих поставщиков цифрового, печатного и послепечатного оборудования в РФ. О том, что сейчас происходит с направлением цифровой печати, на какие мировые тренды следует более пристально обращать внимание и чего стоит ждать от печатной отрасли в ближайшем будущем, мы поговорили с владельцем «ТЕРРА ПРИНТ» Алексеем Ерохиным.

**Алексей, с какими результатами команда «ТЕРРА ПРИНТ» подошла к выставке RosUpack и чего в целом вы ожидаете от этого отраслевого мероприятия?**

Если оценивать период, прошедший с прошлогодней выставки RosUpack, то он был весьма плодотворным для нас. Было заключено много крупных сделок, проведена серьёзная работа по расширению и укреплению отношений с существующими и новыми производителями оборудования, поэтому, если говорить об ожиданиях, отраслевая выставка для нас это в первую очередь импульс для повышения объёма продаж. Однако есть опасения, что после майской выставки *China Print* количество посетителей может быть не столь велико, как на RosUpack 2024. Кроме того, стоит учесть, что первая половина года для многих коммерческих клиентов стала своеобразным периодом затишья в связи с осложнившейся экономической ситуацией. Тем не менее мы планируем общение с деловыми партнёрами, встречи с нашими заказчиками и завершение переговоров по ряду проектов.

**Какие направления стали наиболее востребованными в этом году для вас?**

Традиционно мы реализуем два направления деятельности: полиграфическое, связанное с оборудованием и технологиями для офсетной и цифровой печати, а также с полным ассортиментом послепечатного оборудования; второе — поставка оборудования для производства полного цикла гибкой и картонной



**Струйная печать — это не будущее, это реальность сегодняшнего дня. Мы готовы к этой новой реальности и вместе с лидером китайского рынка, компанией АТЕХСО, ведём активную работу по оснащению струйными печатными машинами книжных и транзакционных типографий.**

упаковки. В последние несколько лет мы активно работаем на рынке экструзионного поливного ламинирования и комплексного оснащения производств упаковки жидких продуктов (соков и молока). Реализованы несколько крупных проектов, и на выставке рассчитываем финализировать ещё ряд сделок в этом активно растущем, импортозамещающем сегменте рынка.

Что касается цифровой печати, то ещё в 2023 году мы стали первопроходцами, запустив первую в России китайскую книжную рулонную струйную машину у одного из лидеров книжного рынка. Это было непросто, и скепсис серьёзных игроков был частично оправдан. После трёх лет взрывного роста в Китае (в 2024 году установлено более 500 рулонных машин) и серьёзного усовершенствования и развития (прежде всего печатающих головок) российский рынок готов инвестировать в эту технологию. На выставке *China Print* в Пекине стало ясно: струйная печать — это не будущее, это реальность сегодняшнего дня. Мы готовы к этой новой реальности и вместе с лидером китайского рынка, компанией АТЕХСО, ведём активную работу по оснащению струйными печатными машинами книжных и транзакционных типографий. Сегодня это самая «горячая» тема цифровой части выставки.

Вместе с АТЕХСО мы начали работу по продвижению струйной технологии в производстве упаковки — и картонной, и гибкой. Да, это скорее некий взгляд за горизонт, так как и технология, и оборудование сегодня

в стадии инжиниринга. Но у меня нет сомнений, что уже в следующем году мы дойдём до стадии проработки и заключения сделок с российскими компаниями-визионерами, которые сумеют оценить риски первопроходца в сочетании с эксклюзивностью предложения и потенциальной прибыльностью новой технологии.

**У «ТЕРРА ПРИНТ» большой опыт работы с партнёрами из Китая. Изменилась ли деловая коммуникация с ними за последние три года в связи с высокой востребованностью?**

Опыт работы с Китаем у нас составляет больше 20 лет. Однако в последнее время взаимодействовать с китайскими партнёрами стало несколько сложнее, что вызвано в первую очередь иными, чем у европейцев, представлениями об эксклюзиве и готовностью в связи с этим работать практически с каждым клиентом. Возможность без труда найти посредника в приобретении того или иного оборудования создаёт массовый прецедент взаимодействия

**Мы находимся на переднем плане индустрии, развивая и внедряя самые актуальные направления в цифровой печати, в производстве упаковки и материалов для неё, и в сочетании с нашим почти тридцатилетним опытом это позволяет нам смотреть в будущее позитивно и уверенно.**

вия заказчиков с производителями, однако, столкнувшись со сложностями оплаты и логистики, а главное — с проблемой гарантийного и постгарантийного сервисного обслуживания, многие заказчики возвращаются именно к нам. Так что наши компетенции и опыт действительно имеют ценность, и я выражаю благодарность нашим заказчикам, которые это понимают.

**Какие перспективы вы видите для полиграфической отрасли в России на сегодняшний день?**

Российская полиграфия переживает сейчас не самые простые времена, кроме того, меняется само значение отрасли для жизни, тем не менее у «ТЕРРА ПРИНТ» ожидания скорее оптимистичные. Мы находимся на переднем плане индустрии, развивая и внедряя самые актуальные направления в цифровой печати, в производстве упаковки и материалов для неё, и в сочетании с нашим почти тридцатилетним опытом это позволяет нам смотреть в будущее позитивно и уверенно. ■

 **к содержанию** 



# Принтер-Плоттер.ру

— Ваш надежный поставщик печатной и постпечатной техники

**Поможем выбрать оптимальное решение под Ваши задачи и бюджет**

- ✓ Официальный дилер **всех** ведущих брендов
- ✓ В числе **лучших** сайтов по печатной технике
- ✓ Более **15** лет на рынке
- ✓ Собственные **склад / сервисный центр / демозал**
- ✓ Подбор **комплексных** решений под производство
- ✓ Расчет **полной стоимости** владения
- ✓ Экспертная **консультация** и сравнение моделей

[www.printer-plotter.ru](http://www.printer-plotter.ru)

[info@printer-plotter.ru](mailto:info@printer-plotter.ru)

8 (495) 565-35-74

8 (800) 775-35-94



# Многофункциональный комплекс для лазерного раскroя и гравировки

Комбинированная система Golden Laser ZJJG-180120LD для лазерной гравировки, маркировки и резки была представлена компанией «Призмикс» на прошедшей в июне выставке Printech 2025.



Время на чтение: 3 мин

## Особенности конструкции

- Система снабжена двумя лазерными головками, использующими одну лазерную трубку CO<sub>2</sub>: гальво-лазерной для маркировки, перфорации и резки тонких материалов и традиционной X-Y-координатной для резки стандартных и толстых материалов. Рядом с ними находится CCD-камера распознавания приводных меток для резки по контуру. К режущим головкам подведена трубка подачи воздуха для обдува зоны резки и вытяжка **1**.
- Отвод дыма осуществляется с помощью гибкой гофрированной трубы **2**.
- Сверху на портале расположена 20-мегапиксельная CMOS-камера для распознавания контуров в автоматическом режиме с точностью 0,5 мм без подготовки файлов резки **3**.
- Автоматическое переключение между гальво-лазерной маркировкой и резкой согласно заданным алгоритмам.
- Конвейерный стол с вакуумным прижимом для работы с рулонными материалами **4**.
- Модуль рулонной подачи с функциями натяжения полотна и коррекции смещения рулона **5**.
- Чиллер с охлаждающей способностью 1400 Вт **6**.
- Два компрессора мощностью 1100 и 2200 Вт служат для реализации вакуумного прижима и вытяжки дыма **7**.
- Трёхцветная световая индикация статуса станка **8**.
- Сенсорный дисплей управления. Под ним — панель управления вентиляторами и чиллером **9**.
- Пульт дистанционного управления **10**.
- Для работы с заданиями служит ПК с предустановленным фирменным управляемым ПО, а также монитор, клавиатура и мышь, не входящие в комплект поставки **11**.

## Область применения

Модель ZJJG-180120LD шириной 180 см можно использовать для резки, перфорации и гравировки изделий из синтетических и эластичных трикотажных тканей, включая полиэстер и микрофибрю. За счёт двух различных лазерных головок и комбинированной системы распознавания как меток, так и контуров станок подойдёт для производства одежды, джинсовых изделий и аксессуаров, сумок, обуви, шарфов и домашнего текстиля, а также гравировки.



**Да:** Две лазерные головки позволяют поочерёдно осуществлять резку, гравировку и перфорацию при выполнении одного задания. Рулонная подача позволяет производить резку длинных изделий. В комплект поставки входят чиллер и два компрессора.

**Но:** Меню управления не русифицировано.

## Числа и возможности

Макс. рабочая ширина — **180 см**

Размеры рабочего поля — **1800×1200 мм**

Тип рабочей поверхности — **конвейер**

Количество лазерных режущих головок — **2 шт.**

Мощность лазерной трубы — **150 Вт** (опционально **80/300/600 Вт**)

Тип лазерного излучателя — **CO<sub>2</sub>**

Макс. скорость реза — **800 мм/с**

Макс. скорость маркировки/гравировки — **8000 мм/с**

Точность реза — **±0,1 мм**

Поддерживаемые форматы файлов — **AI/BMP/PLT/DXF/DST**

Электропитание [без чиллера, компрессоров и модуля рулонной подачи] — **380 В/5 кВт**

Габариты (Ш×Д×В, без модуля рулонной подачи) — **3150×2200×2910 мм**

Габариты модуля рулонной подачи (Ш×Г×В) — **2985×945×1150 мм**

Вес (без модуля рулонной подачи) — **1750 кг**

Стоимость — **от 70 тысяч долл. США**



## ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ





# Идеально в быстром темпе

В 2024 году «НИССА Дистрибуция» начала поставки в Россию резальной машины **IDEAL THE 56**. Это устройство с гидравлическим прижимом и электромеханическим приводом реза.

Важная особенность данной модели — возможность работы с ПО **Speedcut**. Дизайнер должен заранее отметить метки реза и сохранить файл в PDF-формате. После этого программа генерирует QR-код, который печатается на листе, а оператор резака считывает его с помощью сканера. Также данные по резу можно перенести в машину на USB-носителе.

Эта функция даёт не только преимущество в скорости программирования и сводит к минимуму ошибки при работе, но и превосходит начинающего оператора в эффективности составляемых программ: линии реза располагаются оптимальным образом.

Важно, что появление функции быстрого реза не повлияло на стоимость машины, так что даже небольшие производства имеют возможность прибегнуть к автоматизации работы резчика.

## Числа и возможности

Макс. ширина реза — **560 мм**

Макс. длина листа — **560 мм**

Макс. высота стопы — **80 мм**

Усилие прижима — **2500–10000 Н**

Скорость перемещения затла — **6 м/мин**

Точность позиционирования затла — **0,1 мм**

Электропитание — **220 В**

Ширина без боковых столов — **979 мм**

Ширина с боковыми столами — **1779 мм**

Высота без сенсорного экрана — **1334 мм**

Масса — **303 кг**

Масса с боковыми столами — **316 кг**



Экран с диагональю 15,6 дюйма с поддержкой touch-screen. Возможность регулировать наклон экрана позволяет адаптировать его к росту оператора и условиям освещения

На устройство прижима стопы можно устанавливать фальшприжим для работы с материалами, требующими бережного обращения

Синхронное нажатие кнопок реза служит для защиты рук оператора



Задняя часть механизма резака закрыта. Это предохраняет его от пыли, а также делает работу более безопасной



Педаль для предварительного прижима стопы

Осенью в России будет доступна почти аналогичная модель с шириной реза 68 см — **IDEAL THE 68**. Резаки с форматом 56 и 68 см наиболее актуальны в печатных салонах и небольших цифровых типографиях, часто расположенных не в самых просторных помещениях.



Время на чтение: 2 мин

МНЕНИЕ

# Как жаль... EDP Awards

Михаил Кувшинов

Жюри **EDP AWARDS** поработало тщательно. Прошлогоднего запускения, где на важные номинации зачастую приходилось по одному номинанту, уже не видно. Но это — «Оскар» за грим. А под катом — год от года грустнее: «The jury noticed that some players took the decision not to join and this is a pity» — «жюри заметило, что некоторые игроки приняли решение не присоединяться, и нам жаль». То есть там, где был один номинант, — стало меньше. И жюри приняло смелое решение не обращать на такие мелочи внимания. И заодно не называть претендентов — только победителей. Где они нашлись.

## Почти без упаковки

Меня, если честно, больше всего интересует печать упаковки и то, что с этим связано. По простейшим бизнес-причинам люди могут перестать читать и писать, но не есть и пить. В 2024 году здесь было пять номинаций: две по этикетке, гибкая, картонная и гофроупаковка. Осталась только картонная упаковка. В ней победитель BOBST DIGITAL MASTER 55.

Это действительно современная передовая машина, классический гибридный конвертер, объединяющий флексографскую машину, цифровую печать, облагораживание и высечку в одном устройстве. Да, это самый пик современного упаковочного машиностроения. При этом заточенный не на этикетку, а на картонную коробку. Откуда же горький привкус полыни? Да просто в 2023 году почти эта же машина уже побеждала. А два года индустрия (не в Европе, правда) не стояла на месте. Китайцы показывают такие конвертеры в деле. «Нисса Центрум» ставит гибридные конвертеры в России — под этикетку. В Китае у Hanlabel есть «картонные» инсталляции соответствующей ширины. И с функциональностью, пока не доступной европейцам, прежде всего по цифровому облагораживанию. Но если сравнивать с Бубликовым — ещё очень ого-го! Напомню, этикетки, гибкой упаковки и гофры в EDP AWARDS 2025 просто нет.

## Другой мир

Ряд позиций, если честно, мне не знаком. Ну нельзя следить за всем вообще. Если

чего-то нет на нашем рынке и не предвидится — особенно. Я просто не знаю, чем это так хороши новые краски HP Indigo. Вроде и старые были по цветам чудо как vibrant. Если к этому стали прочнее и устойчивее к атмосферным воздействиям — прекрасно. Бог даст — увидим когда-нибудь.

Не вполне понятна нужда разнести в софте по разным номинациям платформу автоматизации и инструмент автоматизации. Как вызывает вопросы и восторг на ту тему, что в Durst Image Tracking Tool не надо QR-кодов, метящих работы — и так узнает, по изображениям. Всегда-всегда узнает? А если это две региональные версии, отличающиеся чуть-чуть, каждая с переменным контентом? А если упаковки лекарства, с разной дозировкой? КМК с QR-кодами как-то спокойнее. Но, может быть, я и не прав — надо смотреть реальность, а весь этот западный софт в ощущениях нам не дан.

Зато нам дана общемировая реальность. А она уверенно демонстрирует, что развитие идет и ускоряется. Хоть в основном и не в Европе. ■



## УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ГИБРИДНЫЕ ПРИНТЕРЫ

НАДЕЖНЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ НА РУЛОННЫХ И ЛИСТОВЫХ МАТЕРИАЛАХ  
С КОНСТРУКЦИЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАССА  
**LIYU Xline DQ**

2400 dpi  
до 65 м<sup>2</sup> в час  
до 10 печатных голов  
Ricoh gen5 | gen6



на складе в Москве

Продуманная промышленная конструкция для работы 24/7  
Ширина запечатываемого материала 2100 мм  
Толщина запечатываемого материала до 50мм  
До 8 цветов (CMYK + LC + LM + Белый и Бесцветный)  
Белый цвет с возможностью печати подложкой или кроющей

LED с водяным охлаждением 180мм \ 140+20мм для работы с лаком  
Магнитный привод каретки X-Drive  
Прижимные валы материала с автоматическим управлением  
Промышленная система рулонной подачи материала с натяжителями  
Позиционирование материала по планке с упорами

# Три секрета Pulisi

О востребованности гибридных и широкорулонных решений, развитии технологий и новых продуктах и о факторах успеха — генеральный директор Guangzhou Pulisi Technology Лью Лу.

Беседовал Александр Харатян

Время на чтение: 4 мин

В ходе прошедшей в июне выставки RosUpack 2025 компания «ВИП-Системы» представила на своём стенде ЦПМ Pulisi Aobead DSMART-330 с шириной печати 330 мм, способную наносить изображение с применением пяти различных цветов (W + CMYK) и с секцией флексопечати для нанесения праймера. В такой конфигурации её можно использовать как аналоговую флексомашину для оперативной печати коротких тиражей этикеток, и в качестве дополнительного оборудования для печати переменных данных к имеющимся флексографским печатно-отделочным линиям. Демонстрировавшуюся на выставке модель приобрела известная тульская типография «Борус», поэтому сразу после завершения мероприятия на предприятии начались работы по её монтажу и вводу в эксплуатацию.



Генеральный директор  
Guangzhou Pulisi Technology  
Лью Лу

## Насколько востребованы на рынке ЦПМ начального уровня Pulisi Aobead LPM-220?

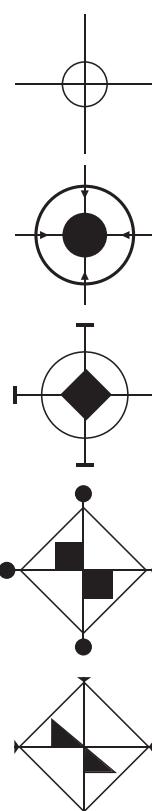
У нас есть клиенты, которым требуются подобные решения, но их очень немного. В основном мы производим и поставляем ЦПМ шириной 330 и 350 мм, так как при необходимости их можно доукомплектовать флексографской печатной секцией для нанесения различных лаков и праймера. Именно на такие гибридные машины приходится почти 70% продаж наших машин, так как с их помощью можно наладить производство средних и даже части длинных тиражей с хорошей рентабельностью. Также их можно снабдить нашими решениями для холодного тиснения фольгой премиальной продукции. В последнее время также наблюдается рост интереса к широкорулонным машинам для производства цифровой упаковки.

## Когда была создана компания и на чём она специализируется?

Производственно-исследовательская компания Guangzhou Pulisi Technology была основана в 2012 году. Наше предприятие специализируется на разработке и производстве систем видеоинспекции под торговой маркой *Pulisi Suenase* и комплексов струйной цифровой печати, в том числе для цифрового облагораживания полиграфической продукции, под торговой маркой *Pulisi Aobead*.

## Сколько за это время было установлено машин по всему миру и сколько в России?

Более 350 цифровых машин в различных странах, включая не только Китай и Россию, но и Германию, Испанию, США, Канаду, Мексику, Индию, Малайзию, Сингапур, Филиппины и Южную Корею. При этом всего за почти два года работы на рынке России и Беларусь нам удалось при помощи «ВИП-Систем» установить 15 ЦПМ, что демонстрирует востребованность наших решений среди российских типографий. Систем видеонспекции для 100% контроля качества установлено в России порядка 20 единиц.



## Какие печатающие головки доступны для цифровых машин для облагораживания серии Elite (DPIM)?

В зависимости от задач наших клиентов мы готовы предложить им возможность поставки машин серии DPIM с печатающими головками Epson S3200, Seiko RC1536 или Kyocera KJ4A. Например, если типографии по большей части требуется печать с нанесением толстого слоя лака, то мы рекомендуем использовать печатающие головки Seiko. Печатающие головки Epson отличаются высокой экономичностью, а Kyocera за счёт меньшего размера капли лучше справляются с печатью мелких деталей.

## Какие есть планы по развитию компании и выходу на рынок новых продуктов?

В этом году мы презентовали обновлённую широкорулонную ЦПМ серии Еріс шириной от 850 до 1500 мм, предназначенную для печати картонной упаковки при помощи пигментных чернил на водной основе. Это позволяет применять её для задач пищевой промышленности. У неё восемь красочных каналов, включая CMYK, белый, оранжевый, фиолетовый и зелёный, а также дополнитель-



На стенде «ВИП-Систем» демонстрировалась ЦПМ Pulisi Aobead DSMART-330 с пятью линейками печатающих головок для цифровой печати (W + CMYK) и дополнительной секцией флексографской печати

тельный прозрачный лак. Ранее данная машина предлагалась только в конфигурации для печати УФ-красками с широкой областью применения, включающей производство гибкой упаковки, наружной рекламы и обоев.

В ближайшем будущем мы планируем совершенствовать текущую линейку наших цифровых машин, увеличивая у них разрешение печати и производительность. Ещё недавно мы выпускали ЦПМ с разрешением печати 600×600 dpi, а сейчас мы предлагаем уже 1200×1200 dpi. В следующем году мы планируем обеспечить ещё большее разрешение печати, так как видим в этом потребность рынка.

#### **Какие факторы позволяют вам быть конкурентоспособными на рынке?**

Во-первых, основное внимание мы уделяем разработке оборудования с модульной конструкцией, что позволяет адаптировать технику под



ЦПМ Pulisi Epic в Центре по исследованиям и разработкам Pulisi в Гуанчжоу (Китай)

конкретные задачи заказчиков. Во-вторых, мы понимаем, что очень важно поддерживать стабильное качество печати — и мы его гарантируем. В-третьих, мы обеспечиваем надёжное послепродажное и сервисное обслуживание оборудования.

Что касается сервисного обслуживания, мы выстроили систему поддержки клиентов, включающую обеспечение запчастями и регулярное обучение технического персонала. В частности, в России реализована схема сотрудничества с местным партнёром, который поддерживает обширный склад запасных частей и расходных материалов, а также организует обучение своих сервисных инженеров с посещением тренингов на нашей фабрике два раза в год. В настоящее время в России работают три сервисных инженера, но в связи с увеличением количества установленного оборудования планируется расширение сервисной команды до 10 человек до конца года. Также клиентам доступна круглосуточная техническая поддержка в онлайн-режиме. ■

## ОТ СУВЕНИРА ДО МЕБЕЛИ – UV DTF ПРИНТЕРЫ AINKJET ПЕЧАТАЮТ НА ВСЁМ

**АЛЛАРТ  
СЕРВИС**



РЕКЛАМА

**Пластик, керамика, металл, дерево, стекло, пр.  
Плоские, цилиндрические и сложные поверхности**

- Быстрая поставка "под ключ"
- Лизинг / рассрочка 0%
- Тестовая печать перед покупкой
- Всегда рядом — сервис и техподдержка
- Приглашаем в демозал — проверьте, как это работает





# Intec ColorCut FB580 для резки в малом формате

В прошлом году на смену популярному планшетному режущему плоттеру Intec ColorCut FB575 на российском рынке появилась модель нового поколения ColorCut FB580. Новинка, которую поставляет в Россию официальный дистрибутор Intec «Принтер-Плоттер.ру», является устройством начального уровня и при этом способна выполнять надсечку и сквозную резку, биговку и перфорацию различных материалов формата SRA3.

