

РАЗГАДЫВАЕМ
ШИФРЫ

ТАЙНЫ
АРОМАТОВ

МАСТЕРИМ
ДУХИ

№ 8

КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ

ОТ 7 ЛЕТ

РАЗ В МЕСЯЦ



www.classmag.ru



2025

ТЕСТ • ДЕТЕКТИВ • ИГРА

Привет!



Мы рады, что ты читаешь наш журнал. Ты наверняка уже знаешь, что **«Классный журнал»** — это популярное издание для школьников 7–13 лет.

В «Классном» есть увлекательные истории, страшилки, эксперименты, интересные факты, обзоры книг и мультфильмов, постеры и рецепты...



И наш любимец
Гарфилд :)

К сожалению, в электронном формате эти комиксы мы публиковать не можем, но ты всегда найдёшь их в бумажной версии, которую можно купить на OZON или Wildberries.

Заказ можно сделать прямо сейчас!
Переходи по ссылке — и через пару дней журнал будет у тебя.



Чтобы заказать, нажми на логотип.



Если тебе нравится читать «Классный», рекомендуем оформить подписку. Это самый простой и удобный способ регулярно получать журнал.

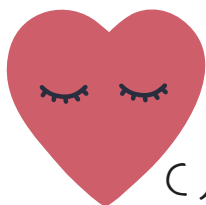
Специально для читателей PDF-версии у нас есть **скидка 15 % на полугодовую подписку**.
Переходи по ссылке и оформляй подписку с любого удобного для тебя месяца.

Подписаться

Если будут вопросы или желание поделиться своим мнением, рисунками — **пиши нам на class@osp.ru!**



Кстати, у нас есть классная группа на сайте «ВКонтакте». Там мы проводим конкурсы и выкладываем ещё больше интересных материалов. Присоединяйся!



С любовью, редакция



Нажми на логотип, чтобы присоединиться к группе.



ИТОГИ КОНКУРСА

«ФЛОРАРИУМ»

Победители получают конструктор
«Цветы в колбе»!

АЛЁНА БЕСПАЛОВА



ДАША КОРОСТЕЛЁВА



ДАША ОВЧИННИКОВА



Спасибо всем за активное участие!

Будьте уверены в каждом клике!

Защитите себя
и своего ребёнка
с Kaspersky
или Dr. Web.



Ростелеком



16+

Реклама



© Harold Berghuis



ПОДВОДНЫЕ ДРЕВНОСТИ

У берегов Индонезии, на дне океана, которое когда-то было сушей, палеонтологи нашли уникальные окаменелости: кости носорогов, слонов и других животных. Они пролежали под водой более 100 тысяч лет! Но самая важная находка — фрагменты черепа древнего предка Homo erectus. Известно, что он жил здесь миллион лет назад и, судя по следам на костях, любил охотиться.

КРОШКА-БЕГЕМОТ

В зоопарке штата Канзас появился на свет детёныш крайне редкого карликового бегемота. В дикой природе этих маленьких — меньше метра в высоту! — родственников гиппопотама осталось мало, не больше 2500 особей.



© Tanganyika Wildlife Park

СОЛНЦЕ КРУПНЫМ ПЛАНОМ



Учёным удалось сделать самые детальные снимки солнечного ветра и внешнего слоя атмосферы Солнца, которые сильно влияют на всю нашу Солнечную систему. Это значит, что прогнозы космической погоды теперь будут точнее, а космонавты и спутники — лучше защищены.

ЛУЧШИЕ АСТРОФОТО — 2025

Стали известны номинанты на международную премию «Астрономический фотограф года». В этот раз на конкурс прислали более 55 000 снимков из 69 стран. На фотографиях — северное сияние, галактики и другие удивительные явления. Победителей определяют в сентябре, после чего разместят их работы в одном из лондонских музеев. Поздравляем всех участников!



© Benjamin Barakat (Иевен)



Все фотографии тут!



Дорогой
«Классный журнал»!

Я хотела спросить: выйдет ли журнал про моду? Мне нравятся капибары. Где они обитают и где их можно увидеть?

Ольга, 7 лет, Калуга



Салют, Ольга!