## Особенности конструкции

- Цветная 7-дюймовая сенсорная панель управления **1**.
- Режущая головка с двумя инструментами для одновременной резки (надсечки) и биговки **2**.
- Рабочий стол с вакуумным прижимом. Компрессор мощностью 400 Вт с дополнительным глушителем **3**.
- Система приводки по меткам ARMS с системой технического зрения Vision3 на базе CCD-камеры сравнивает положение меток с исходным цифровым файлом и корректирует линейные, масштабные, наклонные и вращательные позиционные различия в автоматическом режиме. Можно вносить изменения в линию реза «на лету» **4**.
- Встроенная библиотека заданий резки для повтора заданий по QR-коду.
- Разъёмы USB и Ethernet для отправки заданий по сети или напрямую, а также с USB-накопителя **5**.
- Опционально доступна рабочая станция ColorCut Pro Server Station с предустановленной ОС Windows и пакетом ColorCut Pro 5 вместе с ЖК-монитором, клавиатурой и компьютерной мышью **6**.
- Два коврика для рабочего стола, один из которых предназначен для сквозной резки и биговки, а другой — для надсечки.
- Режущий плоттер поставляется с одним пишущим инструментом (ручкой), с двумя биговальными инструментами для стандартных и ламинированных материалов, с тремя флюгерными ножами для надсечки с углами 30, 45 и 60 градусов, а также с шестью флюгерными ножами для сквозной резки с углами 45 и 60 градусов **7**.
- ПО ColorCut Pro 5 включает лицензию для двух дополнительных пользовательских мест **8**.
- Опционально доступен держатель для двух различных режущих инструментов.

## Область применения

Планшетный режущий плоттер Intec ColorCut FB580 способен обрабатывать листовые материалы из картона, обычной и синтетической бумаги, винила, самоклейки, а также плотные полимерные плёнки и магнитные полотна. Он подойдёт малым и средним рекламно-производственным предприятиям для изготовления прототипов и образцов, коротких тиражей этикеточной продукции, наклеек, ярлыков, картонной упаковки, открыток, POS-материалов и прочих изделий **9**.



**Да:** Возможность одновременно осуществлять операции по биговке и резке. Автоматическая корректировка резки с учётом искажений при печати.

**Но:** Отсутствует возможность использования тангенциальных ножей для резки плотных материалов.

## Числа и возможности

Макс. формат обрабатываемого материала — **440×580 мм**

Макс. толщина обрабатываемого материала — **1 мм**

Макс. плотность бумаги и картона — **600 г/м<sup>2</sup>**

Макс. толщина плёнки — **600 мкм**

Макс. глубина резки флюгерным ножом — **1,2 мм**

Макс. формат контурной резки — **340×480 мм**

Макс. скорость резки — **1200 мм/с**

Макс. давление на нож при резке — **1200 г**

Макс. давление при биговке — **1200 г**

Точность резки — **±125 мкм**

Электропитание/мощность — **220 В, до 550 Вт**

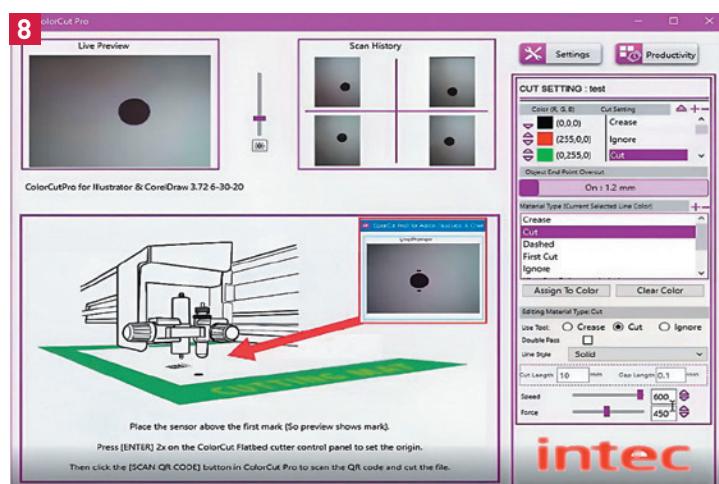
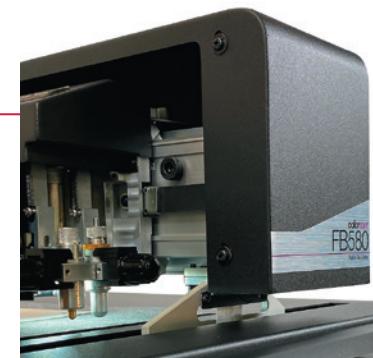
Габариты, Ш (Ш, без компрессора)×Г×В — **1068 (763)×860×1015 мм**

Вес — **69 кг**

Стоимость — **650 тыс. руб.**



## ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ





# Здоровый ажиотаж

Если попробовать кратко охарактеризовать прошедшую в июне объединённую выставку Росупак/Printech, то первое, что приходит в голову, это словосочетание «рабочая обстановка». Впервые за последние годы, по личным ощущениям, на выставке царила не только атмосфера отраслевого праздника, но и создались условия для полноценного профессионального общения, знакомства с новым оборудованием и материалами и даже для производственных испытаний.

Юлия Васина



Это было видно и по количеству спикеров и слушателей тематических сессий деловой программы, это было заметно и на стенах ключевых участников выставки. О том, оправдались ли ожидания от выставки, почему демонстрация оборудования на стенде сегодня по-прежнему актуальна и как в условиях высокой конкуренции привлечь клиента, мы поговорили с командой специалистов ГК «РУССКОМ»: менеджером департамента ламинаторов и офисной техники **Анной Харьковой**, менеджером отдела широкоформатных принтеров **Сергеем Буяновым** и ведущим специалистом компании **Андреем Казаковым**.

**Какое оборудование ваши департаменты представляли в этом году на выставке и почему был сделан именно такой выбор?**

**Анна Харькова:** В этом году на стенде «РУССКОМ» в классе промышленных ламинаторов были представлены полуавтоматический ламинатор R-SuperLam HP-520ZDR для односторонней ламинации листовой бумажной продукции формата А2 и автоматический ламинатор R-SuperLam FA-390 AUTO для формата А3. Решение сделать акцент именно на линейке ламинаторов R-SuperLam в первую очередь связано с накопленным опытом инсталляции и обслуживания данного оборудования, что позволило нам говорить о надёжности и качестве этих ламинаторов, уже не только опираясь на свой инженерный бэк-граунд, но и на мнение наших клиентов. Большой интерес вызвала новинка — модель двусторон-



Анна  
Харькова



Сергей  
Буянов



Андрей  
Казаков

него ламинатора формата А2 и А3, позволяющая производить ламинацию как в обычном полуавтоматическом, так и в ручном режиме, в случае использования плотных плёнок для двусторонней ламинации. Не обошлось и без бестселлера среди рулонных ламинаторов GMP EXCELAM PLUS-355DCRE с возможностью фольгирования.

**Сергей Буянов:** Говоря о принтерах под маркой G!Digital, отмечу повышенный интерес ко всему оборудованию в линейке, проявленный посетителями в этом году, поэтому решение продемонстрировать на стенде пять принтеров G!Digital оказалось весьма оправданным. Среди них мы представили самые популярные модели: доступный и универсальный планшетный сувенирный УФ-принтер G!Digital UF-600X Plus с опцией круговой печати на цилиндрических поверхностях и возможностями выборочного фольгирования и DTF-печати; одна из самых ожидаемых новинок — ротационный УФ-принтер G!Digital URP-3015 для печати на цилиндрических предметах, таких как пластиковые бутылки и металлические банки; рулонный UV DTF-принтер G!Digital UTF-400D Plus для быстрой и качественной печати DTF-наклеек; обновлённая модель рулонного УФ-принтера G!Digital UV-740D Plus с тремя печатающими головками и возможностью печати двухсторонних изображений на прозрачных материалах; главная премьера — широкоформатный планшетный УФ-принтер G!Digital FB-2513S с размером печатного стола 2500 на 1300 мм и 4 печатающими головками Epson i3200-U, предназначенный

ный для изготовления рекламных конструкций, интерьерной и мебельной печати.

**Андрей Казаков:** Росупак/Printech — в первую очередь событие упаковочной индустрии, поэтому наше комплексное решение для производства малотиражной картонной упаковки было очень востребовано. Хотя струйный принтер *G!Digital* серии SC в этот раз не был представлен на стенде, внимание посетителей привлек большой планшетный плоттер *MasterCutter 1070 GT* с автоподачей для материалов толщиной до 20 мм и возможностью использования различных лезвий и режущих инструментов, позволяющий закрыть потребности самых разных производств, от упаковочных до рекламных.

#### Чем вызван повышенный интерес к технике китайского производства именно сейчас?

**АХ:** На мой взгляд — наш многолетний опыт работы с ламинирующей техникой и уверенность в надёжности и функциональности этого оборудования, в сочетании с доступностью по стоимости и в буквальном смысле наличием оборудования и расходных материалов на складе, значительно провоцирует рост интереса к нему большинства клиентов, в том числе тех, кто долгие годы использовал исключительно ламинаторы GMP.

**СБ:** Именно сейчас для многих типографий, работающих, к примеру, на технике Mimaki, пришло время обновлять парк печатного оборудования, и решения, которые предлагает оборудование марки *G!Digital*, зачастую не имеют аналогов как по функциональным возможностям, так и по стоимости.

**АК:** Если говорить о технологии производства упаковки из гофрокартона методом струйной печати, то за редким исключением на мировом рынке она представлена в основном китайскими производителями оборудования, поэтому востребованность среди отече-



Режущий плоттер *MasterCutter 1070 GT*



Ламинааторы R-SuperLam



УФ-принтер *G!Digital FB-2513S*



UV DTF-принтер *G!Digital UTF-400D Plus*



Роторный УФ-принтер *G!Digital URP-3015*

ственных клиентов такого комплексного решения, как принтер *G!Digital* серии SC и *MasterCutter 1070 GT*, для производства гофроупаковки вполне закономерна.

#### Как оцениваете эффективность выставки в целом? Есть ли отличия от предыдущих?

**АХ:** Главное отличие прошедшей выставки — количество нацеленных на результат посетителей. В этом году, благодаря запросу гостей стенда, основным форматом взаимодействия стало тестирование привезённых печатных образцов и новых материалов на нашем оборудовании в режиме реального времени. И несмотря на спонтанность, мы с радостью поддержали такую инициативу. Многие посетители увезли полученные экземпляры домой для дальнейших испытаний, по результатам которых мы уже получили положительную обратную связь, кто-то здесь же на выставке принял решение о приобретении нового оборудования.

**СБ:** Если оценивать эффективность выставки такими показателями, как число действительно заинтересованных клиентов на стенде и количество последующих демонстраций оборудования, то в этом году результативность работы в сегменте УФ-принтеров *G!Digital* превышает значения прошлых лет.

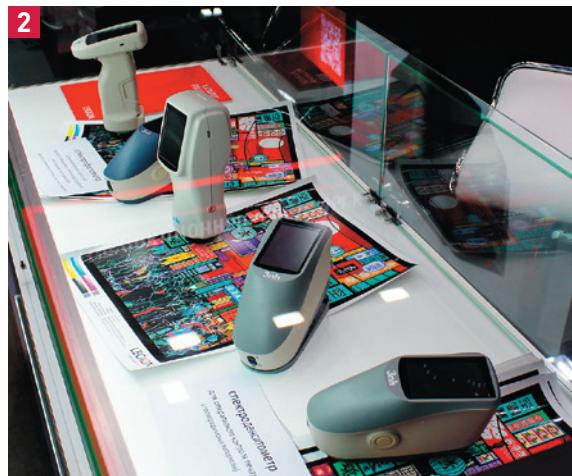
**АК:** Что касается сегмента гофропечати, то мы не ждём мгновенных результатов, поскольку для многих наших клиентов решение развиваться в данном направлении является взвешенным шагом, требующим большой компетенции и даже порой переквалификации. Именно об этом мы говорили на сессии «Упаковка, этикетка, гофра: новые технологии для новых рынков», прошедшей в рамках деловой программы выставки, но с точки зрения долгосрочного взаимодействия с клиентом и стимулирования к покупке эта выставка оказалась весьма результативна. ■



# Несмотря ни на что

С 17 по 20 июня в Москве прошла очередная объединённая выставка RosUpack/Printech-2025, которая на этот раз заняла уже шесть залов в двух павильонах, то есть максимальную площадь за свою историю. Немало серьёзного оборудования уедет с выставки не на склад к поставщику, а прямо на производство.

Юрий Захаржевский



Можно долго спорить о пользе отраслевых выставок, но чувство оптимизма они всё-таки все-ляют. И на этот раз, повращавшись пару дней среди нового и интересного, приходишь к выводу, что выбор у типографий и упаковочных предприятий есть, и выбор достаточно широкий. Поставщики не только адаптировались к сложившимся условиям, но и систематически расширяют ассортимент поставляемых материалов и оборудования. Экспонентов и экспонатов на выставке было вполне достаточно — настолько, что часть статьи нам пришлось перенести в следующий номер.



ГК LEGION осталась, пожалуй, единственным поставщиком, который регулярно показывает CTP-устройства для экспонирования офсетных печатных форм. На конец прошлого года количество CTP CRON, установленных ГК LEGION, перевалило за сотню. Сотрудничество этого поставщика с CRON началось в 2011 году, и с тех пор все эти устройства находятся в работе



Как и прежде, мы стараемся осветить в первую очередь оборудование, представленное на выставке вживую, а не виртуально, — в виде листовок, плакатов и картинок на мониторе.

ГК LEGION **1** предлагает ручные устройства для контроля печати **2** и контрольно-перемоточные устройства, в которые интегрирован модуль инспекции качества от китайской Luster (подробнее см. Захаржевский Ю. LUSTER для полиграфистов и не только // Publish № 6, 2024).

На стенде «НИССА Центрум», как и в прошлом году, была показана гибридная флексографская машина (подробное описание см. Захаржев-



Компания «Терем» показала УФ-сушки UVRAY, также на стенде были представлены материалы для офсетной и УФ-флексопечати



ский Ю. HanLabel LabStar 330S Hybrid // Publish № 7, 2024). И снова она после выставки отправилась к покупателю, на этот раз — в Подольск, на производство компании «Бизнес-группа Стрелец». В конфигурацию **HanLabel LabStar 330S Hybrid** 3 входят модули размотки, обработки коронным разрядом и очистки полотна, две флексографские секции с установленной над ними рельсовой системой для ламирования и холодного тиснения фольгой, секция цифровой печати с красочностью WWCMYKVV, секция горячего цифрового фольгирования, ещё две флексосекции, система видеоконтроля BST, полурутационная высечка, блок удаления облоя и модуль намотки.

Первая в России рулонная цифровая машина **HanLabel Ultra** 4 для облагораживания этикеточной продукции будет установлена специалистами «НИССА Центрум» в казанской типографии «Этиграф». HanLabel Ultra работает с рулонными материалами шириной до 350 мм и наносит слой лака толщиной до 300 мкм. Помимо секции цифрового лакирования в комплектацию машины входит модуль холодного/горячего тиснения с применением одних и тех же клея и лака.

«НИССА Центрум» показала и послепечатное оборудование: боксмейкер для коробок из гофрокартона **Anypack AB2500** 5. В достаточно компактной машине совмещены резка материала, высечка и подрезка клапанов, рилевка и биговка, вырубка ручек и отверстий, холодная или горячая склейка. Время переналадки занимает всего несколько секунд, при этом для работы машины требуется всего один оператор.

На стенде «НИССА Центрум» были не только большие машины, но и скромная по размеру (в данном случае это является преимуществом) цветная листовая ЦПМ **Canon imagePRESS V700** 6 (про линейку V700/V800/V900 подробнее можно узнать в статье Захаржевский Ю. **Canon imagePRESS V700/V800/V900** // Publish № 5, 2025). Рядом были показаны и образцы печати на этой ЦПМ 7.





Название компании «ПСП» расшифровывается как «Передовые системы печати». На её стенде **8** были показаны, в частности, ЦПМ Ricoh Pro C7210x и Ricoh Pro C9500 (последняя — сравнительно новая модель, подробное описание которой см. в статье Захаржевский Ю. Ricoh Pro C9500 // Publish № 1, 2025).

Одно из важных направлений деятельности «ПСП» — поставка восстановленных ЦПМ Ricoh — про опыт работы с такой техникой мы подробно рассказывали весной: см. Захаржевский Ю. С RICOH по жизни // Publish № 3, 2025 и Захаржевский Ю. Новый старый друг // Publish № 5, 2025. Рассказали мы и о кропотливом процессе восстановления ЦПМ: см. Захаржевский Ю. Возвращение к жизни // Publish № 6, 2025.

На стенде Konica Minolta Business Solutions Russia кроме цветной листовой ЦПМ Konica Minolta AccurioPress C7100 **9** была представлена машина для облагораживания печатной продукции Xindecheng JetTouch AD580 **10** китайской компа-



нии Yutian Xindecheng Printing Machinery. Данная модель оснащена восьмью пьезоэлектрическими печатающими головками Konica Minolta KM1024i и способна выполнять сплошное, выборочное и 3D-лакирование оттисков, а также осуществлять тиснение фольгой за один проход с производительностью 1800 листов SRA3 в час. Она может работать с бумагой, картоном и пластиком плотностью от 135 до 600 г/м<sup>2</sup>, то есть годится как для производства рекламно-представительской, так и упаковочной продукции. Толщина наносимого покрытия варьируется в пределах 20–70 мкм в однопроходном режиме и до 1–2 мм в многопроходном режиме.

На стенде «ВИП-Систем» самыми заметными были две линии печати.

Флексографская машина Hontec Flexicon 350F **11** имеет по два флексомотора в каждой секции. Конструкция секций позволяет быстро устанавливать формный вал и регулировать натиск.

ЦПМ Pulisi DSMART-330 **12**, показанная на выставке, имеет пятикрасочную конфигурацию



(W + CMYK). В её оснащение входят модуль очистки полотна, коронатор, а также секция флексографской печати перед цифровым блоком для нанесения праймера. После выставки эта ЦПМ оправилась в тульскую типографию «Борус».

«НИССА ДИСТРИБУЦИЯ» всегда отличалась плотным расположением оборудования на стенде. По субъективным ощущениям, в этот раз там стало ещё теснее. В числе прочего было представлено несколько единиц оборудования китайского поставщика **Sunfung Technology Corporation**: биговщик-перфоратор, этикеточный плоттер, две модели КБС, бумагорезальная машина. С ними мы планируем познакомить наших читателей в следующем номере.

\* О её старшей сестре можно прочитать здесь [Захаржевский Ю. Новое качество реза // Publish № 12, 2023; ].



А в этом номере (на с. 28) детально описана ещё одна показанная компанией «НИССА ДИСТРИБУЦИЯ» бумагорезательная машина — **IDEAL THE 56**. Но и этого мало — на стенде буквально втиснули третью (!) гильотину — гидравлическую бумагорезательную машину **Dapeng 680D\***.

Для изготовления твёрдого переплёта «НИССА ДИСТРИБУЦИЯ» предлагает немецкое оборудование **Scmedt 13**, но есть и отечественный вариант, в том числе продемонстрированная на выставке крышкоделательная машина **SMART PRO 14** (подробнее см. Захаржевский Ю. HATECO SMART PRO // Publish № 10, 2022) компании **HATECO**.



## ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР **G!DIGITAL FB-2513S**

**FB-2513S** – представитель линейки широкоформатных планшетных УФ-принтеров с размером печатного стола 2500 на 1300мм. Двойная направляющая печатающей каретки, надежная массивная конструкция, трансмиссии винтового типа, антистатические устройства в совокупности с промышленными скоростными печатающими головками от компании **Epson** обеспечивают стабильную высококачественную печать.

**Высокая производительность и надежность делает данный принтер незаменимым помощником при изготовлении рекламных конструкций, интерьерной и мебельной печати.**

**4 ПЕЧАТАЮЩИЕ ГОЛОВКИ EPSON I3200-U СО СКОРОСТЬЮ ПЕЧАТИ ДО 50 М2/Ч**

**ПЕЧАТЬ НА МАТЕРИАЛАХ РАЗМЕРОМ ДО 2500Х1300ММ И ТОЛЩИНОЙ ДО 13СМ**

**СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ СТОЛКНОВЕНИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПГ И КАРЕТКИ**

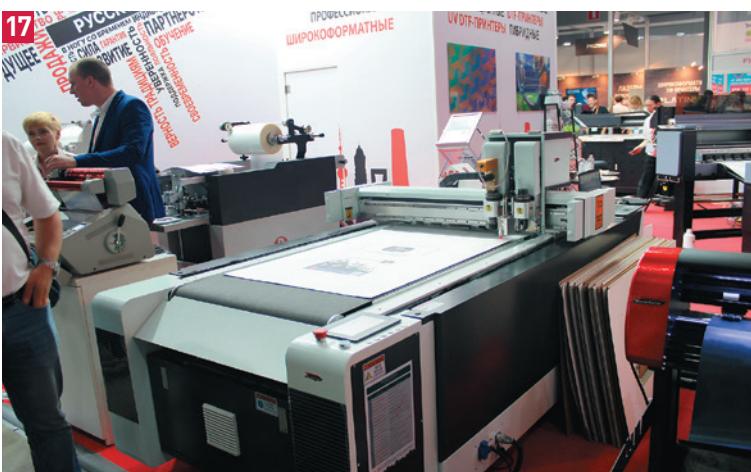
**УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НАЛОЖЕНИЯ G!DPS ДЛЯ ПЕЧАТИ БЕЗ ПОЛОШЕНИЯ**

## СУПЕРШИРОКИЙ ФОРМАТ ПЕЧАТИ



**ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ**

- +7(495)785-58-12
- [info@plotters.ru](mailto:info@plotters.ru)
- [plotters.ru](http://plotters.ru)



Специализированный УФ-принтер **G!Digital URP-3015** для печати на цилиндрических предметах

ГК «РУССКОМ» показала ламинаторы под собственной маркой **R-SuperLam** и материалы для ламинации: пленки **GMP** и более бюджетные **EASYLAM-R**

**HATECO Major press 15** — ручной пресс для горячего тиснения с максимальной площадью тиснения 210×180 мм. Но для отделки продукции фольгой «НИССА ДИСТРИБУЦИЯ» предлагает не только вариант с горячим тиснением. Уже традиционно отдельный уголок на её стенде занимают цифровые фольгираторы. На этот раз особый интерес у посетителей вызвал цифровой фольгиратор **AMD 360D 16**, который наносит фольгу не полоской шириной 6 или 11 см, как многие другие устройства для цифрового тиснения, а на поверхность целого листа формата А3, затрачивая на эту операцию всего несколько секунд и превращая даже обычную бу-

магу в материал для высокомаржинальной продукции.

На стенде ГК «РУССКОМ» были представлены новинки от бренда **G!Digital**: планшетный УФ-принтер **G!Digital FB-2513S 17** размером 2,5×1,3 м, принтер **G!Digital URP-3015** для печати на цилиндрических предметах, обновлённая модель рулонного УФ-принтера **G!Digital UV-740D Plus** с шириной печати 180 см. Она имеет увеличенное число печатающих головок, благодаря чему можно печатать двухсторонние изображения на прозрачных материалах.

Также были представлены почти весь модельный ряд режущих плоттеров **MasterCutter**, DTF-



система шириной 30 см для начального уровня и более производительная DTF-система шириной 60 см **18**.

**Beijing Jingmoda** и её российский представитель «Джингмода Рус» представили новую струйную ЦПМ для печати по заготовкам бумажных стаканчиков **CSJ-210PC** **19**. Водостойкие пигментные чернила создают яркое и при этом устойчивое изображение.

Вторая машина на стенде — скоростная **NEWTOP-FB158S** **20** для производства готовых стаканчиков из запечатанных заготовок.

Стаканчики из заготовок делали и на стенде компании **Xinzhite Machinery**. На выставке был



показан только один вариант машины **21**, при необходимости можно выбрать оборудование для изготовления разных видов стаканчиков, в том числе двуслойных.

«Смарт-Т» **22** показала семь единиц оборудования для цифровой печати и раскроя. В том числе были две российские премьеры: гибридный УФ-принтер **Sprinter Power Pro 1800E** и экосольвентный принтер с функцией контурной резки **Mimaki CJV200-160**, о котором мы уже успели рассказать недавно (см. Захаржевский Ю. **Mimaki CJV200-160 // Publish № 5, 2025**).

Также на стенде работали рулонный УФ-принтер **ARK-JET UV 1803** (см. Захаржевский Ю. **ARK-**



# PULISI

## PULISI ELITE ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТОК

Ширина печати	220-550 мм
Толщина материала	20-500 мкм
Толщина лака	до 60 мкм
Макс красочность	до 9 цветов (CMYK+W+OVG+лак)
Макс разрешение	600 x 1200 dpi
Скорость	60м/мин

Цифровой лак  
Цифровое тиснение фальгой  
Флексографские секции для дополнительной отделки  
Система 100% видеонспекции

## ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

самоклеящиеся бумаги, в том числе синтетические, пленки, металлизированные материалы и фольга, моно-пленки, термочувствительные бумаги, тубный ламинат, термоусадочные пленки и т.д.



с 1997 года

# ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



Подробнее на сайте  
[PULISIRUSSIA.RU](http://PULISIRUSSIA.RU)



ktn@vipromo.ru  
8 (499) 165-05-05

ВИП-СИСТЕМЫ  
Официальный представитель Pulisi в РФ

**PULISI**

**AOBEAD**  
By PULISI

НА ПРАВАХ  
РЕКЛАМЫ



JET UV 1803 // Publish № 9, 2024),  
планшетный УФ-принтер **Sprinter**  
**DPP A1E**, автоматический режущий  
плоттер **iECHO PK4-0912**, планшет-  
ный режущий плоттер **VULCAN FC-800VC** и ре-  
жущий плоттер с листовой автоподачей **VULCAN**  
**SC-350**.

Планшетный УФ-принтер **SPRINTER DPP A1E 23** [см. Захаржевский Ю. SPRINTER DPP A1E // Publish № 11, 2023], работавший на стенде «Смарт-Т», обычно позиционируется как сувенирный, хотя на принтерах такого формата можно запечатывать не только сувенирную продукцию.



«ПРИЗМИКС» **24** показала гибридный УФ-принтер **LIYU XLINE DO**, а также систему лазерной резки компании **Golden Laser** (о ней подробнее — на стр. 26).

«СМГ Технология» является в России эксклюзивным дистрибутором **Haotian**, выпускающей цифровые печатные и отделочные машины.



На стенде была показана гибридная машина **Haotian HTS 330-VF+Flexo 25** для декорирования этикетки. Её конфигурация включает секции флексопечати, ламинации, две секции для нанесения цифрового лака, а также две секции для холодного тиснения. Она способна работать с материалами толщиной до 1 мм, включая самоклеящиеся бумаги, плёнки и картон. После выставки машина отправится в типографию «Печатный дом РУ» (Рязань)

ЦПМ **Haotian HTS 330-7C New 26** имеет интересную конфигурацию: WCMYK + V (печатывающие головки Kyocera) + V (печатывающие головки Xaar с каплей объёмом 40 пл для нанесения объёмного 3D-лака). Такое решение позволяет делать УФ-лакирование как с матовым эффектом, так и с 3D-рельефом.

Эта ЦПМ отправилась в типографию «Авалон» (Санкт-Петербург) по программе trade-in, заменив на предприятии похожую машину, установленную в 2023 году. Тогда «Авалон» стала первой

в мире типографией с ЦПМ Haotian, оснащённой струйными печатающими головками разных производителей. В качестве благодарности за использование типографии в качестве испытательного полигона она получила право на получение новой, модернизированной машины при разумной сумме доплаты.

Haotian не просто собирает машины по испытанным схемам, но и постоянно ведёт собственные разработки. Например, на выставке можно было изучить образцы из китайской типографии, выполненные с помощью оригинального технологического решения, разработанного инженерами Haotian для цифровой печати по kleевому слою (этот способ печати используется в данной типографии в основном для производства этикеток парфюмерно-косметических товаров).

На стенде «СМГ Технология» также была показана полностью сервоприводная система резки **SMGTECH-370 Compact** шириной 370 мм со столом для установки дополнительного оборудования, в том числе камеры системы верификации для «Честного знака».

**SupplyLand** показала машину **MGI JETvarnish 3D One** **27** для выборочного УФ-лакирования с интегрированным в линию модулем горячего



тиснения фольгой iFoil S может наносить слой УФ-лака толщиной от 21 до 116 мкм за один проход на различные бумажные и полимерные запечатанные материалы плотностью от 135 до 400 г/м<sup>2</sup>. После выставки машина отправится в московскую типографию Tprint, которая специализируется на цифровой печати книжно-журнальной, коммерческой и рекламно-представительской продукции.

«ПринтПак» продемонстрировала компактную этикеточную ЦПМ **GIP Label Smart 330S** **28** под управлением системы Agfa Apogee с возможностью наносить переменные данные и рулонное устройство для высечки и ламинации **Ningbo**

## TITAN JET 1101

### ВЫСОКОСКОРОСТНАЯ ЛИСТОВАЯ СТРУЙНАЯ МАШИНА

**AUSJETECH**

СЕБЕСТОИМОСТЬ 5 КОПЕЕК/ЛИСТ А4  
ПРИ 5% ЗАПОЛНЕНИИ

- ✓ ПРОМЫШЛЕННАЯ СКОРОСТЬ  
ДО 200 СТР. А3/МИН.
- ✓ КОМПАКТНОСТЬ
- ✓ НИЗКИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ  
РАСХОДЫ



МАКСИМАЛЬНЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ  
МИНИМУМ  
ЗАТРАТ

- ✓ С ОФСЕТА НА СТРУЮ – КОРОТКИЕ ТИРАЖИ, УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕССОВ
- ✓ С ТОНЕРА НА СТРУЮ – ТРЕХКРАТНАЯ ЭКОНОМИЯ БЕЗ КОМПROMИССОВ
- ✓ МОДИФИКАЦИИ: МОНОХРОМ, ДВУХЦВЕТНАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ





**SMT DC330S** **29** (Ningbo Shuanghai Machinery Technology). Она оснащена восемью режущими модулями, функцией автоматического распознавания макета высечки по QR-коду и модулем для холодного ламинирования. После выставки **Ningbo SMT DC330S** отправилась в типографию «Колибри» (Тимашевск, Краснодарский край).

«Внешмальтиграф» **30** хорошо известна как поставщик расходных материалов: краски, смывки, противоотмарывающие порошки и прочая полезная химия была представлена на стенде, хотя понятно, что на полках уместилась лишь малая доля того, что компания может предложить.

В прошлом году «Внешмальтиграф» заключила эксклюзивный партнёрский договор с производителем сушильных устройств **Height-LED** **31**. Эта компания, основанная в 2011 году, со временем сконцентрировалась на разработках различных УФ-устройств, в том числе для полиграфической отрасли. Завод выпускает УФ-сушки для офсетной, трафаретной и флексопечати, работающие как по традиционной ртутной технологии, так и по технологии UV-LED. Удобным является то обстоятельство, что Height-LED выпускает заменяемые кассеты, так что любая секция может работать как по новой технологии, так и со ртутными лампами.

Теперь российские типографии смогут заказывать и быстро получать современное оборудование для оснащения и переоснащения существующих флексографских машин новыми сушильными устройствами — например, с заменой всех или некоторых сушек со ртутными лампами на современные, светодиодные.

В этот раз на стенде «Внешмальтиграф» имелась и машина: автоматизированный рулонный режущий плоттер **JWEI RSF-330** **32** (Ningbo Jingwei Systemtechnik) для высечки малых и средних тиражей этикеточной продукции. Среди функций данной модели — высечка по меткам, холодное ламинирование, считывание QR-кода, резка рулона на ручьи, удаление облоя, перемотка с подсчётом этикеток. После выстав-





ки плоттер отправился в типографию «Брендли» (Санкт-Петербург).

«Техно-Графика» 33 [показала достаточно много оборудования. Состоялась премьера УФ-принтера **Nocai UV KID PRO VISUAL** форматом 90×60 см. Интересные особенности этого принтера — дополнительная печатающая головка для нанесения праймера и сканирующее устройство, которое определяет контуры расположенных на рабочем столе предметов. Это позволяет значительно ускорить работу оператора.

Посетителям были представлены режущие плоттеры JWEI: как широкоформатные, так и небольшой, но с автоматизированной подачей. Новые



плоттеры JWEI серии SC имеют повышенную производительность и усиленный вакуумный прижим.

«ТехноПринт» — одна из тех компаний, которые не жалеют расходов, чтобы вживую показать оборудование на выставках. На фото 34 — гибридный латексный принтер **HONGJET HJ-804L**.

Были широко представлены принтеры **Audley** 35: про футбольный принтер Audley вы можете детально прочитать на с.12, а с принтером Audley с технологией печати UV DTF и возможностью тиснения фольгой мы планируем познакомить вас в следующем номере. В дальнейших планах — статья о сувенирном УФ-принтере Audley с форматом 90×60 см.




# УФ-принтер **Miaki UV6090REIII-II**

**ХИТ для прямой печати  
на различных материалах  
с низкой себестоимостью  
печати и рабочим полем 60x90 см!**

Проверен опытом более 600 пользователей в РФ.




**В наличии на складах в России**

**Демо-зал в Москве**

**Обучение вашего персонала**

**Комплексный сервис**

**Доставка и установка по РФ**

**Лизинг под 0% удорожания**

**Подробнее о принтере  
на [miaki-printer.ru](http://miaki-printer.ru)  
8 (800) 775-46-50**

## JWEI — машины для цифровой высечки этикетки



В ходе выставки своим мнением о возможностях оборудования **JWEI** поделился ведущий менеджер по продажам компании **VMG-label** **Михаил Ложников**:

«В последние годы многие российские типографии, занимающиеся производством этикеток, уже приобрели или планируют купить цифровые печатные машины для работы в сегменте малых и средних тиражей. Но возникает закономерный вопрос: а что дальше? Ведь после печати необходима высечка и удаление облоя. Использовать для этого традиционные ротационные или полуротационные высекальные аппараты крайне неэффективно, и производство никак не ускорится. Решение в 2023 году предложила китайская Jingwei Systemtechnik Ltd (JWEI), основанная в 1993 году и являющаяся одним из ведущих производителей цифровых режущих плоттеров и раскройных комплексов.

Цифровая машина для механической высечки этикетки **RSF-330** позволяет работать из рулона в рулон, из рулона в лист, а также осуществлять резку на ручьи с возможностью ламинации. Непосредственно высечка выполняется восемью стандартными флюгерными ножами. В зависимости от задания плоттер сам определяет их необходимое количество. Для точного позиционирования используются либо датчики работы по меткам, либо CCD-камера, которая позволяет в автоматическом режиме загружать задания в управляющую программу по QR-коду, отпечатанному на материале. Удаление облоя контролируется при помощи датчиков. При намотке могут быть задействованы два вала (верхний и нижний), что особенно удобно для резки на ручьи, которая стандартно осуществляется при помощи девяти ножей, количество которых опционально может быть увеличено. Максимальная скорость высечки составляет 12 м/мин, а резки на ручьи — до 30 м/мин, что позволяет использовать RSF-330 и после классической флексопечати для производства пробных или демоматериалов.

В прошлом году JWEI представила ещё одно устройство — лазерный плоттер **LP360**. Он обладает схожим с RSF-330 функционалом, но за счёт лазера от Luxinar Rofin Sinar мощностью 300 Вт и оптики от US II-VI скорость его работы увеличена до 80 м/мин. Такая производительность, во-первых, сопоставима со скоростью цифровой печати большинства машин, представленных на рынке, а во-вторых, позволяет обрабатывать тиражи, отпечатанные на флексомашине. Можно установить и второй лазер, увеличив производительность в 1,5 раза.

В начале 2025 года JWEI представила модель механического плоттера **IL330**, особенность которого — отдельные сервоприводы для регулировки давления ножей на материал. Скорость высечки увеличена до 20 м/мин, а скорость резки на ручьи достигает 60 м/мин.

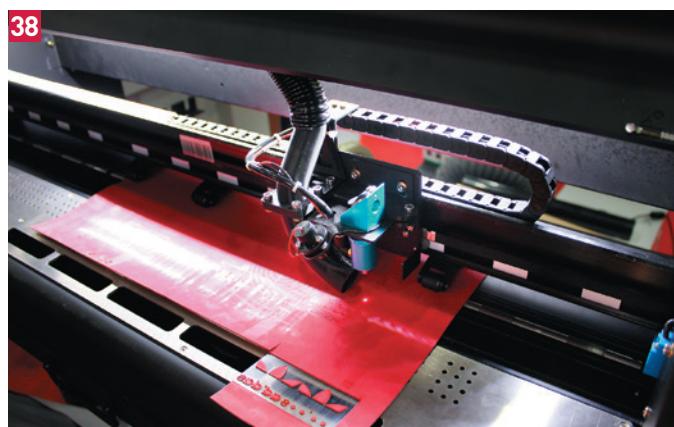
Данные решения JWEI будут востребованы в типографиях для производства малых и средних тиражей этикеточной продукции».

Также на стенде работал режущий плоттер **TPS** с автоподачей.

«**ТехноПринт**» регулярно показывает специализированный принтер для печати по цилиндрическим предметам **UVSTAR CND-220-G6** **36** (подробнее см. Харатян А. UVSTAR CND-220-G6 // Publish № 11, 2024).

Интересный экспонат на стенде «**ТехноПринт**» — режущий плоттер **37**, который по компоновке напоминает обычные широкоформатные режущие устройства. Но в качестве рабочего инструмента в нём используется лазер **38**.

«**ХД РУС**» **39** и **40** в очередной раз показала в работе фальцевально-склеивающую машину китайской компании **Masterwork**, на этот раз — модель **MK Diana Go85H**. При скорости до 400 м/мин



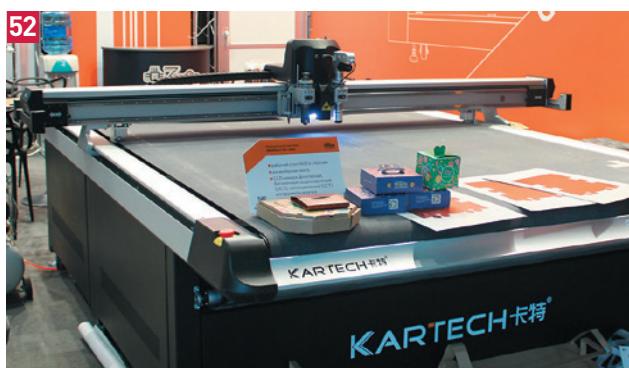


машина имеет длину чуть более 10 метров. После выставки она будет установлена в типографии «АСТРА» (Екатеринбург), которая специализируется на производстве картонной упаковки для фармацевтической индустрии. Новая линия оснащена рядом решений для стабильной работы на максимальной скорости. В частности, добавлены функции отбраковки продукции по коду и контроля качества kleевого шва. Эта машина стала

50-й единицей оборудования Masterwork, установленной в РФ и Республике Беларусь.

«Гофро-Технологии» традиционно показывает большую машину: пожалуй, самую большую на выставке. Несколько раз в день демонстрировалась работа фальцевально-склеивающей линии SHINKO **41** и **42**.

На стенде **OST GROUP** **43** и **44** показали фольгу для тиснения и образцы штампов для



высечки, которые можно заказать в этой компании.

«Русская индустриальная группа» **45** и **46** демонстрирует послепечатное оборудование собственного производства.

На том же стенде, что и «Русская индустриальная группа», показывал свою продукцию другой отечественный производитель — «НПК Сабтек» **47**. Были продемонстрированы настольная флаттерезка **ST CS** и биговщик-перфоратор **ST CR-330**.

К счастью, хотя бы в некоторых секторах полиграфической техники сейчас можно выбирать не только между отечественным и зарубежным производителем послепечатного оборудования, но даже между отечественными. Ещё одна российская компания-производитель — «МТП ПОЛИГРАФ» (**48** и **49**) (бывшая «Август Принт») делает послепечатное оборудование для производства книг в твёрдом переплете, календарное оборудование и инструменты для перфорации. Помимо изготовления оборудования, «МТП ПОЛИГРАФ» предоставляет услуги ремонта, восстановления, изготовления деталей для различных полиграф-



физических машин и механизмов — как по чертежам, так и по образцам заказчика.

На стенде «ЛРТ» (50 и 51) были представлены универсальные планшетные режущие плоттеры RUK (Ningbo Ruking Intelligent Technology) серий MTC-2516 и MKC-0604L для раскюя широкого спектра материалов, а также УФ-принтер Miaki UV6090PEIII-II с рабочей областью 600×900 мм для прямой печати на различных материалах и изделиях. Детально этот принтер разобран на с. 23.

«ЗЕНОН-Рекламные Поставки» (52 и 53) показала в работе несколько единиц оборудования: рулонный УФ-принтер GONGZHENG THUNDERJET



AQ1602UV с шириной печати 1600 мм; UV-DTF-комплекс Zenomajic с шириной печати 600 мм; конвейерный режущий плоттер ZeonCut PA-6060D CAM со столом 60×60 см; раскрайный комплекс ZeonCut KT-1625 с конвейерным рабочим столом 1600×2500 мм (на фото слева); планшетный УФ-принтер Gongzheng H1612EI с областью печати 1600×1200 мм (на фото справа — образцы печати на этом принтере, в том числе надписи шрифтом Брайля).

Автоматическая швейка для книжных блоков — не очень частый гость на выставках. На этот раз нас порадовала Dongguan City Yasi Machinery Equipment (54 и 55), в ассортименте



реклама

## РЕШЕНИЯ JWEI ДЛЯ ВЫСЕЧКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ТИРАЖЕЙ ЭТИКЕТОК. ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ В ТАНДЕМЕ С РУЛОННЫМ ЦИФРОВЫМ ПЕЧАТНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ.

### ЛАЗЕРНАЯ ВЫСЕЧКА LP360:

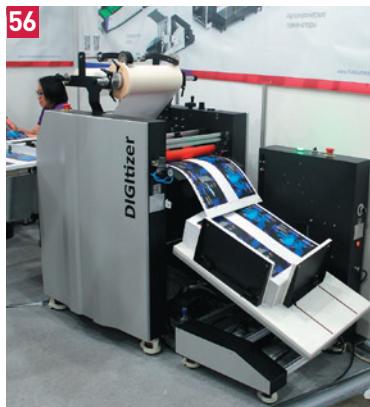
- Скорость до 80 м/мин
- Точность высечки 0,1 мм
- Срок службы лазера более 20 000 часов.



### ПЛОТТЕР RSF -330:

- Восемь высекальных ножей
- Работа с разнообразными материалами и формами этикеток.





которой — более пятидесяти видов оборудования для производства книг как в мягком, так и в твёрдом переплёте. А роботизированный манипулятор этого поставщика помогает автоматизировать операции укладки и штабелирования.

Механизация процессов не обязательно бросается в глаза, как в случае с роботизированными манипуляторами. На стенде компании «Полиграфические машины» [56 и 57] работал ламинатор для двустороннего ламинирования **DIGItizer-390SP** с автоматизированной приёмкой: приёмный стол не только опускается по мере роста стопы заламированных листов, но и сбивает стопу.

На втором фото — биговщик-перфоратор **TecLINE CP370**. Обе машины — производства **DINGXING** (Китай).