Мы пока не планируем номер про моду, но запишем твою идею — вдруг в будущем получится посвятить моде целый выпуск или хотя бы пару страниц?

Капибары и правда забавные! Они обитают в Южной Америке, вблизи водоёмов. А увидеть их вживую можно в зоопарке (например, в Москве).

Кстати, ты слышала шуточную песню о капибарах?

Привет,
«Классный журнал»!

Меня зовут Егор. Я живу в Москве, люблю рисовать.

Вот мой комикс о драконе Тони.

Привет, «Классный журнал»!

Меня зовут Ильдана, мне 12 лет. Вот уже 4 года, как я читаю тебя. Каждый месяц жду с нетерпением новый выпуск. Особенно люблю читать комиксы про Гарфилда. Он мой любимый герой. ❤️ А теперь хочу задать несколько вопросов.



1. Можно ли выпуск про драконов?
 2. Что из еды не любит Гарфилд?
 3. Кто рисует обложку журнала?
- До свидания, «Классный журнал»!

Ильдана, 12 лет, г. Лянтор


Привет, Ильдана!

Приятно, что ты уже 4 года с нами!
Отвечаем по порядку.

1. Возможно, мы что-то придумаем на эту тему. А пока посмотри комикс про драконов, который нам прислал Егор!

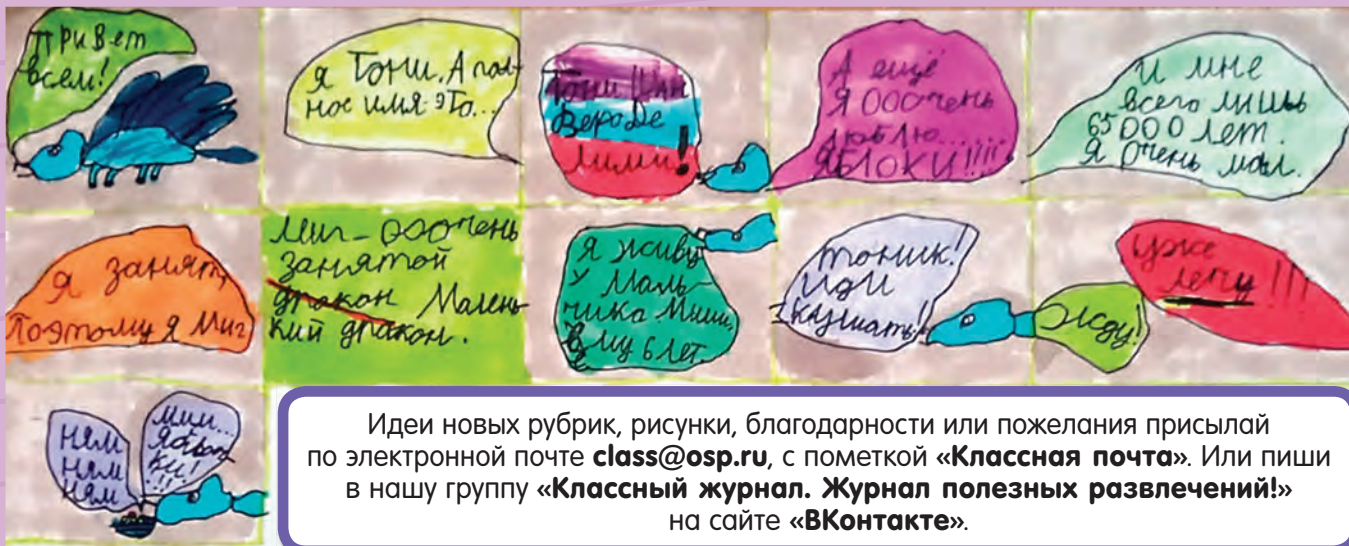
2. Гарфилд терпеть не может изюм.

3. Вот здесь можно увидеть, как рождаются наши обложки. Их рисуют разные талантливые иллюстраторы, имена которых мы всегда указываем в конце журнала под анонсом следующего номера!



Привет, Егор!

Привет, Егор!
Спасибо за комикс о 65000-летнем малыше.
С удовольствием его публикуем!



ПОЧЕМУ НАМ ВАЖНЫ ЛАЙКИ, И ЧЕМ ОПАСНА ПОГОНЯ ЗА НИМИ



Если у тебя что-то не ладится, взрослые часто угрожают изъять телефон и планшет, обвиняя девайсы во всех бедах. Знакомо, да? Но правда ли, что общение в соцсетях и погоня за лайками так опасны, или родители просто не в теме?

Жизнь в современном мире сложно представить без гаджетов. И особой привлекательностью обладают соцсети: человеку важно быть частью коллектива, а не изгоем. Сейчас мы проявляемся в интернете, собирая лайки и комментарии. Казалось бы, что плохого?..

1 Сравнение с другими. Нам хочется одобрения, и мы применяем фильтры, копируем абсурдный контент из «Тик-тока», даже унижаем себя, чтобы найти отклик у подписчиков. Мы сравниваем себя с блогерами-миллионниками и думаем, что, если нас не лайкают, с нами что-то не так. Из-за этого мы становимся неуверенными.

2 Иллюзия дружбы. Кажется, переписка или обмен фото в соцсетях заменяют живое общение. Но дружба формируется через обмен эмоциями и общее времяпровождение. Её не создать, если всё сводится к интернету.

3 Формирование зависимости. Многие настолько привыкают к гаджетам, что без них теряют интерес к жизни и чувствуют себя подавленно. Просмотр ленты в соцсетях даёт нам лёгкий дофамин (нейромедиатор удовольствия), и без него нам скоро становится тоскливо, а рука сама тянется к новой порции рилсов.

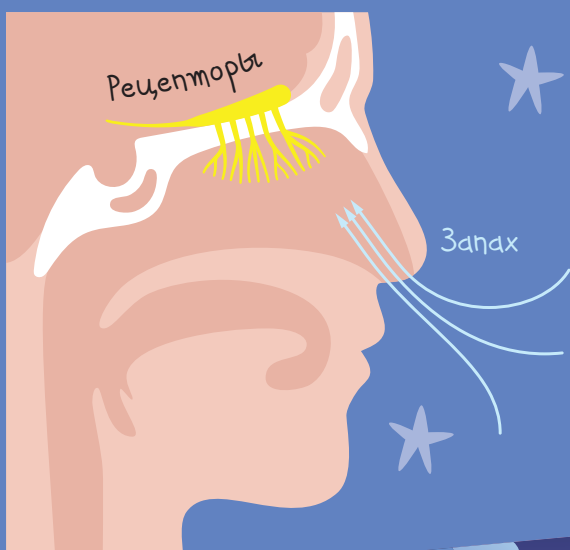
4 Небезопасность. В интернете встречаются и мошенники. Обсуди с родителями правила поведения в Сети и сохраняй бдительность при общении с незнакомцами.

Во всём соблюдай баланс: обойтись без общения в соцсетях и лайков сегодня невозможно, но пусть это будет лишь частью твоей жизни. Если всё время стремишься к одобрению в интернете — подумай, чьей поддержки тебе не хватает в реальности. Поговори с родителями и перестрой ваше общение, чтобы не хотелось бежать от проблем в воображаемый мир.



ЧТО ТАКОЕ ЗАПАХ?

Все окружающие нас предметы имеют свой запах. Ты хорошо знаешь, как пахнет чай или пирожок с вишней, чернила из ручки или старые учебники, любимый диван в бабушкиной комнате... Но знаешь ли ты, что это такое — запахи?



Оказывается, это крохотные невидимые частички. Они отделяются от предмета и отправляются в полёт, как пух одуванчиков. Залетают к нам в нос и садятся на особые жгутики — рецепторы. От рецепторов идёт сигнал в мозг, который и определяет, какой это запах — приятный или противный.

Дальше тоже работает интересный механизм. Давно-давно, когда люди жили в лесах и охотились на зверей, природа заложила в их память советы о том, что можно есть, а что нельзя. Поэтому запах испорченного продукта мы считаем плохим — так природа напоминает нам, что его даже пробовать не стоит. А вот запахи свежей пищи для нас хорошие. Аромат цветов нравится нам не потому, что они красивые: просто где цветы — там часто и плоды, то есть вкусненькое!