Обвязчики, или стреппинг-машины, используются во многих типографиях для упаковки готовой продукции. На выставке их можно было увидеть на стенде **Nantong Zuyou International** [58].

Крупный поставщик бумаги и картона «Европапир» [59, 60 и 61] выступила в необычной роли — поставщика оборудования. Три небольшие машинки, представленные на её стенде, служат для превращения бумаги или плёнки в упаковочный материал.

За сценой, на которой действуют разнообразные полиграфические и упаковочные машины, прячется вспомогательное оборудование, без которого тоже нельзя обойтись: многие машины, в том числе цифровые, нуждаются в сжатом воздухе. Компрессоры **Unicol Compressor Manufacturing Jiangsu** [62] предназначены как для обычного полиграфического оборудования, так и для тех видов упаковочных машин, которым требуется особо чистый воздух.

Хотя главное внимание на выставке привлекают машины — особенно действующие, но и **поставщиков расходных материалов** нельзя обойти вниманием. Впрочем, некоторые компании совмещают продажу оборудования и материалов.



«ОктоПринт Сервис» в особом представлении не нуждается. На её стенде **63** были представлены новые расходные материалы: плёнки для ламинации, смывочные полотна и лаки для twin-лакирования. Специалисты давали консультации по этим материалам, а менеджеры компании провели за время выставки более 350 деловых встреч.

Поставщик расходных материалов «Полиграф-Клуб» (**54** и **64**) на выставке предлагала ещё и бумагорезательную машину **Guoxin K92S** производства **Ningde Guoxin Printing Machinery**.

«Премо Инк Восток» ранее была подразделением Flint Group, одного из ведущих мировых про-

изводителей красок, лаков и других материалов для печати картонной и гибкой упаковки. В 2015 году Flint Group решила локализовать производство основной линейки водных и спиртовых красок и лаков в России, для чего в индустриальном парке Ворсино на севере Калужской области была создана «Флинт Груп Восток». В 2023 году на производстве в Ворсино был запущен полный цикл производства водных и спиртовых красок и лаков.

В 2024 году компания стала полностью российской (её приобрела «Лакра Синтез»), в результате «Флинт Груп Восток» сменила название и торговую марку на «Премо Инк Восток». Сегодня «Премо Инк Восток» производит краски и лаки на вод-

# ROTOCON

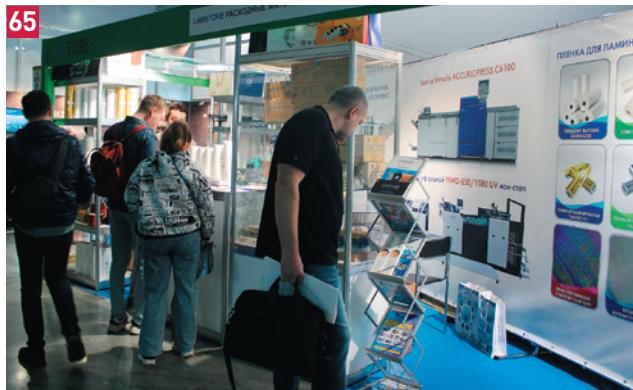
# CHROME

340 • 440 • 520 • 660



## ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ И ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ





ной основе для асептической упаковки, бумажной посуды, гофроиндустрии, бумажных мешков и пакетов, гигиенической продукции, а также различные сольвентные продукты для гибкой упаковки.

**«Танзор»** представила на выставке сразу три интересных проекта, демонстрирующие её продукты в практическом применении. Одно из ключевых направлений — развитие барьерных покрытий как экологичной альтернативы ламинату в производстве бумажной упаковки и стаканчиков. Совместно с партнёрами, включая Добрушскую бумажную фабрику, «ЦБК Трейдинг» и типографию «Полипап», компания продемонстрировала возможность замены ламинации на барьерный лак в производстве стаканчиков. Это решение уже применяется, например, в упаковке бортового питания для авиакомпаний. Одновременно был выпущен каталог с образцами лаков, напечатанный на российском картоне. Он стал не просто демонстрационным инструментом, но и стимулом для прямого диалога с типографиями — компания проводит обучающие семинары для отделов продаж, собирая обратную связь с рынка. А в партнёрстве с типографиями и студией WIZART Polygraphic был реализован проект с образцами флексопечати, включающий

QR-коды с технической информацией. Представленные материалы демонстрируют премиальные эффекты — от тиснения до металлизированных красок — и ориентированы на ключевые ниши: косметическую и винную этикетку.

Компания **LAMSTORE** **65** широко известна главным образом поставками пленок для ламинирования.

**Rotary Technology** **66** — специализированный производитель высокоточного ротационного инструмента с главным заводом в Гуанчжоу, цеха которого оснащены передовым европейским оборудованием. Компания предлагает широкий спектр ротационных инструментов: магнитные цилиндры и гибкие штампы, ротационные резаки, продольно-резательные машины, опорные ролики, валы, анилоксовые валики, резиновые валики и многое другое. Rotary Technology занимает значительную долю рынка внутри Китая, а также экспортирует свою продукцию во многие страны.

**«Квилтис»** **67** и **68** занимается производством флексографских красок для колбасных и сосисочных оболочек, для печати гибкой упаковки и самоклеящихся этикеток, для печати по салфеткам, картону и гофрокартону. Предлагает она и различные комплектующие, необходимые для упаковочных типографий: ракельные ножи, анилоксовые валы и гильзы, формные гильзы и т. д.

## Тенденции и впечатления

Уже можно говорить о том, что в России сформировался стабильный интерес к устройствам для цифровой отделки: уже не в первый раз на выставке демонстрируется несколько таких машин, не считая тех, что присутствуют на стенах виртуально, то есть в листовках и каталогах поставщиков. И после выставки они отправляются не на склад к поставщику, а к счастливым покупателям. Следовательно, в России (и не только в столицах) имеется стабильный спрос на полиграфическую продукцию с выдающейся во всех отношениях отделкой, да ещё и небольшими тиражами, то есть достаточно дорогую. Повлияют ли на этот спрос экономические трудности последних месяцев? ■

# Кадров нет, но вы держитесь

К 2025 году на рынке труда сложилась непростая ситуация с поиском толкового сотрудника. Рекламные производства, в силу специфичных требований к навыкам, не стали исключением. Особенно тяжело в небольших городах, где хоть сколько-нибудь понимающие специалисты могут попросту закончиться.

Александр Нечаев

Можно, конечно, побороться за опытных ребят, но тут есть пара неудобных моментов:

1. Опытные товарищи прекрасно видят ситуацию. Сейчас не компания выбирает себе печатника, а печатник — компанию. И не факт, что он останется у вас надолго. Иначе говоря, в него придётся вкладываться, а мы ведь хотим зарабатывать...
2. Увы, не каждый опыт репрезентативен. Даже если человек владеет внушительным набором навыков, каждый производственный процесс уникален. Свои правила, обычаи и отношение к делу. Переучивать бывает труднее, чем учить с нуля, особенно когда человек «тащит в Тулу свой самовар».

С другой стороны — есть молодёжь. Да, те самые зумеры. Они выросли. Разумеется, придётся отсеивать будущих музыкантов, блогеров, киберспортсменов и работников госструктур. Но многие выпускники вообще не имеют чётких планов на жизнь — и не против, чтобы кто-то эту пустоту заполнил. Правда, у такого «чистого листа» есть своя цена: на собеседовании непонятно, что из него получится, а учить придётся уже за свой счёт. Поэтому — не теряем время. Отправляем в цех. Начинается операция по приручению зумера.

Задача новичка — разгрузить опытных сотрудников от рутинной физической работы: распаковка, упаковка, люверсы и прочее. Не нужно обещать воздушные замки карьерного роста — это пугает. Зато чёткие инструкции и конкретные обязанности работают хорошо. Если человек прижился и больше не обижается на точку в конце предложения, можно подумать о повышении его квалификации.

Этап адаптации не должен занимать больше месяца. Чтобы снизить риск «внезапного стресса», можно предложить выбор направления развития. В РПК, как правило, развита взаимозаме-

няемость — не так важно, чем именно займётся новый человек. Зато мы создадим иллюзию демократии. Пусть разочаруется позже.

**Использовать разные методы обучения.** Лучше всего работает личный пример, но не стоит недооценивать тех, кто умеет читать и записывать. Не торопимся. Молодой человек, впервые увидевший широкоформатный принтер 3,2 м или фрезер, испытывает первобытный страх. Пусть походит вокруг, потрогает, подумает. Потом объясняем: обучаемость — это не «кивание головой рядом со старшим», а умение работать самостоятельно.

**Можно дать простое тестовое задание.** Допустим, в цеху стоит Xeroх 7800. Спрашиваем: зачем принтеру «усишки» — датчик переполнения лотка? Смотрим, будет ли человек искать инструкцию, разбираться. По реакции сразу понятно, кто хочет учиться. А кому неинтересно — тому мы невзначай даём понять, у кого зарплата будет расти, а у кого — нет. Всё честно.

Если зумер остался — самое время подумать, как его не потерять. Часто, набравшись знаний, он решает попытать счастья в других компаниях или даже отраслях. Он ещё не знает, что пути назад из профессии может и не быть. Наша задача — сохранить этого кадра для себя (и для отрасли). Очевидный метод — деньги. Менее очевидный — авантюры.

Проекты с сомнительным успехом, но заманчивой наградой: сжатые сроки, резкое освоение новых технологий. Опасный путь, но практика показывает — после таких встрясок коллектив крепчает. Особенно молодые — они боятся рутины и через «авантюру» порой приходят к стабильности. Главное — не переборщить, чтобы не сплотили ряды сотрудников против начальства. □

Об авторе: Александр Нечаев, печатник РПК «Принт».



# Книг стало больше?

Российская государственная библиотека совместно с Российской книжной палатой собирают и публикуют информацию о выпуске периодических и непериодических печатных изданий, основываясь на сведениях о зарегистрированном обязательном экземпляре изданий. Последние определяют полноту и достоверность данных. Ежеквартально публикуется основная статистическая информация по книгам.

Разбиралась Ирина Паялина

тема ! номера

## Первый квартал 2025

За первые три месяца этого года выпущено всего 27256 книг и брошюр общим тиражом 77452,52 тыс. экз. Большая часть из этого — 86% — это книги: 23400 единиц общим тиражом 58369,11 тыс. экз. 90% продукции относится к новым изданиям и только 10% к переизданиям. Книги и брошюры в мягких обложках занимают 60% от общего числа изданий, оставшиеся 40% — в твёрдом переплёте. На переводную литературу приходится 17% изданий.

Несколько общих правил учёта изданий:

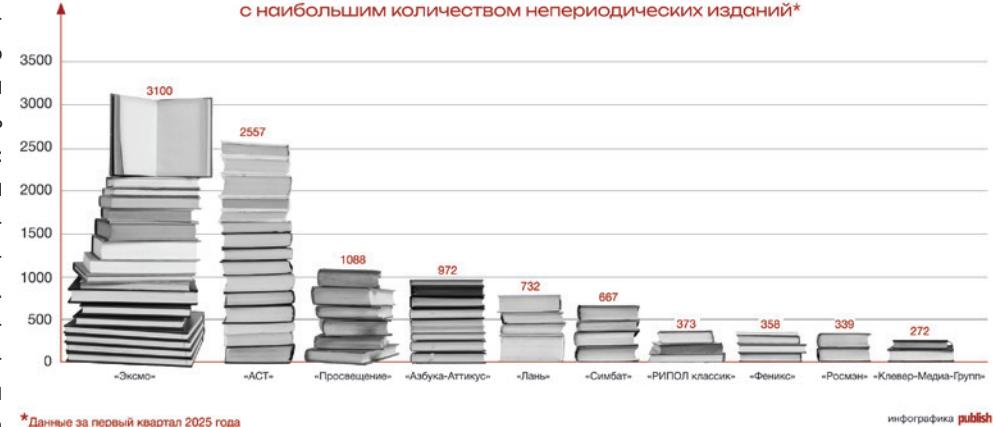
- В отчёт издания попадают в зависимости от даты регистрации в РГБ, независимо от года выпуска.
- Единица учёта — книга, брошюра, каждый том собрания сочинений, каждый номер журнала и так далее.
- Книгой считается непериодическое издание объёмом более 48 страниц в обложке или переплёте.
- Брошюра — это непериодическое издание от 4 до 48 полос, как правило, в обложке.
- Рейтинги издательств и типографий рассчитываются по всем видам непериодических изданий.

## Сравнение 2024 и 2025 — год к году

Первый квартал 2025 года показывает рост в количестве изданий и в общем тираже. В 2024 году было выпущено всего 22310 единиц книг общим тиражом 52826,03 тыс. экземпляров. В 2025 году 23400 единиц тиражом 58369,11 тыс. экземпляров. Рост составил чуть меньше 5% в количестве изданий и 10% в суммарных тиражах.

Тиражи до 500 экземпляров выросли почти на 3%, до 1000 экземпляров — на 11%, до 5000 экз. —

## Топ-10 издательств с наибольшим количеством непериодических изданий\*



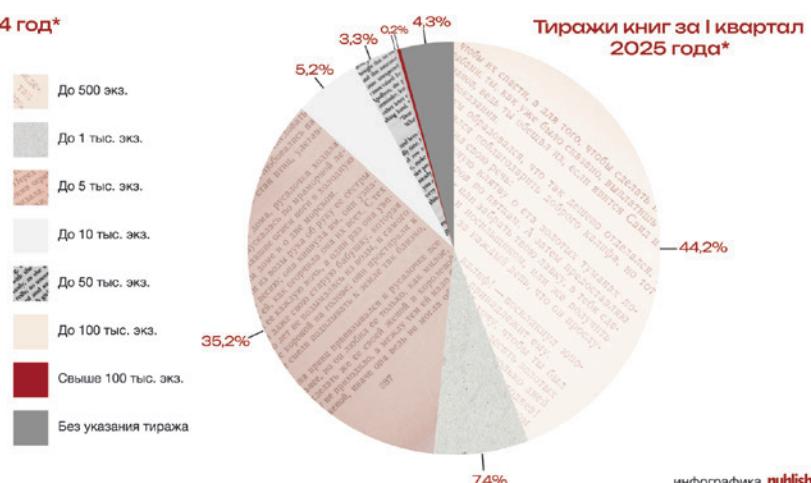
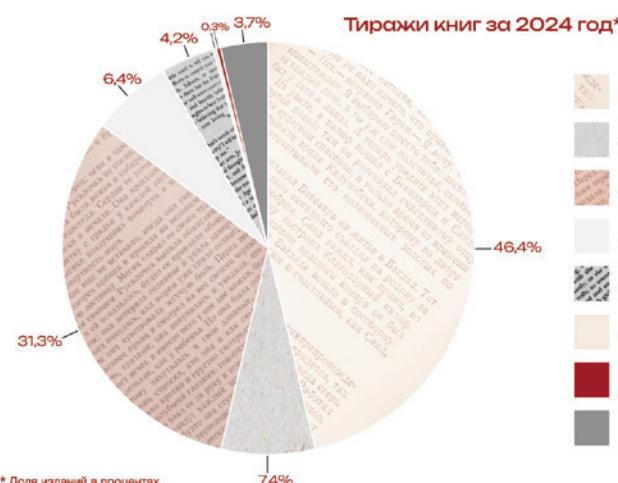
инфографика publish

почти на 7%, до 10000 экз. — на 13%. Тиражи до 50000 экз. показали наибольший рост с 621 до 893 единиц продукции при относительно небольшом проценте (3%) в общем числе изданий. Тиражи до 100000 экземпляров показали спад с 49 в 2024 году до 43 единиц в 2025-м, а тиражи свыше 100000 небольшой рост. Однако на последние две категории приходится меньше 0,33% от общего количества выпускаемых книг и брошюр.

## Сравнение по годам

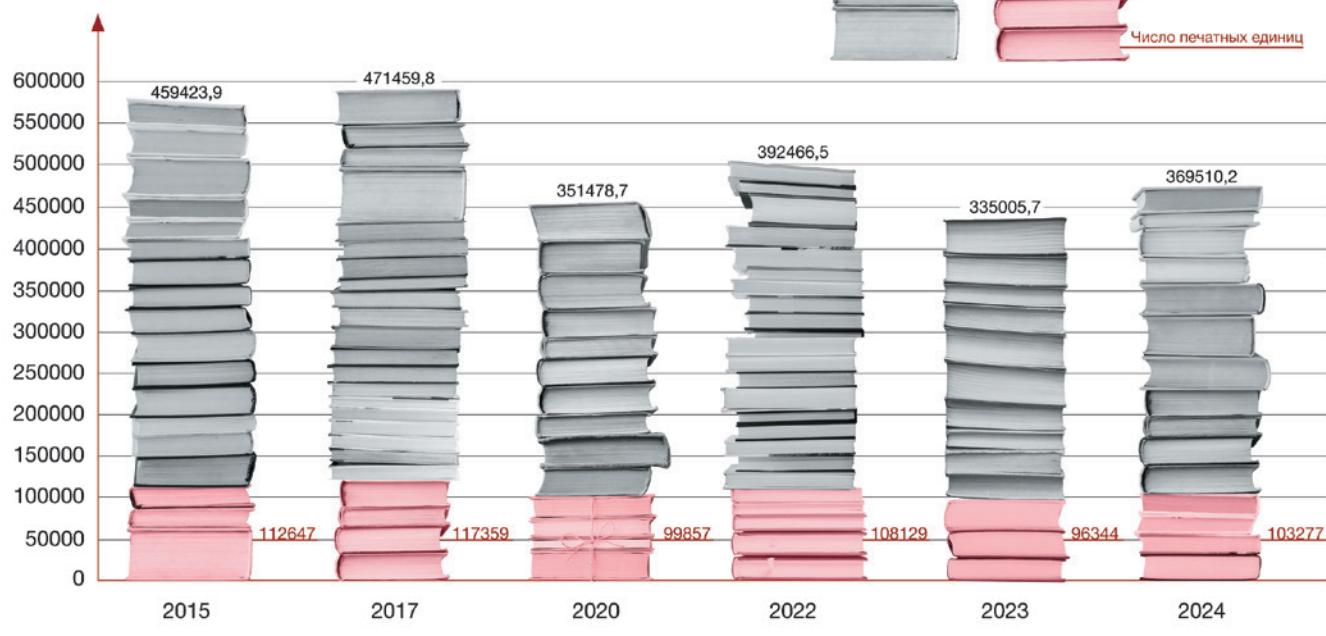
2024 год показал рост по сравнению с 2023 годом, но при этом не тянул до уровня 2022 года. Что касается распределения тиражей: максимальное количество было в категории до 500 экземпляров — 46%, 31% — до 5000 экз., чуть больше 7% — до 1000 экз., больше 6% — до 10000 экз., 4% — до 50000 экз., чуть меньше 4% без указания тиража. На категории до 100000 и свыше 100000 экземпляров приходилось 0,57%.

В топ-10 издательств, выпустивших наибольшее количество непериодических изданий в 2024 году, входили практически те же компании: «ЭКСМО», ИД АСТ, ИД «Просвещение», «Азбука-Аттикус», Издательство «Лань», «РИПОЛ классик», «Симбат», «Феникс», «Клевер-Медиа-Групп» и «Экзамен».



инфографика publish

## Сравнение книжных изданий по годам



инфографика **publish**

### Реальная жизнь

Аналитика и статистика полезны, но мы решили ими не ограничиваться и узнать мнение участников книжного рынка. Для этого мы подготовили список вопросов:

1. Как вы оцениваете в целом первый квартал 2025 года: есть ли рост/падение или примерно тот же уровень по количеству видов продукции и по тиражам в сравнении с первым кварталом 2024 года?
2. В каком диапазоне по тиражам вы чаще находитесь?
3. Как в целом видите ситуацию на рынке книжной полиграфии, как оцениваете перспективы?
4. Как вы видите развитие вашей компании в ближайшей перспективе?
5. Какие ключевые тренды на книжном рынке вы наблюдаете?

### Татьяна Горская, генеральный директор издательства «АСТ-Азбука» (Москва)

1. Если говорить про объёмы выпуска издательства АСТ, то по итогам первого квартала 2025 года относительно аналогичного периода года прошлого мы видим незначительное падение и по числу экземпляров, и по числу наименований. Однако на уровне отдельных направлений тенденции варьируются.

Так, департамент художественной литературы издательства АСТ показал незначительное снижение количества наименований, но при этом увеличил общий тираж на 6%, что говорит о детальной работе с запросами читательской аудитории. В АСТ нонфикшн фиксируем рост: +14% в бумаге и +20% в цифре.

Детская литература, напротив, показала значительное падение: -17% по тиражу и -11% по числу наименований, что отражает осторожность в планировании и ориентацию на снижение рисков в условиях роста издержек. Таким образом, при общем сокращении рынка редакции выбирают разные стратегии: от масштабирования проверенных форматов до сокращения выпуска и фокусировки на предсказуемых проектах.

Издательство «Азбука» в первом квартале 2025 года продемонстрировало заметный рост по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Согласно данным Российской книжной палаты, количество выпущенных наименований увеличилось с 817 до 972, а суммарный тираж — с 3,3 до 4 млн экземпляров. По числу наименований и по тиражам рост в сред-



Татьяна Горская

нем составил 26% по всем редакциям и импринтам, входящим в издательство. Рост стал возможен благодаря объединению двух издательств — АСТ и «Азбуки», реализации новых планов и расширению команды: к нам присоединились более 20 новых редакторов.

2. Работы начинающих, молодых авторов, которым только предстоит познакомиться со своей аудиторией, выходят стартовым тиражом в 2–4 тыс. экземпляров; тиражи успешных проектов составляют 10–12 тыс. экземпляров; бестселлеры, книги, известные широкому кругу читателей, выпускаются тиражами в 30–50 тыс. экземпляров. Средний тираж — порядка 4 тыс. экземпляров.
3. Отрасль книжной полиграфии сегодня сталкивается с двумя ключевыми вызовами: недоступностью льготного финансирования для развития и модернизации производства (коммерческие кредиты недоступны в связи с высокой ставкой) и дефицитом кадров: в полиграфических училищах и вузах недостаточно современного оборудования, а преподаватели зачастую не знакомы с новейшими технологиями. Решение этих вопросов требует господдержки, например, включения книжной полиграфической отрасли в программы льготного кредитования Фонда развития промышленности либо создания аналогичного фонда при Министерстве цифрового развития. Для подготовки кадров важно внедрять модель непрерывного обучения с практикой на базовых предприятиях — так студенты вузов и техникумов будут учиться не только в теории, но и на реальном производстве. Эти меры позволят отрасли успешно развиваться, сохраняя конкурентоспособность и качество изданий.
4. В издательских планах «АСТ-Азбуки» — следование нашему слогану: «Книги на все времена». Мы продолжим открывать новые писательские имена, создавать бестселлеры.
5. В Год защитника Отечества и 80-летия Победы растёт спрос на художественную литературу, исследования, документальные материалы, детские книги, посвящённые теме Великой Отечественной войны. Различные читательские аудитории и возрастные группы формируют множество трендов, ряд рождается в ответ на их запросы, какие-то предлагаются сами издатели, что-то возникает за счёт пересечения с различными креативными индустриями: кино, играми, музыкой.

Однако ключевые трендсеттеры сегодня — молодая аудитория, самым вовлечённым читателям сейчас от 16 до 19 лет. В сфере их интересов романтические истории, спортивная романтика, тёмное фэнтези. С этими жанрами связан запрос на книги с ярким оформлением, цветными обрезами. Отдельно отмечу интерес к биографиям

известных личностей. В стабильных лидерах — книга «Илон Маск» Уолтера Айзексона, известного по биографиям Стива Джобса, Леонардо да Винчи, Альберта Эйнштейна. И, безусловно, в устойчивых трендах — различная жанровая литература: романы, детективы, триллеры и др.

### **Константин Лунь, директор по производству издательской группы «Альпина» (Москва)**

1. В первом квартале 2025 года объём напечатанных книг вырос на 7%, количество наименований возросло на 35%, а средний тираж на наименование уменьшился значительно — с 2700 до 2200.
2. По вышедшим книгам за первый квартал 2025 года максимальную долю занимают наименования, изданные тиражом до 5000 экземпляров.
3. Загрузка типографий растёт и будет расти, основная задача книжной отрасли — обеспечение устойчивости производства и дальнейшее развитие. Доступ к материалам, химии и оборудованию есть, необходима устойчивость и адаптация к современным реалиям.
4. В издательской группе «Альпина» мы планируем увеличивать количество наименований, а также сохранять высокое качество продукции. Планируем более активно использовать цифровую печать, а также более сложные типы оформления книг для детских направлений. Для внутренних процессов производства в издательской группе — увеличивать внутреннюю эффективность, цифровизацию.
5. На фоне общего резкого подорожания книг важным становится поиск оптимального варианта для минимизации стоимости. Более активно используется цифровая малотиражная печать. Продолжается оптимизация оформления книги под изменяющееся поколение читателей.



Константин Лунь



Олег Филиппов

### Олег Филиппов, генеральный директор ИД «Поляндря» (Санкт-Петербург)

1. По итогам первого квартала 2025 года мы находимся примерно на том же уровне продаж, что и в первом квартале 2024-го.
2. Средний тираж выпускаемых нами книг — 3000 экземпляров.
3. Сейчас очень непростой период на книжном рынке, так как существенно дорожает производство продукции на всех этапах. И мы вынуждены преодолевать определённый психологический барьер в связи с тем, что средняя цена за книгу «на полке» может превышать 1000 рублей. К сожалению, у нас нет больше ресурсов сдерживать рост цен, как мы это делали в прошлом году. Поэтому перспективы непонятны, скорее всего, этот год будет, так сказать, переходным, когда все мы — и издатели, и читатели — будем привыкать к новой реальности в том, что касается стоимости книг.
4. Я не люблю «плакать», но, если честно, сейчас не то время, когда можно говорить про развитие, увы, но нам нужно пройти этот этап и сохранить то, что имеем.
5. Мы не ориентируемс на тренды, не гонимся за ними, мы прежде всего делаем и издаём то, что нравится нам, то, что откликается у нас, и хотим поделиться этим, и чтобы это, конечно же, оказалось по душе нашим читателям. Когда у нас всё получается и книга находит отклик, для нас это огромная радость и счастье!

### Дмитрий Липин, руководитель ФГБУ «Издательство „Наука“»

1. Издательство «Наука» занимает особое положение среди российских издательств. Мы являемся старейшим издательством, которому в 2027 году исполнится 300 лет. «Наука» выпускает уникальные научные книги и монографии, а также более 200 периодических изданий Российской академии наук на русском и английском языках.

По сравнению с первым кварталом прошлого года заметён рост качества, количества и тиражей научных книг и журналов. Если говорить о новых приоритетах, то особое внимание с начала этого года стало уделяться научно-исторической литературе и направлению общественных наук.

2. Научные издания в 2025 году чаще приобретают в цифровом виде, поэтому трудно говорить о больших тиражах. Большинство монографий и книг издаётся тиражами от 1000 до 10000 экземпляров, хотя бывают проекты с объёмами, существенно превышающими эти показатели.

Цифровые издания привлекают всё большее количество читателей, однако бумажные версии имеют своих верных читателей, а иногда преимущество — в научной сфере есть направления, где цифровой продукт использовать затруднительно в силу ограничения работы, например, с государственной тайной, поэтому бумажный и цифровой носители научной информации не следует воспринимать как конкурирующие между собой.

3. На глазах растёт сегмент премиальных изданий. Ряд книжных серий мы выпускаем в стандартной твёрдой обложке, но также активно развиваем подарочный сегмент. Многие читатели и коллекционеры хотят видеть на своих книжных полках классические труды, которые можно передать детям и внукам, и активно приобретают издания в эксклюзивном исполнении.
4. Мы увеличим количество издаваемых книжных серий. Осеню стартует новая флагманская серия «Научные школы России» о ведущих российских учёных — наших современниках. Готовятся новые тома самой большой в стране серии художественных и летописных произведений «Литературные памятники», огромный запрос у читателя имеется на выпуск новых томов серии «История России».
5. Сегодня одним из приоритетных направлений модернизации издательского дела явля-



Дмитрий Липин

ется использование искусственного интеллекта. В издательстве «Наука» мы подходим ответственно: ИИ для нас — это прежде всего инструмент, помогающий сократить затраты и повысить качество путём внедрения алгоритмов, помогающих редакторам, корректорам, техническому и административному персоналу в решении типовых задач и выполнении рутинных операций.

**Александр Шмаков, основатель и директор издательства «Гудвин» и исполнительный директор типографии «НП-принт» (Санкт-Петербург)**

1. Мы в этом году стараемся активизироваться по количеству изданий: с начала года к маю выпустили 12 наименований против 12 наименований за прошлый целый год. Тираж тоже вынужден увеличивать, чтобы компенсировать рост цены книги, ведь при увеличении тиража снижается себестоимость. Если мы начинали с тиражей в 2000 экз., сейчас чаще выбираем при первом тираже 3000, дополнительные тиражи делали 3000 экз., а сейчас стараемся делать 3500–4000.
2. Чаще всего находимся в диапазоне 2000–5000 экземпляров. Делаем всё возможное, чтобы книги дорожали медленнее всего вокруг, потому что покупательская способность не растёт, а повышение цен на книги ведёт к снижению продаж, нам это не нужно.
3. Снижение курса валют планомерно привело к снижению затрат на бумагу, но всё ещё есть большие проблемы с поставками: трудно платить, трудно привозить, ограничен ас-

ортимент. Снижение курса валют смогло компенсировать рост затрат на зарплаты в связи с инфляцией, и последние полгода мы суммарно по ценам топчемся на месте. Снижение геополитической напряжённости может привести к видоизменению затрат на полиграфию, но сильно на это я бы не рассчитывал. Пока с нами жёсткая кредитно-денежная политика, на фоне смягчения геополитики её могут начать ослаблять, и тогда нас ждёт ещё большая инфляция, так что как ни крути — всё будет дорожать.

4. Если говорить про производство книг в рамках издательства, то планируем дальнейшее увеличение тиража, оптимизацию форматов, выбор наиболее удачных на наш взгляд книг. В целом всё как всегда. Прорывов пока никаких не запланировано.
5. Вижу забавный тренд на увеличение количества полос в наших книгах, потому что люди хотят «больше почитать». При этом знаю тренд на уменьшение объёма книг на Западе, потому что полиграфия дорожает из-за резкого роста цены бумаги, и западные издатели, например, стараются ограничивать объём книжных «дебютов», потому что их будет сложнее продавать. Думаю, дело в том, что всё-таки наш рынок немного отстает, и из-за этого пока кажется, что мы движемся в противофазе.

Есть тренд, задаваемый государством: громкие гонения на определённые виды литературы, но он не касается наших детских книг. Подобных «скользких» тем мы всегда старались избегать, рассказывая про «разумное-добroe-вечное», и не трогать ничего, к чему можно легко придраться. Так что нас этот тренд не касается.

**Ирина Викторовна Комарова, руководитель единой коммерческой службы «Первой Образцовой типографии» (Чехов, Ульяновск, Киров)**

1. Показатели первого квартала этого года со-поставимы с показателями прошлогодними.
2. Тиражи разные, зависят от направленности и целевой аудитории издаваемой литературы. Наши тиражи стартуют от 500 экз., средний тираж 2000–3000 экз., но бывают и больше, на учебники и топовые издательские позиции тираж может быть и более 50000 экз.
3. Мы следуем за книгоиздателями, всё зависит от их заказов, от того, как будет чувствовать себя издательский рынок.
4. Планируем максимально эффективно распределять ресурсы для выполнения заказов из-дателей, предлагать различные виды печати и отделки, по мере возможности предоставлять упаковочные решения, то есть соответствовать запросам рынка.



Александр Шмаков



Ирина Викторовна Комарова

5. Наблюдаем тренд на усложнение отделки книг, комбинирование нескольких видов тиснения на обложках, применение печати на обрезе, интерес рынка к новым переплётным материалам — ко всему, что делает книгу более привлекательной для покупателя, а также увеличение количества индивидуальной упаковки и гофроупаковки в связи с глобальным ростом реализации через маркетплейсы.

### Наталья Таранова, коммерческий директор «Красногорской типографии» (Московская область)

1. Ощутимое увеличение объёмов мы отметили ещё в прошлом году. Причём рост был в количестве заказов благодаря перестройке собственного отдела продаж и, разумеется, рыночной ситуации. Тиражность же по нашим внутренним данным особенно не поменялась — средние и медианные тиражи остались теми же, хотя в детской дошкольной литературе тиражи уже уменьшаются, это заметно.

Уже к концу прошлого года мы осознали, что текущими производственными мощностями в 2025 году не справимся с ожидаемым потоком, так как наша специализация не только книги. Мы уже купили одну из типографий Подмосковья, чьи владельцы решили сконцентрироваться на издательской деятельности. Сделку быстро закрыли, оборудование переехало на нашу вторую площадку в Волоколамске и уже в начале апреля выдавало готовую продукцию. Таким образом, печатные мощности превратились в семь ролевых машин со всеми возможными вариантами рубки для печати книг и три листовые машины, а послепечатное оборудование — КБС и ВШРА — полностью продублировано и теперь включает в себя опцию PUR-клея.

2. Учитывая оснащённость и состояние производственного парка, пока — и я это подчеркну — мы не берём только совсем короткие тиражи. Но и этот вопрос во второй половине года будет решён.

3. Я бы не сказала, что книги наша узкая специализация. Мы работаем и в бумбеле/канцтоварах, и в рекламном сегменте: каталоги, календари, и даже в упаковке. Книг, как говорится, на наш век хватит. Достаточно посмотреть на те сроки, которые озвучивают типографии и комбинаты издателям. Будет ли это продолжаться долго — предугадать сложно, слишком много факторов влияют на это. Типографии должны быть готовы меняться и быстро перстраиваться при необходимости.

4. В начале 2025 года был подписан контракт на поставку цифрового оборудования, которое позволит ещё более усилить наши позиции в малых и средних тиражах книг, учитывая прогнозы на падение тиражей уже через два года, когда ожидается серьёзная демографическая яма и в школу пойдёт гораздо меньше детей. Первые коммерческие тиражи с использованием этого оборудования, мы уверены, уже будут отпечатаны летом. И на выставке ММКЯ в начале сентября их можно будет увидеть на стенах наших заказчиков.

5. Новых взрывных и заметных трендов пока не замечено. Работать и выполнять свои обязательства, несмотря на нехватку кадров, сервисного обслуживания и финансирования новых инсталляций, — пожалуй, главный тренд последних лет.



Наталья Таранова

## **Борис Бобрович, руководитель проекта «КНИГА» в «Фотоэксперте»**

1. В целом по направлению производства книг, журналов у нас есть рост. В цифровой полиграфии всё больше тиражей переходит из офсета, соответственно, тиражность падает, количество наименований растёт. Если говорить непосредственно о нашей типографии, то прирост выпуска продукции по сравнению с прошлым годом значительный.
2. Основной диапазон тиражей книг, печатаемых нами, — до 500 экземпляров.
3. Особых изменений мы не наблюдаем. Всё больше издателей отдают предпочтение сшитым книгам, но в цифровом исполнении. Растёт количество тиражей с дополнительными оформлениями на обложках, а поэкземплярная упаковка стала неотъемлемой частью готовой книги.
4. Главный вектор развития на ближайшее время — поддержание тех сервисов, на которые опираются наши заказчики: качество, сроки, цены.
5. Как отмечено выше, на мой взгляд, главный тренд, — уход офсетных тиражей в «цифру», уменьшение тиражности. Уровень цен при производстве книг у этих конкурирующих технологий



**Борис Бобрович**

гий сравним. В связи с финансово-экономической ситуацией в стране издателю приходится думать об оборачиваемости средств, а месяц или полтора на производство продукта — это очень длинный срок. Так же остро начинает стоять вопрос с заморозкой средств на остатки и складирование. Всё это делает цифровую печать более привлекательной для значительной доли тиражей.

**Автоматизируйте резку. Увеличьте прибыль.**

**IDEAL**

**S**

**Speedcut**

**Speedcut — интеллектуальное программное обеспечение нового поколения для автоматизации процессов послепечатной резки.**

- Автоматическое распознавание меток реза в PDF
- Мгновенная генерация программ — без ручного ввода
- 3D-симуляция процесса и голосовые подсказки
- Интуитивный интерфейс — обучение не требуется
- Полная совместимость с резаками IDEAL THE 56/68

**NISSA | DISTRIBUTION**



## Маленькие, но гордые

Цифровая типография «Аверс», наверное, единственная в Брянской области, кто на сегодняшний день умеет печатать маленькие, карманного формата книги в твёрдом переплёте так же качественно и хорошо, как и стандартного размера. Минимальный формат, который печатали для заказчиков, — 45×55 мм, оптимальный — 50×70 мм. Из производственных нюансов — это ручная фальцовка. Блоки потетрадно подобраны и сшиты, не склеены — это важное условие для миниатюры. Остальные процессы идентичны «большой» книге в твёрдом переплёте. Миниатюра должна быть удобной для читателя, поэтому основные требования к книге: доступность для чтения без увеличительных устройств, хорошая раскрываемость книжного блока и прочность крепления листов в корешке.

### Вадим Рябунин, директор цифровой типографии «Аверс» (Брянск)

1. Анализ показал, что первый квартал 2025 года выше по всем показателям: примерно на 15% по количеству видов и на 30% по тиражам. Из любопытного: больше стали обращаться за печатью книг в твёрдом переплёте. В 2024 году значительно чаще делали КБС. Моё объяснение: часть наших издательств-клиентов имеют возможность сами печатать книги в мягком переплёте, а за твёрдым обращаются в нашу типографию.
2. «Аверс» — цифровая типография, наш «потолок» 1000 экземпляров, самый популярный тираж — 200 книг. Исключение состав-

ляют постоянно допечатываемые авторы и предмет нашей особой гордости — собственный издательский проект «Миниатюрная книга». Учитывая, что в регионе никто не занимается печатью миниатюры, мы с удовольствием заняли эту нишу и издаём классиков и современников в форматах, включающих это понятие.

3. В условиях сокращающихся офсетных тиражей у цифровых книжных типографий хорошая перспектива. Одно «но» — это автономное существование, способность от вёрстки и дизайна самостоятельно реализовать проект до готовой «живой» книги, даже в одном экземпляре. И тогда, несмотря на цифровизацию, растущие цены на расходники и бумагу, типография будет жизнеспособна и перспективна.
4. Чтобы сохранить то самое качество, мы постоянно обновляем парк печатного оборудования, станки для постпечатной обработки и дополнительной отделки, ищем новых поставщиков переплётных материалов.
5. Если говорить о технической стороне книгоиздания, чаще стали обращаться к «украшательству»: кругление корешка, тиснение, окрашивание обреза блока, выборочная УФ-лакировка, использование современных переплётных материалов и футляров к подарочным изданиям. Всё это мы с успехом производим, в том числе в наших любимых миниатюрах.

Что касается содержания: появляется стабильный интерес к краеведческим, зачастую эксклюзивным и подарочным изданиям,растёт количество книг, посвящённых СВО: стихи, проза и, к сожалению, Книги Памяти.



Вадим Рябунин



Время на чтение: 14 мин

СОБЫТИЕ

# В поисках идентичности

18 июня 2025 года в рамках деловой программы выставки RosUpack/Printech 2025 прошла специальная сессия, организованная совместно Publish и Printech, «Упаковка, этикетка, гофра: новые технологии для новых рынков». О чём на ней шла речь — читайте прямо сейчас.

Иван Ильин



## РОП для типографий: что делать и с чего начать?

Мероприятие началось выступлением руководителя Центра исследований **Eco Techlab Ольги Стадник**. Группа компаний Eco Techlab уже 20 лет занимается переработкой отходов пластиковой упаковки. Об упаковке сегодня нельзя говорить, не принимая во внимание институт расширенной ответственности производителя (РОП). Что это, собственно, такое? РОП — это ответственность производителя и импортера упаковки за то, что после того, как упаковка станет отходом, её соберут и утилизируют.

В законодательстве за последние годы произошли существенные изменения, а именно — перенос ответственности за утилизацию упаковки с производителя или импортера товара в упаковке на непосредственного производителя упаковки или импортера упаковки. Несмотря на ясность формулировок, на практике иногда существует формальное несоответствие ответственности производителя товара, например, в зависимости от того, в какой тип упаковки, жёсткий или гибкий, он упаковывает свой товар. В результате часто возникает неопределенность, несёт ли производитель ответственность в рамках РОП, и наиболее остро эта проблема стоит перед типографиями, которые выполняют одну или несколько операций в процессе общего про-



изводства упаковки. И поэтому надо начинать с изучения утверждённого Перечня конкретных товаров и упаковки, которые должны быть утилизированы после утраты потребительских свойств, актуального на текущий год. Далее выяснить, какие коды ОКПД2 у выпускаемой продукции. И соотнести эти коды с Перечнем, чтобы было ясно, по каким позициям механизм ответственности в рамках РОП. И, конечно, необходимо отслеживать обновления в Перечне, которые могут появляться и в текущем году.

Следующие изменения, которые надо учитывать в механизме РОП, это изменение ставки экологического сбора. Каждой группе товаров или упаковки присваивается «коэффициент экологичности», который рассчитывается из четырёх критериев: сложности извлечения, технологической возможности утилизации, цикличности и востребованности вторичного сырья.

И если на сегодняшний момент эти коэффициенты понижены, то уже к 2027 году планируется, что они станут полноценными, а для некоторых видов товаров увеличатся в пять раз. Кроме того, скорее всего будут увеличены и сами базовые ставки, к которым применяется коэффициент экологичности. То есть надо внимательно отслеживать эту информацию, чтобы она не стала «как снег на голову» и было время для анализа и коррекции производственных планов.

Отдельно надо изучать опции сокращения размеров экосбора и выяснить, к критериям какого понижающего коэффициента относятся: будет ли товар полностью или частично вывозиться за пределы РФ? Используется ли вторичное сырьё, подходящее для применения понижающего коэффициента? Возможно ли осуществить «самостоятельную утилизацию»?

Ну и «вишенка на торте» — это отчётность, которую надо правильно оформить и вовремя сдать: три вида отчётности по основному механизму РОП и особый порядок отчёtnости для товаров и упаковки, вошедших в «эксперимент импортера».

За всеми этими хитросплетениями, происходящими в нормативном законодательстве, надо внимательно следить, от новостей из Росприроднадзора и изменений отраслевого законодательства до ТГ-каналов, журналов и вебинаров, освещających ситуацию.

### Опыт инсталляций гофропринтеров

Менеджер «РУССКОМ» **Андрей Казаков** представил обзор инсталляций за последние месяцы струйных однопроходных и многопроходных принтеров для прямой печати по гофрокартону торговой марки **G!Digital**. Эти машины условно можно разделить на три сегмента: старший сегмент, со скоростью загрузки 10000+ кв. м/ч, средний сегмент (до 1000 кв. м/ч) и малый сегмент (до 500 кв. м/ч). Осеню прошлого года «РУССКОМ» анонсировал на российском рынке линейку принтеров под этой маркой: SC300, SC600 mini, SC900. Цифровые значения в моделях означают ширину печатного поля. Эти машины уже снискали популярность, были инсталлированы и получили отзывы.

В среднем и малом сегменте область применения подобных принтеров довольно широка: обёрточная, самосборная и быстросборная гофротара, дой-паки, крафт-пакеты и др. И чтобы обеспечивать процесс полноцветной печати в этих сегментах, принтеры G!DIGITAL SC обладают соответствующими возможностями: макс. скоростью печати 30 м/мин, шириной печати от 300 мм до 1800 мм, шириной запечатываемого материала от 680 мм до 2500 мм, толщиной запечатываемого материала от 1 до 80 мм.