В природе, как ты, наверное, уже догадываешься, нет однозначного деления на «плохие» и «хорошие» запахи. Многие животные, например, могут и любят питаться несвежим мясом. Мы с тобой считаем его запах гадким, а вот шакалам он, наоборот, очень нравится, потому что означает для них еду. Так что многое определяет именно съедобность.



Нюх человека, кстати, не всегда работает одинаково. Помнишь, как во время простуды закладывает нос? Слизистая в нём отекает, поэтому частички запаха не могут нормально добраться до рецепторов. В результате мозг перестает получать привычные сигналы. В такие моменты еда может показаться невкусной, и есть её не захочется. Ароматы дома, любимых вещей, окружающих нас людей тоже исчезают или странно меняются — весь мир будто становится менее приветливым. К счастью, после выздоровления способность чувствовать запах возвращается! В такие моменты мы перестаём воспринимать обоняние как должное и начинаем ценить запахи, на которые порой даже не обращали внимания.



Между прочим, у каждого из нас тоже есть свой собственный «скрытый» аромат. Практически неощутимый. И мы часто, сами того не замечая, именно по нему оцениваем окружающих людей... Думаешь, вон тот нахальный мальчишка тебе просто так не понравился? Как знать!



Очень странные дела

Мир полон приятных ароматов! Особенно летом, когда во дворах и садах распускаются цветы. Но в природе бывают и плохие запахи. Или просто странные.



РАФФЛЕЗИЯ АРНОЛЬДА

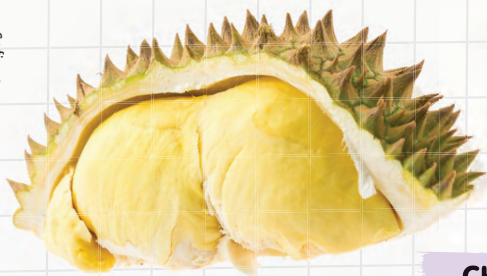
Знакомьтесь: самый большой цветок на Земле, до метра в диаметре! Пахнет исполин как тухлое мясо — такой «аромат» привлекает мух-опылителей. Раффлезия пытается быть похожей на испорченную говядину даже внешне, своими жутковатыми красными лепестками. Цветок встречается в тропических лесах Юго-Восточной Азии.



ГОАЦИН

Кажется, что эта птица прилетела в современный мир из юрского периода — слишком уж она похожа на доисторического археоптерикса. Пахнет гоацин ужасно. Это связано с его пищеварительной системой. Гоацины питаются исключительно листьями и накапливают пищу в специальном органе — в зобу. Там под действием бактерий она разлагается, выделяя «аромат» перегнивших листьев. Гоацин живёт в Южной Америке.

Ужасные запахи



ДУРИАН

Этот крупный зелёный фрукт растёт на больших вечнозелёных деревьях. Весит он обычно 3–4 килограмма, но бывают и настоящие 15-килограммовые гиганты. Пахнет — как старый носок с ванильным оттенком. Из-за ужасного запаха дуриан нельзя проносить в самолёты и гостиницы. Однажды фрукт попал в здание университета, и студенты приняли запах за утечку газа, спешно начав эвакуацию. Несмотря на отвратительное амбре, дуриан очень вкусный — его даже называют «королём фруктов». Растёт его величество тоже в Юго-Восточной Азии.



СКУНС

Это, пожалуй, самый известный пахучий зверёк. В момент опасности скунс старается казаться больше: распушает хвост и делает стойку на передних или задних лапах. Если противника не испугала устрашающая поза, зверёк стреляет в него едкой вонючей струёй. Эта жидкость противно пахнет серой, а при попадании в глаза даже вызывает временную слепоту. Живёт зверёк в Южной и Северной Америке.



ЧЕТЫРЁХПАЛЫЙ МУРАВЬЕД, ИЛИ ТАМАНДУА

Этот симпатяга назван так потому, что на передних лапах у него по четыре когтистых пальца. Ими тамандуа разгребает муравейники в поисках лакомства. Его липкий и тонкий, почти полуметровый язык лишь наполовину короче туловища. Когда муравьед защищается, он выпускает по-настоящему ужасный запах — настолько сильный, что заполняет территорию на 50 метров вокруг. Обитает вонючка только в Южной Америке.