Весной 2024 года был объявлен старт продаж, и первым покупателем принтера G!DIGITAL SC300 стала саратовская компания **Color Pack**, печатающая пакеты, конверты, пищевую упаковку для производителей фастфуда и маркет-плейсов с небольшими тиражами упаковки. Потом был инсталлирован струйный принтер G!DIGITAL SC600 mini в екатеринбургской типографии «Минт Принт», затем были инсталляции в Новосибирске, в Тюмени... И везде по данным

машинам нет никаких нареканий. На сегодняшний день на разных российских предприятиях компанией инсталлировано десять машин G!DIGITAL SC.

### Одним выстрелом — двух зайцев

Начальник отдела стратегического развития НПО «Криптен» **Елена Попова** рассказала о защитных элементах комбинированной этикетки. Для производителей сегодня два ключевых вызова: это, во-первых, защита от подделок, и, во-вторых, усиление узнаваемости бренда. Эти две задачи одновременно решает комбинированная этикетка.

В защитную функцию комбинированной этикетки входит комплекс технологических решений. Одно из самых простых решений усиления защиты — фольга горячего тиснения, и такая фольга с уникальным голограммическим элементом сегодня является единственным вариантом, который невозможно подделать. Другой уровень защиты — это технологии скрытой защиты, когда микротексты и коды нанесены с помощью, например, ультрафиолетовой краски, которая не видна при обычном осмотре и не нарушает дизайна этикетки, но будет видна с помощью УФ-ламп или фонариков. А также латентные изображения, муаровый дизайн, которые видны при помощи специальных идентификаторов. Здесь надо сказать, что компания Криптен создаёт такую скрытую защиту, для обнаружения которой не нужно специальных приборов, а достаточно, например, фонарика мобильного телефона. Такую этикетку компания пока не делала в России, но уже есть предзаказы, и скоро такая этикетка будет анонсирована на рынке.

В итоге использование такой комбинированной этикетки не только делает подделку экономически невыгодной и легко обнаруживаемой, но и повышает статус продукта, его узнаваемость. Опросы заказчиков, использующих, например, голограммические элементы, повышают продажи на 20–25%, потому что такая этикетка сразу выделяет товар на фоне присутствующего на рынке контрафакта.

### Когда печать не кормит

Следующими спикерами был дуэт из калининградской типографии «Артель-Т»: управляющий партнёр **Анастасия Курышева** и генеральный директор **Денис Горябин**. Они рассказали о своём региональном опыте выживания в жёстких экономических реалиях российского анклава. Своё выступление они провели в режиме интерактива, рассказывая историю своего успеха на красочных примерах последних трёх лет.

Ни для кого не секрет, что бизнес в Калининграде сейчас вести очень сложно, прежде всего



из-за проблем с логистикой. Ещё несколько лет назад полиграфический бизнес процветал: в регионе работало 36 типографий. Но в одноточечье, образно говоря, типографий осталось только восемь, а количество клиентов уменьшилось раз вдвадцать. Выход в такой экстремальной ситуации всегда связан с такими моментами, как расширение рынка, отношения с клиентами и удешевление продаваемого продукта.

Типография «Артель-Т» начала свою экспансию рынка с ответа на вопрос: кто на самом деле покупает этикетку? Ответ — тот, кто покупает продукт клиента, — сформировал новую концепцию развития компании: надо ориентироваться не столько на клиента с его желаниями и возможностями, а на его продукцию и потенциал этой продукции. То есть, изучая непосредственно продукт, для которого нужна этикетка, вникая в специфику рынка этого продукта, его производства, можно прокачивать потенциал рынка этикетки, а также повышать чек своей этикетки.

А причём тут яблоки? С ними связан отдельный кейс презентации, когда на примере можно увидеть, как можно создавать рынок там, где его никогда не было. Таких кейсов в презентации, уже с другими идеями, есть несколько, и все они иллюстрируют основные правила стратегии «Артель-Т»: узнай продукт своего клиента, найди рынок для своего клиента, найди клиента для своего клиента.

И, конечно, должны быть свои скрытые возможности и резервы, чтобы быть готовыми к любым вызовам. Дизайнеры, инженеры, менеджеры, та команда, которая составляет главный секрет любого успеха.

## Комплексные решения

Похожими вопросами задавалась и в ГК «Смарт-Т». И ответы отчасти были схожими, но с учётом других масштабов и другой специфики бизнеса, о чём рассказал руководитель направления полиграфии и упаковки «Смарт-Т» **Алексей Кашицкий**.

Полтора года назад «Смарт-Т» вышла на рынок поставщиков оборудования этикетки и в 2024 году инсталлировала восемь промышленных машин для её производства. Были проанализированы типовые клиенты на этом рынке, выделена приоритетная группа клиентов, которые заинтересованы в цифровом оборудовании, и отдел продаж провёл среди них опрос на тему уже более конкретных предпочтений и пожеланий. Кроме того, есть анализ рынка печати этикетки, его развития в ближайший год-два. И на основе этих данных компания предлагает линейку оборудования для высечки и вырубки этикетки от ведущих китайских производителей.

Среди предлагаемых машин, например, сквозная ЦПМ для печати этикеток и гибкой упаковки **Arojet iHEM-330**. Это модульная машина: в стандартной комплектации три секции: размотка, печатный модуль и приёмка. Но есть возможность добавить флексосекцию, дополнительный модуль, который будет делать холодное фольгирование, и ещё дополнительные секции, в зависимости от задач. И таким образом превратить машину в высокопроизводительный гибрид. Также от этого производителя есть УФ-принтер **Arojet E6** для печати переменных данных.

От компании Darui предлагается тонерный принтер с белым цветом **Darui K1** и станки для лазерной и механической высечки этикетки **Darui D-J3/D-J5** и **Darui D-S7, D-S8, D-S9**. Конечно же, есть предложения от iECHO — режущие плоттеры **iECHO PK** и промышленные раскройные комплексы.

## Рынок картона: тренды и триггеры

Ещё одна группа компаний, представленная на сессии, — **«Тайга Групп»** — является одним из главных в России производителей картона, и её директор по продажам в РФ и СНГ **Наталья Шаммина** рассказала о тенденциях в лесопромышленной отрасли, а также в производстве целлюлозы и картона.

Все три объединённых предприятия группы находятся в Республике Коми, объединение произошло совсем недавно, но на рынке уже узнаемы название и дизайн нового бренда. Под маркой «Тайга», а также под зонтичным брендом *Komi* реализуется большой ассортимент товара: целлюлоза, два вида тарных картонов, три вида потребительских картонов и линейка полиграфических сортов бумаги.

В 2024 году на российском рынке было продано 850 тыс. тонн потребительского картона, из которого 660 тыс. тонн занимал мелованный картон. В компании сделали приблизительный прогноз развития рынка потребительских картонов до 2028 года, на основе которого ожидается рост в 20–25%, но почти весь этот рост будет за счёт импортного сырья, поскольку отечественных мощностей для производства высококачественного картона недостаточно.

По тарному картону основные потребители это производители гофропродукции, и рост объёмов производства 7% за прошлый год коррелирует именно с производством гофры, но основной рост за счёт макулатурных картонов.

И по целлюлозному картону, увы, никакого роста не ожидается, потому что на рынке образовался профицит предложения целлюлозных тарных картонов. В 2024 году 746 тыс. тонн целлюлозных лайнера было экспортировано из РФ в Китай, и эта динамика, похоже, сохранится.



На фоне замедления спроса на российском рынке целлюлозного картона, в конце прошлого года было решено приступить к выпуску нового продукта: белёной крафт-бумаги, применяемой в самых различных потребительских сегментах.

### Строить успешное предприятие. Как?

Генеральный директор «Промис» **Евгений Слиняков** в рамках презентации цифровой платформы «Оригинал Макет Про» успел коснуться самых разных аспектов бизнеса и рынка, от разработки стратегии и анализа демографической ситуации до конкретного руководства по профориентации новых кадров из поколения «зумеров».

Надо сказать, что цифры о «Промис» говорят сами за себя: доля на рынке фармупаковки — 16%; выручка за 2024 г. — 4,2 млрд рублей. И очевидно, что слова руководителя такой компании подкреплены соответствующими результатами.

Шесть лет назад была создана цифровая платформа «Оригинал Макет Про», и в 2026 году планируется выпуск её третьей версии. Четыре года Евгений занимается разработкой стратегии: постановкой базовых вопросов, методологией прогноза трендов и исследованиями сценариев будущего. Много аналитического материала, слайдов, на которых графики перемежаются тест-анализами — в общем, за десять минут даже поверхностно обо всём рассказать невозможно. Поэтому Евгений отдельно пригласил на специализированные полуторачасовые презентации по темам: «Как построить свою производственную систему» и «Что надо сделать, чтобы удержать свой персонал и привлечь новый».

### Разрешите представиться

В следующей презентации **Михаил Нестеренко** рассказал о своей компании «ИНТЕРМИКРО», поставляющей станки для производства картонной упаковки, этикетки и других отраслей по всей РФ и в страны Таможенного Союза. В профессиональном сообществе Михаил человек не новый, и среди присутствовавших в зале многие знают его лично.

Итак, что нового в ассортименте? Боксмейкеры **Апураск** с новыми опциями плоттерной резки и нанесения горячего и холодного клея, с производительностью до 3000 коробок в час. Планшетный режущий плоттер индустриального класса **ECHOCUT SL**: популярная машина по соотношению цена/качество — у неё десятки инсталляций от Калининграда до Владивостока.

В другой ценовой категории свой лидер: планшетный режущий плоттер со встроенной автоподачей **SINAJET DF MT** — этой машины есть ещё

опция ультрафиолетового струйного лака, которая позволяет практически на любой продукции делать выборочный лак.

По-прежнему востребованы прессы для высечки и тиснения, фальцевально-склеивающие линии известного шанхайского бренда YAWA.

### Флекса или офсет для этикеток?

Руководитель отдела этикетки и гибкой упаковки компании **YAM International** **Фархад Юзикаев** рассказал об оборудовании, предлагаемом для двух разных сегментов полиграфического рынка.

Компания существует уже 36 лет на рынке, и за это время накоплен огромный опыт работы с брендами и поставок самого разного полиграфического оборудования. Как следует из названия презентации, есть некоторое противопоставление флексографии и офсетной печати — это разные технологии печати с использованием совершенно разного оборудования. Фархад сам является флексографом, но начал свой обзор с офсетной машины — полуэротационной **HUADA**. Она имеет три модификации, в зависимости от ширины печатаемого рулона: HD-350, HD-450 и HD-550. Максимальная скорость — 50 м/мин. Толщина запечатываемого слоя — 0,1–0,3 мм. Преимущества этой машины в неком условном противопоставлении с флексо: офсетное качество печати, недостижимое для флексографии; низкая себестоимость оттиска (дешёвые формы, экономия на краске и отсутствие затрат на дополнительную оснастку); быстрый переход с тиража на тираж. А по сравнению с ЦПМ выигрыш в возможности производить лакирование и высечку в линию.

Но, повторимся, это противопоставление весьма условно, и офсетная печать имеет свои недостатки в таком противопоставлении: она проигрывает в печати больших тиражей и не предназначена для печати на тянувшихся материалах. И тогда надо выбирать другой продукт: например, флексомашину **LABEL KING S5** и **S6**, а также другие машины от этого бренда — машины отделки продукции для печати логистических этикеток и гибридную цифровую машину с встроенным полноцветным цифровым модулем. И, разумеется, **YAM International** поставляет весь спектр постпечатного оборудования, а также полный комплекс инженерной поддержки 24/7.

### Креативность в упаковочной типографии

В следующей презентации была представлена питерская офсетная типография **«РоСК»**, в лице конструктора упаковки и менеджера по связям с общественностью **Елены Никоноровой**. По её словам, ком проблем, обрушившихся на типографии в последнее время, можно разделить на три основных: нестабильность качества ма-



териалов, устаревающее оборудование и кадровый кризис

Каждая из этих проблем непростая, требует отдельного подхода и своих креативных решений, порой на уровне лайфхаков и хитроумных ухищрений. По материалам приходится признать, что качество материалов заметно упало, но это только часть проблемы: качество бывает не просто плохо, а нестабильно плохо. Самая востребованная на производстве связка сейчас — это связка «технолог — прессер», поиски альтернативных решений часто превращаются в мозговые штурмы. Один из таких примеров: учёт дисторции на плоском штампе, когда качество российского картона не выдерживает многослойности печати, происходит неравномерная усадка по листу, и на вырубке приходится двигать ножи, чтобы спасти тираж.

По оборудованию решение часто выглядит так: «допилить» старые зарекомендовавшие себя станки, заменив, скажем, устаревшие электромеханические реле на современное программируемое — иногда подобное решение в три раза дешевле покупки нового оборудования. Запчасти часто покупаются на «Али-Экспресс». А чтобы закупить какое-нибудь б/ушное оборудование из Европы, надо включаться уже в авантюрные схемы, когда наши партнёры привозят такое оборудование через третьи страны, скрывая нас как конечных получателей.

И по кадровому кризису: главная проблема в выгорании. Дело не только в поиске новых кадров, но и в удержании старых специалистов, которые выгорели от рутинны и авралов. От этого выгорают все, вне зависимости от принадлежности к тому или иному поколению. Какой выход? Искать баланс между работой и жизнью, например, создавать творческий креативный проект внутри коллектива, будь то проект своего календаря или коллаборация с коллегами на основе некой литературной игры — это всегда зажигает, это отвлекает от рутинны, и это сближает.

## Решения по инспекции и автоматизации

Продукт-менеджер направления «Упаковка» **«ХД РУС» Роман Фролов** выступил с презентацией инспекционных систем полиграфической продукции в сфере фармупаковки. Совместно с **Masterwork** ХД РУС предлагают четыре инспекционных решения: в виде отдельно установленных станций оффлайн; встроенных в фальцевально-склеивающие линии; в виде приставных станций к фальцевально-склеивающим линиям и встроенных непосредственно в печать, будь то офсетная листовая или рулонная на высоких скоростях, а также и узкорулонная.

Номенклатура инспектируемых дефектов Diana Eye: дефекты материала, вкрапления кра-

ски, отклонения и пятна в печати, плохое горячее тиснение, позиция «качество голограмм», трещины и швы, вздутия, позиция и дефекты кода, отсутствие фольги, истирания. Также были представлены системы iGuard и линии с автоматической приёмкой и фасовкой продукции.

## Гофрокороб по требованию

И завершал сессию директор по развитию **«НИССА Центрум» Михаил Кувшинов** размышлениями о будущем упаковки, которое он видит в неком предсказательном хрустальном шаре опыта и анализа. Взгляд этот отталкивается от такого момента, как проникновение цифровых технологий в разные виды производства упаковки, и выглядит это так: этикетка — десятки процентов, гибкая упаковка и гофра — единицы процентов, складная картонная коробка — доли процента.

Как видно, гофра и гибкая упаковка сейчас находятся на промежуточной позиции, и не совсем понятно, как будут меняться эти позиции, но Михаил обращает внимание на гофру. По его мнению, в гофру будет масштабное проникновение цифры в самое ближайшее время. На это указывают сразу несколько причин: она защищена от импорта логистическим барьером, есть сильные отечественные производства, на рынке доступно соответствующее оборудование и технологии, есть повышающийся спрос в малых и средних тиражах. И кстати, в Китае уже прямо сейчас наблюдается бум в этом смысле — это ведь тоже своеобразный показатель.

Одно из предложений в этом направлении — боксмейкер **Anupack AB2500**. Наверное, главные преимущества этой машины в производительности — 500–600 коробок в час и в скорости переналадки — она составляет всего три секунды. Ещё можно отметить наличие в предустановках машины больше ста позиций из каталога FEFCO. И машина эта была доступна для демонстрации прямо на выставке **RosUpack/Printech 2025**.

\*\*\*



Сессия «Упаковка, этикетка, гофра: новые технологии для новых рынков» на RosUpack/Printech 2025 показала, насколько стремительно трансформируется рынок: меняются требования к отчётности, усиливается фокус на устойчивость и экономическую эффективность, растёт интерес к цифровым решениям и гибридным технологиям, развиваются направления защиты от подделок и автоматизации. Вместе с этим меняются и подходы: успешными становятся не только те, кто инвестирует в оборудование, но и те, кто умеет стратегически мыслить, находить ниши, выстраивать связи и адаптироваться к новой реальности, опираясь на знание продукта, потребителя и контекста.

5

ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО

Extra

# метрик эффективности отдела дизайна в типографии

Типография — это производственное предприятие, нацеленное на выпуск физического продукта. И заказчик платит за конечное изделие, а не за идею. Оценить вклад дизайнеров типографии в этот продукт — непростая задача.

Ирина Рябикова

Вы можете определить эффективность работы своих менеджеров по показателям продаж, производства — по объемам выпускаемой продукции, даже работу клинингового персонала вы можете оценить по отработанной площади. Но по каким показателям оценивать, насколько результативен дизайнерский коллектив? Об этом и порассуждаем.

## Вместо введения...

...очертим круг интересов данной статьи.

**Мы не будем оценивать сам дизайн как продукт**, поскольку он является не прямым, а вспомогательным товаром для типографии (в отличие от дизайн-студий). Этот показатель для нас интересен исключительно с точки зрения удовлетворенности клиента. Только клиент сможет дать количественную оценку метрикам эффективности дизайна, согласно собственной прибыли.

Также мы **не видим смысла оценивать показатели отдельного сотрудника**, поскольку очень сложно выставить норма-день в такой субъективной сфере, как интеллектуально-творческий труд. У каждого сотрудника, если он достаточно компетентен для занимаемой должности, будут сильные и слабые стороны, которые при сложении всех членов коллектива дадут средний показатель эффективности отдела.

Важно отметить, что в число рассматриваемых функций сотрудников входят как творческие — **создание макетов, так и рутинные — допечатная подготовка и вёрстка в тираж**. В разных типографиях данные функции могут быть как разделены между сотрудниками, так и выполняться одним и тем же человеком.



Наша статья носит прикладной характер и имеет целью осветить важные, с нашей точки зрения, метрики, оценка которых позволит внести корректировки в работу отдела дизайна для улучшения его показателей.

# Прибыльное дело

## Уровень развития навыков

Дизайнеру типографии недостаточно быть компетентным в креативной сфере и знании ПО. Эта должность подразумевает также погружение в производственные процессы. Речь не идёт о том, чтобы дизайнер сам вставал у печатной машины, однако важно знать принцип её работы. Так, без понимания физики цветовоспроизведения проблематично будет прогнозировать конечный цвет в макете. Не имея представления об устройстве плосковысекательного пресса, невозможно оценить достаточность полей и припусков. И так далее.

При этом нужно понимать, что на трудовом рынке дизайнеров не так много людей с профильным образованием. Кроме того, дизайнеры тяготеют к творческим навыкам, а не к техническим. **Рассчитывать на то, что вы наберёте штат полностью готовых специалистов, не приходится.** **Какой выход?** Повышать техническую грамотность сотрудников самостоятельно: экскурсии на производство, специальная литература, курсы повышения квалификации и проч.

«Выращивай людей — это твоя главная цель!»  
Максим Батырев.

45 татуировок менеджера.  
М., 2021. С. 212.

**И здесь мы приходим к вопросу об оценке эффективности, ведь недостаточно что-то знать, нужно уметь применять знания на практике. Если дизайнерский отдел в состоянии без помощи технолога разработать несложный крой вырубного изделия и разложить его для штанцформы с учётом допустимой длины ножей, оценить толщины и площади тиснения или конгрева, подготовить варианты цветопробы,**

**соотнести форму УФ-лака с возможностями лакировального аппарата и так далее — по этой метрике ставим плюсик к эффективности. Экономия рабочего времени на коммуникации между дизайнером и производством налицо.**

**Руководителю необходимо анализировать, какие технические вопросы чаще всего задают его дизайнеры — это и будет слабое место, которое требуется «подтянуть». Не нужно забывать и о создании обновляемых баз данных, в которых можно оперативно подсмотреть нужный технический параметр.**

## Экономия материалов

Дизайнеры и верстальщики должны не только уметь технически грамотно создать макет и позиционировать его на субстрате, но и делать это максимально экономно. Если есть возможность уменьшить количество красок в сюжете без потери качества, уменьшить формат листа, снизить расход ламинационной пленки, фольги и так далее, дизайнер должен, по крайней мере, сообщить об этой возможности. **Оптимизация расхода материалов — важный элемент снижения затрат на производстве, а следовательно, повышения прибыли всего предприятия.**

**Как оценить? По отходам с тиража. Если их объём снижается (при сохранении объёма заказов), значит, эффективность отдела повышается. Посмотрите хотя бы на свою макулатуру. (Здесь, конечно, подключается и работа менеджера, но её мы оставим за кадром.)**

**Анализируйте, где у вас перерасход, ищите способы оптимизации и внедряйте во все отделы, не забывая о дизайнерском. При формировании тиража верстальщик — первая линия контроля.**

## Количество случаев брака

Это довольно сложный пункт для оценки, так как в него вмешивается мало-контролируемый фактор — человеческий. Здесь можно говорить только об ошибках дизайнера-верстальщика, приводящих к браку, но не о всех видах брака производственных процессов.

Мы предпочитаем делить брак на три вида:

1. БРАК НЕЗНАНИЯ.
2. БРАК СЛУЧАЙНОСТИ.
3. БРАК ХАЛАТНОСТИ.

### 1. Брак незнания —

это отчасти упущение руководителя, не обеспечившего должный уровень знаний (возвращаемся к первой метрике — развитие на-выков). **В идеале этот вид брака возникает единожды для каждой ситуации — ошибка допущена, проработана, уровень знаний повышен, повторение ошибки исключено.** Однако на практике могут подключаться другие виды брака.

### 2. Брак случайности

(он же брак невнимательности).

Возникает, когда повторяется уже проработанная ошибка.

По сути, **это брак, допущенный из-за субъективных человеческих факторов — усталость, болезнь, личные обстоятельства и проч.**

#### Можно ли с ним бороться?

Есть стойкая убеждённость, что при работе с живыми людьми полностью избавиться от этого вида брака невозможно.

Никакие санкции и штрафы не превратят человека в машину.

«Исследования мозга в деталях доказали, что страх препятствует обучению и сотрудничеству». Эми Эдмондсон. Работа без страха. М., 2121. С. 30.



Об авторе: Ирина Рабинова,  
руководитель отдела дизайна  
типографии «Икс-Пресс», Иваново.

### Но что может сделать руководитель для снижения риска брака случайности?



«Психологическая безопасность характеризуется убеждённостью, что межличностные риски, такие как просьба о помощи или признание неудачи, не будут иметь ни формальных, ни неформальных последствий в виде наказания».

Эми Эдмондсон.

Работа без страха.

М., 2121. С. 30.

**— Следить за равномерным распределением работы в отделе, чтобы не возникало переработок и излишней нагрузки, приводящих к снижению внимания. Заболевших сотрудников отправлять на больничный.**

**— Создавать комфортные условия труда как в физическом, так и в психологическом аспекте (меньше токсичность — выше эффективность).**

**— Вводить поощрительную мотивацию за работу без брака (доски почёта с сотрудником месяца или оплачиваемого отгула может быть достаточно).**

**— Создавать безопасную среду для коммуникации. Без страха мгновенного наказания.**

Сотрудники, обнаружив собственную ошибку, зачастую предпочитают о ней умолчать в надежде, что «пронесётся». Это недопустимо. Многие ошибки, отловленные на раннем этапе, возможно скорректировать и минимизировать или нивелировать ущерб.

**И нужно коммуницировать с сотрудниками на бытовом уровне.** Может, у человека любимая кошка умерла, поручать ему в таком состоянии ответственную работу — будет ошибкой руководителя. **Верить в то, что всё личное остаётся за офисной дверью, — утопия.**

**3. Брак халатности —** самый опасный из видов брака. Когда сотрудник знает и/или уже допускал такую ошибку, но сознательно не желает исправляться. Как выявить? Здесь помогут только интуиция и опыт. Халатного сотрудника видно. **От такого стоит только избавляться и искать нового.** Но прежде чем это сделать, убедитесь, что он не из второго пункта, где про «умершую кошку».

**Анализируйте случаи брака и группируйте их по типам, в зависимости от этого выбирайте стратегию: учить, улучшать условия, увольнять.**



## Количество отработанных заказов

Отличная метрика. Казалось бы, с ней стоило начать и на ней же и закончить. Однако на деле всё сложнее.

**Обязанности дизайнера-верстальщика складываются из разных видов работ.**

- Сотрудник может месяц креативить изумительный календарь, который станет жемчужиной вашего типографского портфолио.
- Может три месяца верстать многостраничный буклете для требовательного заказчика, который сработает на улучшение вашего имиджа.
- Может полгода разрабатывать конструкцию и дизайн упаковки для крупного производителя, которая будет загружать ваше производство ещё много лет.
- А может за день отработать пятнадцать заказов на одноцветные бирки тиражом пятьсот листов.

**В реальности дизайнер-верстальщик в типографии совмещает эти задачи. Но в какой пропорции?**

Посмотрим правде в глаза — у людей разные способности и предрасположенности. Сильные и слабые стороны. Один будет лучше рисовать, другой чертить конструкции, третий делать вёрстку. Если это вопрос недостаточности навыка — человека можно дообучить. Но если это вопрос врождённых способностей, как чувство цвета или композиции, ничего не попишешь. **Шанс набрать штат из мультфункционалов стремится к нулю.** Особенно если учесть, что творческие и технические склонности чаще несовместимы. При этом типографии требуются и те, и другие.

**Хороший руководитель будет учитывать сильные и слабые стороны своих сотрудников и распределять задачи в соответствии с ними.**

Понимая при этом, что «творческая натура», потратившая месяц на креатив, может принести прибыли не меньше, чем «технический конвейер». Баланс между «красиво» и «быстро» будет показателем эффективности отдела и свидетельством, что коллектив подобран в правильной пропорции.

**Как определить? Если вы теряете заказы, потому что макеты ваших дизайнеров не принимаются клиентом, нужно подтягивать показатель креативности. Если вы теряете заказы, потому что отдел дизайна не успевает их обрабатывать, нужно подтягивать показатель техничности и скорости.**

**Анализируйте сильные и слабые стороны своих дизайнеров. Возможно, креативщик у вас погряз в рутине, а технарь силится выдавить из себя ультрамодный дизайн. Перераспределите задачи. Иногда этого может оказаться достаточно. Если не помогло — доукомплектуйте штат недостающими специалистами. Да, возможно, с кем-то придётся расстаться.**

Скорость работы также у всех разная и зависит от темперамента. Но частично скорректировать её можно. Ищите и внедряйте средства автоматизации — плагины, утилиты, пошаговые инструкции и так далее. **Время дизайнера — это деньги типографии.**

## Удовлетворённость клиента и повторное обращение.

В выборе типографии не всегда решают сроки и деньги. **Есть такие заказчики, которые готовы подождать или немного переплатить там, где им комфортно, где понимают их потребности.** И речь не только о работе менеджера.

Поэтому при распределении задач стоит сопоставлять вкусовые предпочтения заказчика и дизайнера. А также, что немаловажно, учитывать коммуникативные навыки. Малообщительного, но техничного сотрудника лучше оставить «за кадром». При этом **в штате должен быть специалист, способный «вытянуть» из заказчика его потребности и/или убедительно презентовать своё предложение. И как минимум один специалист с хорошим вкусом.** Дайте заказчику возможность поработать с разными дизайнерами.

**Если заказчик ушёл в другое место на этапе разработки макета или после первого заказа (при отсутствии брака), возможно, ему не подошёл дизайнер.**

**Анализируйте отзывы заказчиков, которые остаются, и в особенности тех, которые уходят. Также полезно будет проанализировать макет, который ушедший заказчик отпечатал в другой типографии.**

## Вместо заключения

К сожалению, в текущих отечественных реалиях дизайнеры чаще предоставлены сами себе и используются как вспомогательный актив, а не включены должным образом в производственный процесс. Как нам кажется, в том числе из-за отсутствия чёткой системы оценки их эффективности или попыток переложить на них метрики других отраслей. Выделенные нами метрики не дадут вам теоретически числовых показателей KPI. Они не носят математического характера. Но основываются на принципах управления персоналом и производственном опыте. В то же время они позволяют на практике провести ревизию состояния отдела дизайна и принять конкретные меры по повышению его эффективности.

# Этикетка и упаковка

В работах студентов  
Школы дизайна НИУ ВШЭ

В брэндинговых проектах студентов Школы дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург особое место занимает дизайн упаковки. Работы предлагаю концептуальный и целостный взгляд на айдентику, как первое взаимодействие продукта с его аудиторией, экспериментируют с формой, материалами и акцентами.



## ① Метлax

Автор: Елизавета Пелевина  
Куратор: Иван Воронцов

Extra



## ② The Peak. Упаковка бомбочек для ванны

Автор: Диана Щурова  
Куратор: Татьяна Дунаева



## ③ Линейка солнцезащитных кремов Shadow Stroke

Автор: Анна Головина  
Куратор: Леонид Славин



## ④ Упаковка для сублиматоров «Суховей»

Автор: Татьяна Костюкова  
Куратор: Константин Травин

⑤ Упаковка карельских специй  
Автор: Дарья Цехмистерова  
Куратор: Наталья Бурденкова



⑥ Новая заря  
Автор: Вероника Ольшанская  
Куратор: Григорий Хромов



⑦ Сухие диффузоры  
Regesh — упаковка  
Автор: Александра Каленская  
Куратор: Эмилия Птицына



⑧ Узвар «Дичок»  
Автор: Анастасия Ильченко  
Куратор: Григорий Хромов



HSE ART AND  
DESIGN SCHOOL®

# ЖУРНАЛУС



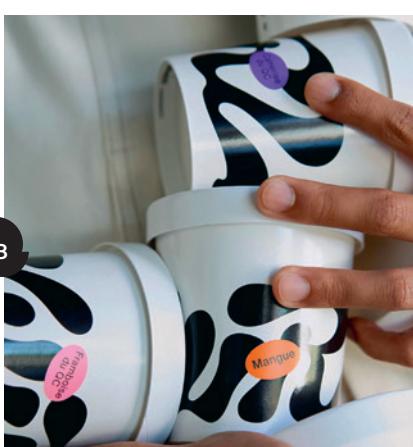
**transformations  
in typography  
through the  
medium of  
the screen**



**Extra**



**Rocketo.** Брутальные аскетичные обёртки экологически чистого сублимированного корма для собак.



Лаконичный ребрендинг производителя безлактозного мороженого **Swirl** с крупным лятерингом и утилитарной вёрсткой.



379

**ХЛЕБОЗАВОД №1**



**Современное жизнерадостное оформление продукции Хлебозавода № 1.** Упаковки оформлены неаккуратными линиями, нарисованными от руки, и прозрачной частью в форме того хлеба, который находится внутри.



**Cheers book cover.** Шикарные обложки издательства Cheers Publishing с нетривиальными композиционными решениями и отличной вёрсткой.

ARTQVEDEU

«Журналус» –  
проект Студии Лебедева

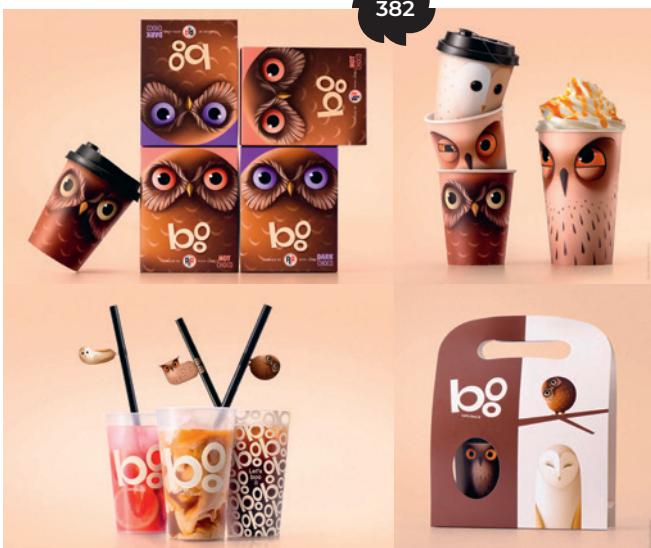


381



**Свежий и необычный дизайн упаковок растворимого кофе Uni One** с необычной формой капсул и приятными мягкими тонами.

382



**Умилительные упаковки и стаканчики кофе Boo** с очаровательными иллюстрациями сов и игривой типографикой. Изначально совы украшали стаканчики кофейного бренда Royal Armenia, из-за чего покупатели прозвали их «Бу», что в переводе с армянского означает «сова». После этого производитель кофе решил создать целый суббренд «Boo».

# ЖУРНАЛУС

Совместно с журналом Publish

↑ К содержанию ↓

# Слово из трёх букв

А давайте сегодня немного поговорим про одно слово из трёх букв, которые все полиграфисты знают, но не очень уважают, — это ИСО. ИСО (*англ. International Organization for Standardization*) — Международная организация по стандартизации, которая пишет всякие стандарты по управлению организациями. Самый известный — это ИСО 9001.

Мария Сальникова

Каждая уважающая себя компания имеет такой сертификат, но не каждая по нему реально работает. А жаль. В полиграфических кругах это самое ИСО воспринимается как бумажка для заказчиков. Таких противненьких и приставучих, которые без этой бумажки заказчики свои размещать нам не будут. Но есть и редкие исключения, на мой взгляд, бриллианты управления, которые реально работают в рамках этой системы. Что же дает это ИСО? Главное — это систему! Чёткую, структурированную, где всем понятны правила игры, чёткие требования к конкретному рабочему месту и процессу. А ещё ИСО — это ваши финансовые показатели и бюджетирование. Мы же с вами для получения прибыли работаем, а не просто ради «снижения брака на 3% в штуках».

Моя первая работа после института — менеджер по качеству в полиграфической компании, которая начинала работать с фармацевтическими производствами. Шёл 2008 год, и тогда реально об ИСО в полиграфии слыхом не слыхивали. Что уж там, только-только становилось нормой наличие отдела контроля качества в компании. И тогда я хорошо усвоила главное правило этой системы — если нет вовлечённости первого лица, то никогда, вот никогда-никогда ИСО не станет системой и реальным помощником в управлении, а так и останется красивой бумажкой на стене в переговорке и кипой никому, кроме аудиторов, не нужных документов.

И когда меня назначили исполнительным директором, я твердо решила, упорюсь, но система ИСО будет по-настоящему внедрена и будет работать. И да, это утомительно долгий процесс внедрения в головы сотрудников понимания, что система реально помогает в первую очередь им в ежедневной работе. Потому что работать по правилам всегда легче. Но у нас же в полиграфии работают одни монстры индустрии и суперпрофессионалы, у которых все знания в их ценной голове! Проблемы наступают у руководителя, когда эту ценную голову обидели или перекупили и... упс, «эта песня хороша, начинай сначала». Каждый новый сотрудник приносит свой опыт в твою систему: «А у нас на прошлом месте работы делали вот так...» Знакомо? Бесит, правда? А вот если есть работающая и задокументированная система — хресь этому новенько-му кипой процедур и рабочих инструкций по голо-

ве: а у нас ты будешь работать следующим образом, просим ознакомиться. И да, конечно, если у вас есть дальние предложения по улучшению нашей системы, милости просим изложить их на бумаге и отправить на согласование. Ну удобно же!

Вторая большая ценность работающей системы — это описанные взаимоотношения между подразделениями. У нас же как, каждый руководитель отдела больше других работает, его сотрудники самые загруженные. И не успевают выполнить ваше поручение просто потому, что ну все, абсолютно все другие подразделения только спят и видят, как же им, бедным трудягам, помешать, отвлекают своими просьбами, письмами разными и утомительными совещаниями. А в прописанной системе не спрятаться, не скрыться. Сложно спрятаться в броуновском движении, когда его просто нет.

Пытаются нагрузить ваш отдел «не вашей» работой? Ищем в системе нужный документ, читаем, кто это должен делать, и вежливо тычем в него пальцем. Мол, извините, Иван Иваныч у нас должен крышучинить, а не Анастасия Петровна, мы её логистом брали, вот смотрите, здесь прям так и написано. Тыканье, кстати, не отнимает много рабочего времени. И как же это потом нравится вашим сотрудникам, которые ещё год назад закатывали глаза и ныли в курилке, что шеф наш совсем озверел, заставляет нас процедуры писать и — представляете! — ещё по ним потом работать: мы не для этого в полиграфию приходили!

А ещё сокращает лишние телодвижения наличие шаблонов. Не надо тратить часы на редактирование таблички в Excel или впадать в творческий кризис от слов «напишите отчёт». Кто-то это всё придумал до вас, да еще и задокументировал. Бери и пользуйся. Ну славненько же!

Вообще об этих трёх буквах я могу рассуждать бесконечно, а статья не резиновая. Надеюсь, что у меня получилось хотя бы чуточку развернуть вас в сторону этой системы. В следующий раз расскажу, как ИСО помогло мне, тогда ещё директору полиграфического предприятия, пережить тот самый 2022-й. ■



Об авторе: **Мария Сальникова**, заместитель генерального директора «Полипап», эксперт по производству комбинированной упаковки

# publish.ru

Меняется мир –  
меняется и Publish



ПОДПИСКА  
В ПОДАРОК!



\*Полугодовая подписка  
на PDF-версию журнала Publish  
оформляется без ограничений

# Офсет против струйной «цифры»: что, опять?

## О чём говорят типографии, покупающие большие ЦПМ

Алик Польских



Время на чтение: 5 мин

Авторы американского веб-портала WhatTheyThink поговорили с руководителями четырёх крупных коммерческих офсетных и одной «транспромо»-типографий в США, которые установили промышленные струйные машины в 2024 году, и спросили, что они думают о роли и месте цифровой печати на своём производстве.

Насколько сегодня правомерно утверждать, что цифровая печать начинает замещать объёмы, ранее печатавшиеся на офсетных машинах? Не секрет, что продажи офсетного оборудования в последние годы снижаются, но означает ли это, что его вытесняют другие технологии печати, в частности, струйная «цифра»?

### Медленно в сторону «цифры»

Согласно мнению опрошенных, переход от одного метода печати к другому хотя и происходит, но не так быстро, как ожидалось, и имеет свои особенности и ограничения. В качестве примера приводится типография **Standard Group** из Ридинга, штат Пенсильвания. Приобретая листовую *Fuji J Press 750S*, компания планировала перевод 15% своего объёма печати с офсета на цифровую машину, но в действительности сегодня значение находится между 5,5% и 7%. По словам вице-президента компании, они обнаружили, что «точка пересечения» оказалась несколько ниже, чем ожидалось. Однако из-за большого количества малотиражных заказов компанию это не сильно беспокоит. На *J Press 750S* печатаются не только работы, где требуются переменные данные, но и обычные задания, если длина тиража это позволяет. ЦПМ воспроизводит большинство цветов Pantone с хорошей точностью, поэтому таких

работ становится всё больше. Ещё одним важным преимуществом для **Standard Group** является оперативность печати, когда не требуется изготовления форм и приладки — файл с заданием может сразу отправляться на машину.

**Sandy Alexander** не новичок в цифровой печати. В своём центре цифровой печати во Флориде к уже имеющимся листовым HP Indigo, Canon и Konica Minolta компания решила установить рулонную *Screen Truepress JET 560HDX*. Прежде всего типографию привлекли «очень конкурентная себестоимость печати» и возможность оказывать клиентам услуги печати, которые они не могли предложить раньше. По словам руководства, объёмы печати, которые предполагается перевести на новую машину не очень большие. Среди них работы, которые слишком долго печатать на листовых ЦПМ, и некоторые офсетные тиражи.

Главными преимуществами рулонной ЦПМ для компании являются электронная листоподборка и интеграция с различным послепечатным оборудованием, например, в линию для производства книг. Теперь вместо 7–8 сотрудников для работы с таким оборудованием достаточно одного или двух операторов.

### Незаменимая «цифра»

Лояльность к бренду сыграла большую роль в решении **Specialty Print Communications** из Найлса, штат Иллинойс, специализирующейся на печати транспромо, приобрести струйную рулонную печатную машину *Canon ProStream 3160*. Когда компания впервые вышла на рынок промышленной струйной печати семь лет назад, она не ставила задачу перевода тиражей с офсета на «цифру». Главным, по словам президента компании, было создание новых возможностей. Он отмечает, что для печати без переменных данных в тех объёмах, которые обычно производит компания, «никогда не бывает точки пересечения», оправдывающей переход на струйную печать. Другое дело, что печать переменных данных для почтовых отправлений невозмож-



Canon ProStream 3160

на без ЦПМ. Должна быть подходящая платформа для работы исходя из маркетинговых целей заказчика, отмечает Лефевр: «Наша задача — предоставить оптимальное решение, исходя из конкретных потребностей клиента».

Летом 2025 года компания из Аддисона, штат Иллинойс, **VISOgraphic** планирует установить рулонную *Screen Truepress JET 560HDX* в дополнение к листовой струйной машине формата B2, приобретённой в 2013 году. По словам руководителя по развитию бизнеса компании Боба Дальке, офсетная печать занимает порядка 60% в общем объёме производимой продукции. Он считает, что имеются определённые виды работ, которые всегда будут печататься офсетным способом, хотя часть работ планируется перевести на цифровую печать. Одна из главных причин, побудивших компанию купить ЦПМ, — получение новых заказов, которые ранее они не могли выполнять. Дальке отмечает, что работы, где требуются большие заливки, экономически невыгодно печатать на ЦПМ из-за дороговизны чернил, что является одним из препятствий для перехода с офсетной печати на струйную. «Мы должны убедиться в том, что себестоимость печати будет приемлемой как для клиента, так и с точки зрения нашей маржинальности», — говорит он.

## В упаковке — по плану

**Thysse** из Орегона, штат Висконсин, специализирующаяся на выпуске упаковки, приобрела струйную рулонную ЦПМ *HP PageWide Advantage 2200* в 2024 году. Для компании одним из решающих факторов при выборе модели явилось то, что печатающая термальная головка HP является расходным материалом и может заменяться самим оператором, что уменьшает времяостоя машины. Еще одним преимуществом, помимо сервисной поддержки, была печать на бумаге плотностью до 360 г/м<sup>2</sup>.

С момента установки машины около 20% работ, ранее печатавшихся офсетным способом, переведены на цифровую печать. При этом руководство типографии рассчитывает увеличить долю до 30%, что превысит плановый показатель. Вице-президент компании, как и в предыдущем случае, отмечает, что стоимость чернил является главным сдерживающим фактором. По его мнению, работы, где требуется средний или высокий процент заполне-



Screen Truepress JET 560HDX

ния страницы, по-прежнему выгоднее печатать офсетным способом.

## Качество — больше не вопрос

Все пять опрошенных компаний отметили высокое качество печати современных струйных машин: раньше именно оно указывалось как главный недостаток, не устраивавший многих клиентов. Сегодня типографии были единодушны в своём мнении, что в большинстве случаев качество струйной печати превышает потребности и ожидания клиентов. По словам одного из участников опроса, сравнивать струйную печать с офсетом или нет — почти не имеет значения. Иногда она так же хороша или даже лучше, чем офсет, иногда не столь хороша. Но независимо от этого почти каждый клиент более чем доволен полученным результатом.

## Лучше вместе

Также было высказано мнение, что офсет и «цифра» очень хорошо работают в паре. Самый простой пример: если офсетная машина занята, срочный заказ можно начать печатать на цифровой машине. Даже если будет невозможно напечатать весь тираж, по крайней мере это не позволит клиенту остаться вообще без всего.