Запахи, которые нам почему-то нравятся



ЗЕМЛЯ ПОСЛЕ ДОЖДЯ

При увлажнении сухой земли почвенные организмы выделяют особые ароматические вещества. Когда-то давно этот запах сигнализировал нашим предкам об окончании засухи и начале плодородного периода. Это дарило надежду на пропитание. Поэтому сегодня он вызывает у нас радость и хорошие ожидания.



ДЫМ

Любовь к этому запаху у людей связана с выживанием. Наши древние предки хорошо знали: где дым — там огонь, а где огонь — там тепло и еда.



КНИГИ

Аромат книг представляет собой летучие соединения, которые выделяются из бумаги и чернил. Этот запах может вызывать ностальгию, воспоминания об уютных вечерах с любимыми романами.

БЕНЗИН

У многих этот запах ассоциируется с путешествиями и приключениями. Но если подойти к вопросу с точки зрения науки — окажется, что бензин содержит бензол и толуол, а они просто вызывают лёгкую эйфорию (и очень вредны для организма).



КРАСКА

Она, как и бензин или маркер, часто содержит бензол. Его запах нравится многим людям, но молекулы таких веществ опасно вдыхать в больших количествах.






ЗАПАХ МОРОЗНОЙ СВЕЖЕСТИ




Низкая температура замедляет движение молекул — и мы почти перестаём чувствовать окружающие запахи. Их отсутствие создаёт иллюзию чистоты и свежести, благополучия. А ещё мы, конечно, вспоминаем о зимних радостях: снеговики, ледяные горки, игра в снежки. Так «запах мороза» нас и радует, и успокаивает.






**Как проведёшь выходные?**

-  Устрою шоппинг или вечеринку с друзьями.
-  Буду наслаждаться одиночеством и хорошей книгой.
-  Прогуляюсь в лесу, подумаю о вечном.

Идеальное путешествие для тебя?

-  Много моря и много солнца.
-  Атмосферный город с уютными улочками.
-  Просто отвезите меня в горы.




Твоё идеальное место для жизни?

-  Большой город, где всегда есть куда сходить.
-  Тихий городок с живописной природой.
-  Деревня, где можно завести собаку и овец.




КАКОЙ АРОМАТ — ТВОЙ?

ПРОЙДИ ТЕСТ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, КАКОЙ АРОМАТ ТЕБЕ ПОДОЙДЁТ!




Обычно в компании...

-  Я люблю говорить, быть в центре внимания.
-  Я говорю на темы, которые хорошо знаю.
-  Я предпочитаю слушать, что говорят другие.




Какой одежды в твоём гардеробе больше всего?

-  Максимально стильной.
-  Люблю этнические вещи, например длинные серёжки. И бабушкин шарф.
-  Практичной. Ношу то, что меньше марается.




Что выберешь на обед?

-  Фастфуд в торговом центре.
-  Чай с круассаном.
-  Тарелку супа и макароны с сыром.

Что хочешь получить в подарок?

-  Новый рюкзак.
-  Плёночный фотоаппарат.
-  Походный фонарик.

Твоё хобби?

-  Спорт.
-  Рисование или музыка.
-  Видеоигры.

ПОСЧИТАЙ, КАКИХ ОТВЕТОВ У ТЕБЯ БОЛЬШЕ.



Попробуй фруктовый или цветочный парфюм. Он предназначен для таких, как ты — общительных и уверенных в себе людей.



Как насчёт классических духов, созданных ещё в прошлом или позапрошлом веке или даже редких ароматов? Они подарят тебе вдохновение.



Тебе подойдут фужерные духи. Пахнут они скошенной травой, дубовым мхом, лавандой. Такой аромат расскажет о твоём необычном взгляде на мир.

Диляра Галиева

КАК СЛУШАТЬ ПАРФЮМ

На первый взгляд кажется, что духи можно только нюхать, но настоящие парфюмеры говорят именно «слушать». Почему? Потому что аромат похож на музыку: у него есть свои ноты, которые раскрываются сразу или со временем. Чтобы научиться их слушать, используй эти простые шаги. Они помогут тебе стать настоящим «носом»!