Наличие ЦПМ в офсетной типографии позволяет не только удерживать старых клиентов, но и приобретать новых за счёт предложения услуг, ранее им недоступных. Они могут включать печать с использованием переменных данных, короткие тиражи и прототипы изделий, печать сигнальных экземпляров и «хвостов» книг или журналов, срочное выполнение заказов и многое другое. Технологическая гибкость — одно из главных условий конкурентоспособности современной типографии, где симбиоз аналоговой и цифровой печати имеет ключевое значение. Сегодня место есть для обеих технологий, и такой статус скорее всего сохранится и в обозримом будущем. ■



Fujifilm 720S



HP PageWide Advantage 2200

# Гибкая упаковка: вызовы индустрии и взгляд изнутри

Петербургская компания «Полиграфоформление-ФЛЕКСО» — один из старейших игроков на отечественном рынке гибкой упаковки. Обладая почти 150-летней историей, компания не только накопила огромный опыт, но и создала базу экспертных знаний, позволяющих производить упаковочные решения, соответствующие современным требованиям рынка и уникальным запросам своих клиентов.

Наш визит на предприятие, расположенное в Ленинградской области в промзоне Горелово, был вызван не только интересом к тому, как компания адаптируется к современным условиям, но и стремлением найти ответ на вопрос: какие глобальные вызовы стоят перед отечественной индустрией упаковки и как видят будущее крупнейшие игроки.

## Вперёд, несмотря на...

История «Полиграфоформления» — это история постоянного преодоления вызовов рынка. В 90-е, когда страна разваливалась и заказов не было, здесь варили краску в кастрюлях, а для конфетных обёрток брали бумагу, предназначавшуюся для танковых гильз. «Представляете, нашли на каком-то складе тонкую бумагу, которая рвась на конвейере. Пришлось пропитывать её самодельным составом», — вспоминает старожил компании **Иван Мисюченко**.

Сегодня вызовы другие, но не менее жёсткие. Генеральный директор **Григорий Гороховский**



Генеральный директор Г. Гороховский уверен, что его команда по плечу любые вызовы

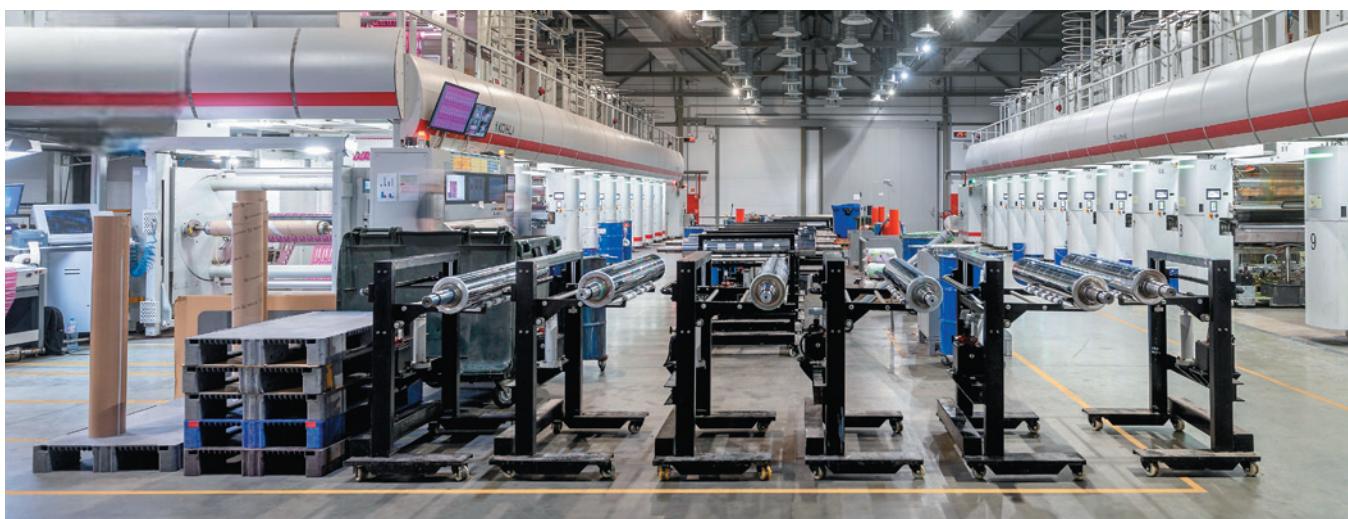
Суперсовременный цех глубокой печати

понимает, что сейчас приходится выживать на высококонкурентном рынке, используя разные стратегии: «Наша задача, как у любой коммерческой организации, — занять сильную позицию на рынке и зарабатывать так, чтобы можно было развиваться».

И результат такой стратегии очевиден. За последние пять лет объём производства вырос на 50%,

а прирост по производственным и складским площадям увеличился на треть.

Без сомнения, у «Полиграфоформление-ФЛЕКСО» есть и свои внутренние стратегии: технические, технологические, коммерческие. Но главное, по мнению генерального директора, — «это окружить себя правильными людьми». Важны и общечеловеческие качества, и набор профессиональных компетенций, и знание рынка. В компании открытая атмосфера. «Не стыдно быть неправым, — говорит Григорий. — Вместе мы находим правильные решения, позволяющие решать стратегические задачи и повышать операционную эффективность компании».





Благодаря такому подходу удалось сформировать компетентную команду, способную оказывать высокий уровень сервиса для клиентов: крупных мультинациональных и российских компаний. Здесь уверены: чтобы оставаться в лидерах, нужно чутко чувствовать клиента, порой предвосхищать импульс его развития. Иначе никак — иначе ты вне игры.

«Мы не просто делаем упаковку, — продолжает генеральный директор. — Мы создаём решения для бизнеса в условиях, когда правила меняются ежедневно. И наш главный актив — не машины, а люди, которые умеют находить выход там, где другие видят тупик».

### Рынок и тренды: неопределённость усугубляется

«Рынок остывает. Во второй половине 2024 года экономика перешла в фазу торможения, — признаёт заместитель генерального директора по коммерческим вопросам **Ирина Власова**. — В 2025 году мы видим продолжение этой тенденции. В первом квартале текущего года наблюдалось замедление роста потребительской активности, в том числе в обороте розничной торговли. Потребление становится более сдержаным. Это подтверждают и наши клиенты. Ситуация крайне нестабильная и противоречивая. С одной стороны — изменение покупательских предпочтений: рост рынка готовой еды, рост e-commerce товаров. С другой — высокая инфляция и переизбыток товара в ритейле».

Неопределенность ситуации и рост тревожности усугубляются кратным увеличением ставок РОП, которые формируют угрозу для дальнейшего развития компаний, работающих в упаковочном секторе. «Если ещё недавно речь шла о десятках миллионов рублей, то после изменений — уже о сотнях, которые мы должны заплатить по итогам года и которые пока непонятно где взять, — продолжает Ирина. — Это серьёзно подрывает наш инвестиционный потенциал и ещё больше подогревает и так непростую ситуацию у производителей гибкой упаковки».

В числе реализованных проектов — строительство склада готовой продукции

В компании применяют как глубокую, так и флексографическую печать

«Полиграфоформление-ФЛЕКСО» пытается найти решение не в одиночку, а вместе со своими заказчиками. Компания гибко подходит к задачам, которые ставит клиент. Главное — сформировать долгосрочные партнёрские отношения. И надо сказать, что это у неё хорошо получается. Ведь порядка четверти клиентского портфеля работают с компанией более 20 лет.

### Разворот на Восток

Объективные сложности и неопределённость ситуации на рынке не останавливают **«Полиграфоформление-ФЛЕКСО»** строить новые цеха и закупать оборудование. Суммарный объём инвестиций за **2023–2025** год составит **1,5 млрд рублей**. «На сегодняшний день **80%** этой программы уже реализовано, — говорит технический директор компании **Алексей Потёмкин**. — Одно из стратегических направлений — обновление технологического парка. За три года у нас было установлено и запущено в эксплуатацию семь единиц оборудования».

Европейское оборудование сегодня практически недоступно для отечественных производителей, сервисные контракты разорваны. «Представьте: у вас флагманская немецкая машина, а техподдержка говорит: “Извините, мы больше не обслуживаем Россию”. И всё, — сетует **Алексей**. — Пришлось срочно перестраиваться».

Полтора года командировок в Китай, Индию, Турцию — и вот поставщик выбран, контракты подписаны и оборудование запущено. «Они, конечно, не немцы, у них своя специфическая культура, другой опыт и знания, которые нужно учитывать. Но они очень быстро учатся, — делится опытом работы с индийскими машиностроителями Алексей. — Сейчас две машины глубокой печати уже вышли на такой уровень эффективности, что составляют конкуренцию европейскому. Оборудование, которое было нами закуплено, не серийное — оно изготовлено под конкретно наши запросы».



## Персонал: ещё раз о главном

Главный технолог **Алексей Орлов** уверен, что конкурентное преимущество компании и её эффективность обеспечивают не только технологии и производственные процессы, а прежде всего — компетенции персонала.

«Рынок сейчас очень динамичен и требует быстрой реакции со стороны производителей упаковки. Мы много взаимодействуем с нашими клиентами в рамках совместных проектов. Всё чаще мы стараемся найти нестандартные подходы в решении поставленных перед нами задач. Это требует не только повышения наших собственных компетенций, но и дополнительных знаний наших клиентов.

Именно поэтому мы стремимся вовлечь в проекты смежных специалистов не только нашей компании, но и со стороны заказчика. Мы считаем, что при выстраивании долгосрочных отношений важно не продать плёнку или этикетку, а решить проблему клиента, предоставив ему дополнительную ценность. Иногда это требует изменения всего цикла производства, и мы идём на это», — подчёркивает в беседе Алексей.

Очевидно, что новые реалии формируют дополнительные требования к персоналу компании. И здесь не обойтись без молодых, легко обучаемых и гибко адаптируемых кадров, готовых впитывать опыт и генерировать новые идеи, отвечающие стратегии компании. Уже сейчас треть коллектива — молодые люди до 35 лет.

В компании постоянно ищут новые формы и инструменты работы по обеспечению компании высококвалифицированными кадрами. Так несколько лет назад начался новый этап в долгосрочной программе подготовки кадров — сотрудничество с Высшей школой печати и медиатехнологий. В прошлом году Алексей Орлов вошёл в преподавательский состав вуза.



**Контроль  
качества осу-  
ществляется  
на всех эта-  
пах произ-  
водства  
заказа**

**Успешная адаптация  
к санкциям через  
масштабный «разворот  
на Восток», инвестиции  
в расширение площадей  
и создание сильной  
команды позволили не  
только выжить в условиях  
жёсткой конкуренции, но  
и удерживать статус одного  
из крупнейших игроков  
рынка гибкой упаковки.**

**Работа с пер-  
соналом —  
одно из стра-  
тегических  
направлений**

«У студентов появилась уникальная возможность получить теоретические знания вместе с практическими навыками на реальном производстве, пройти производственные и преддипломные практики, а также обеспечить качественное сопровождение в написании курсовых и дипломных работ по актуальным темам, — включается в беседу начальник службы персонала **Ирина Геоб**. — Что дальше? А дальше — гарантированное трудоустройство и полное погружение в профессию при поддержке опытных наставников. Результат есть, и мы надеемся на его поддержание в дальнейшем».

**Будущее: между стабильностью  
и переменами**

«Полиграфоформление-ФЛЕКСО» сегодня стоит на стратегическом перекрёстке: сохранив статус экспериментального лидера рынка гибкой упаковки, компания активно преодолевает вызовы нового времени. Успешная адаптация к санкциям через масштабный «разворот на Восток», инвестиции в расширение площадей и создание сильной команды позволили не только выжить в условиях жёсткой конкуренции, но и удерживать статус одного из крупнейших игроков рынка гибкой упаковки. Несмотря на неопределённость рынка, компания демонстрирует свою устойчивость, делая ставку на углубление сотрудничества с клиентами, развитие собственных компетенций и сохранение уникальной культуры командообразования и развития персонала. Её путь — это постоянная эволюция, где исторический опыт и готовность к радикальным изменениям становятся главными ресурсами для удержания лидерских позиций в нестабильной реальности. ■

# Подпольный оттиск

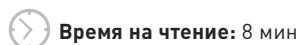
## Музей «Подпольная типография 1905–1906 гг.»



Publish продолжает серию публикаций о музеях, связанных с полиграфией. Первые статьи рассказывали о московских организациях:

Музее истории полиграфии, книгоиздания и МГУП имени Ивана Фёдорова (Publish № 2/2025) и Музее-квартире Ивана Дмитриевича Сытина на Тверской улице (Publish № 4/2025). Столичную тройку замыкает музей «Подпольная типография 1905–1906 гг.».

Текст и фото: Ирина Паялина



Музей «Подпольная типография 1905–1906 гг.» является филиалом Музея современной истории России и посвящён событиям первой российской революции и нелегальной деятельности российских социал-демократов. С августа 1905 по июль 1906 года тут работала подпольная типография, которая так и не была раскрыта властями.

### «Отцы-основатели»

Музей создавался при активном участии самих организаторов подполья и был открыт в ноябре 1924 года. Экспозиция с большой точностью восстанавливает обстановку, в которой жили и работали подпольщики: кухня с русской печкой, комната, прихожая, торговая лавка и склад-подвал. В момент создания музея были живы все участники деятельности подпольной типографии: они помнили детали интерьера и рабочие условия, смогли передать имеющиеся документы, фотографии и другие ценные материалы.

Один из основателей подполья, участвующий в создании музея, Трифон Теймуразович Енукидзе (1877–1937) — революционер, государственный и партийный деятель, член партии с 1899 года. В 1903–1905 гг. работал в нелегальной типографии «Нина» в Баку. В 1918 управлял типографиями ВЦИК, с 1919 по 1937 год — основатель и первый управляющий «Гознака».

Трёхэтажное здание, в котором располагается сейчас музей, это бывший доходный дом, построенный в конце XIX века. Его владельцем был каратных дел мастер Козьма Колупаев, который сдавал в аренду помещения. В начале прошлого века в доходном доме было электричество, но не было водопровода, колодец находился во дворе. Сам район был густонаселённой окраиной, неподалёку — Бутырская тюрьма, а по соседству — полицейский участок. Прикрытием для работы подпольной типографии служил магазин оптовой торговли кавказскими фруктами, хозяин которого снимал несколько комнат на первом этаже и подвал. Сама типография располагалась в подподвальном помещении, в которое спускались из подвала дома.

### Свеча и станок

Сейчас мемориальная часть музея «Подпольная типография 1905–1906 гг.» располагается на первом этаже и в подвале, на втором этаже представлена экспозиция, основанная на фондах бывшего «Музея каторги и ссылки», на третьем — проходят временные тематические выставки.

На Лесной улице можно увидеть два подлинных печатных станка ножного управления типа «Бостонка», или «Американка», как их ещё называли, конца XIX — начала XX века. Первый на-

## Дмитрий Николаевич Старцев

главный редактор

dimastar@publish.ru

+7 921 142 6124

**Заместители главного редактора****Советник главного редактора****Редактор новостей****Редактор почтовой рассылки****Видеопродакшн****Директор по маркетингу****Корректор****Арт-директор****Инфографика****Производственный отдел****Реклама****Телефоны**

редакции: +7 (495) 725-4780/83

рекламы: +7 (499) 703-1854

отдела распространения: +7 (499) 703-1854

© ООО «Издательство «Открытые системы», 2025.

Все права защищены.

**Учредитель**

ООО «Издательство «Открытые системы».

**Адрес редакции и издателя**

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

**Цена свободная.****Отпечатано в ООО «РИММИН»,**

г. Нижний Новгород, Краснозвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 4900 экземпляров (печатных),

5000 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 18.07.2025.

Дата выхода в свет: 25.07.2025.

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
**Para(-)Type**  
IN LEGAL USE**Президент****Генеральный директор****Коммерческий директор**

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Михаил Евгеньевич Борисов

Галина Александровна Герасина

Татьяна Николаевна Филина



Окно из подвала в подподвальное помещение

ходится в подподвальном укрытии в подвале в экспозиции музея «Подпольная типография 1905–1906 гг.». Посмотреть его можно через специальное окошко. Вторая машина, привезённая из подпольной типографии Челябинска, доступна в зале на втором этаже музея в экспозиции «Каторга и ссылка». Всего по Российской империи до событий 1917 года было около 200 нелегальных типографий в разных городах.

Вес «Бостонки» 800 кг, скорость работы — 500 листов в час. Работали подпольщики чаще всего по ночам, электричества в подвале не было, в качестве освещения использовали свечные фонари. Свеча гасла — значит, закончился кислород, печатникам надо было уходить. Рядом со станком с трудом размещалось два человека. Типография закрылась в 1906 году, отработав почти год. За это время было выпущено: четыре номера газеты «Рабочий», а также листовки, которые сейчас можно увидеть в экспозиции музея.

**Типография в истории**

История подполья дважды отражалась в кино: в 1930 году в немом чёрно-белом фильме «Американка» и 1980 году уже в цветном фильме «Дом на Лесной» режиссёра Николая Санишивили.

Сейчас в музее работает постоянная экспозиция, проводятся временные выставки, обзорные и костюмированные экскурсии. Музей участвует в олимпиаде «Музеи. Парки. Усадьбы», где ежегодно принимает большое количество школьников и их родителей. Для более комфортного посещения в музее работает экскурсионное бюро, где можно заказать экскурсию, узнать любую интересующую информацию и заранее спланировать визит с учётом загрузки музея. ■

**Адрес:** Москва, ул. Лесная, 55.**Сайт:** <https://www.sovrhistory.ru/museum/build/typography/index.php>**VK.COM/PUBLISH\_OSP****T.ME/PUBLISH\_RU**

Все тексты Publish написаны нашими авторами без участия искусственного интеллекта



Изображения, помеченные данным знаком, были сгенерированы искусственным интеллектом (ИИ) или созданы автором при помощи ИИ.

**Адрес в WWW** <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

# publish

ТЁПЛЫЙ | ЛАМПОВЫЙ | БУМАЖНЫЙ

## Уважаемые коллеги!

Сейчас вы читаете  
электронную версию  
журнала Publish.  
Но вы всегда можете  
приобрести  
в коллекцию печатную  
версию журнала.

[Купить печатный номер](#)

**IFSA**

2-3 сентября  
2025  
Москва, Крокус Экспо

# 40-я Международная выставка промопродукции, мерча, оборудования и технологий для рекламы

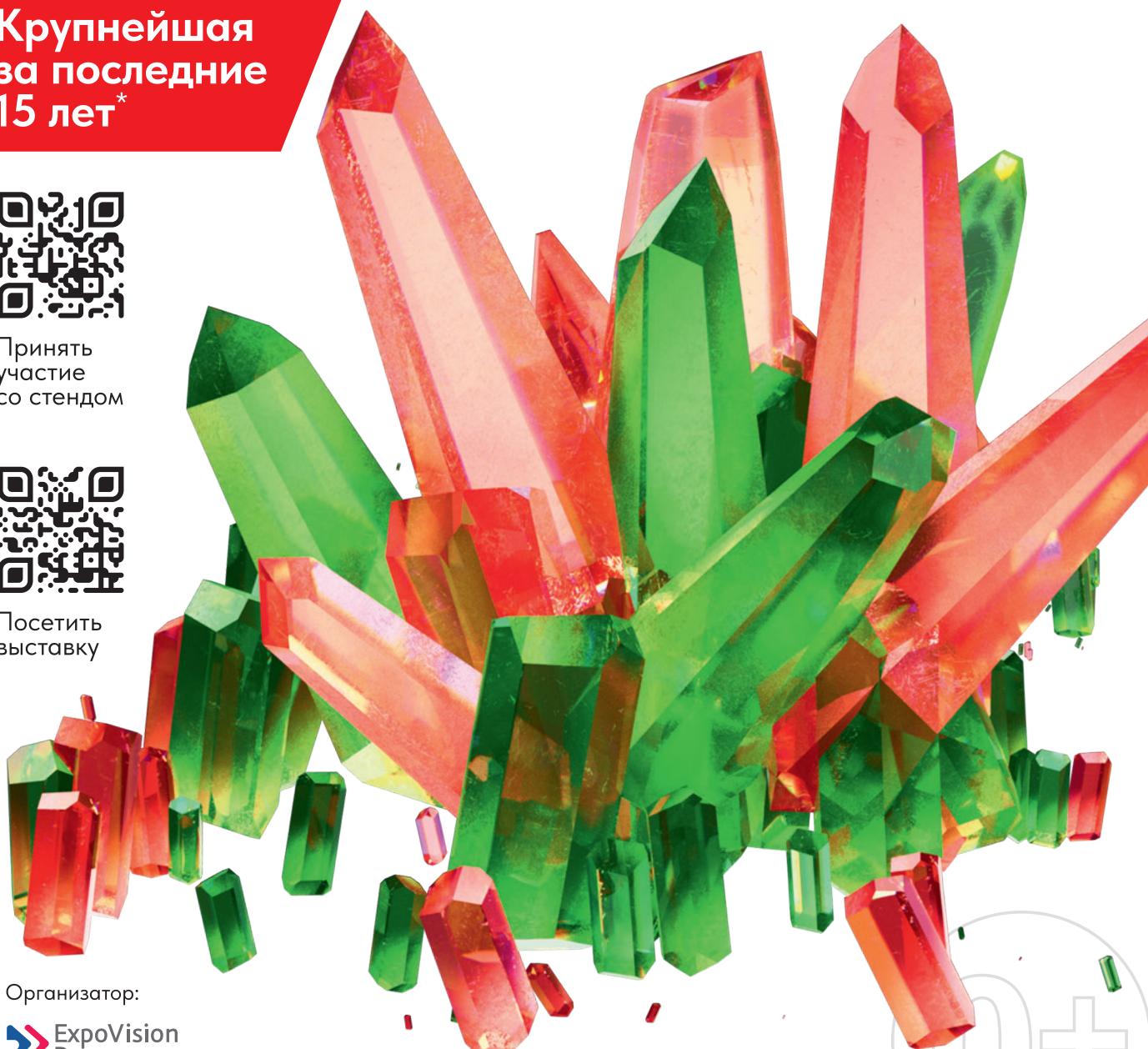
Крупнейшая  
за последние  
15 лет\*



Принять  
участие  
со стендом



Посетить  
выставку



Организатор:

 **ExpoVision  
Rus**



# таига



СЫКТЫВКАР  
ТИССЬЮ ГРУП



СЕВЛЕСПИЛ

Группа компаний лесной отрасли

Вместе мы — сила леса