1. ОЧИСТИ КОЖУ

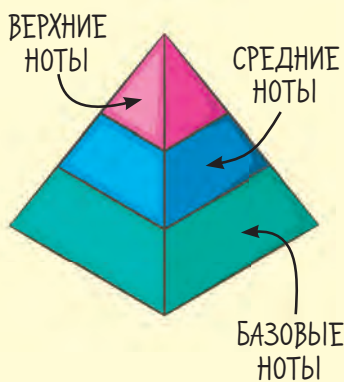
Перед тем как попробовать новый аромат, убедись, что твоя кожа чистая и без запаха кремов. Лучше всего тестировать духи после душа.

2. ИСПОЛЬЗУЙ ТЕСТОВЫЕ ПОЛОСКИ

В магазине не нюхай флакон — попроси специальную бумажную полоску (она называется блоттер). Побрызгай на неё духи и понюхай. Так ты почувствуешь первые, самые лёгкие ноты.

3. ДАЙ АРОМАТУ ВРЕМЯ

Не спеши! Сначала ты почувствуешь верхние ноты — они свежие и быстро исчезают. Через 10–30 минут появятся средние ноты — они раскрывают характер аромата. А потом — самые стойкие, базовые ноты. Они остаются дольше всего. Такое разделение на три слоя называют пирамидой аромата.



4. ПРОТЕСТИРУЙ НА СЕБЕ

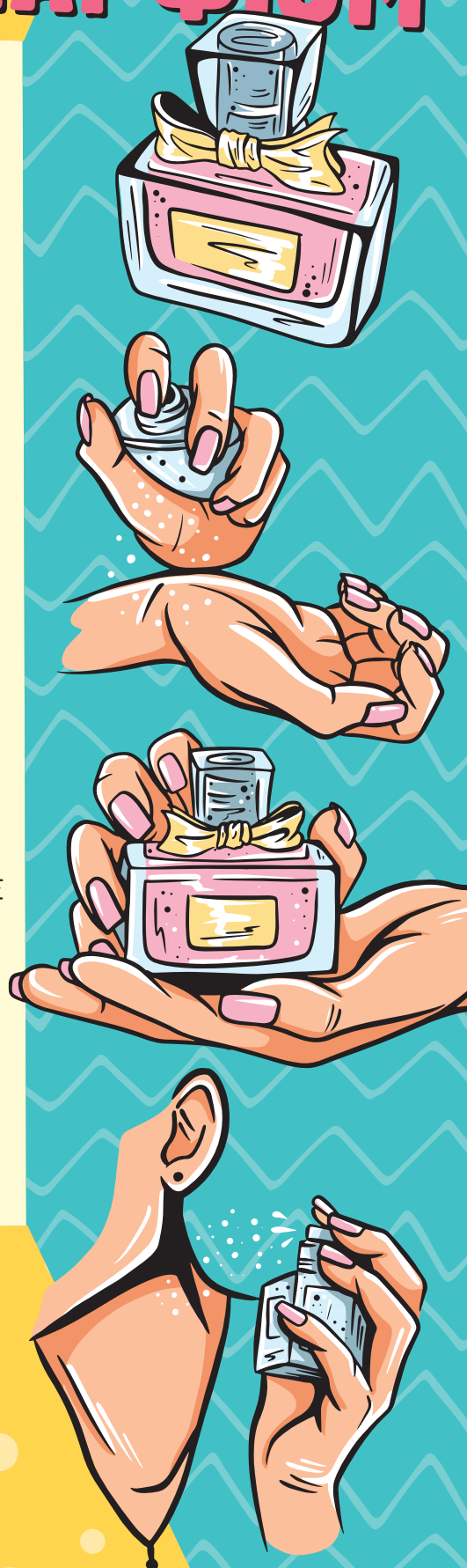
Если аромат понравился на полоске, нанеси его на запястье. Подожди немного и почувствуй, как запах меняется именно на твоей коже.

5. ЗАПИШИ СВОИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Заведи маленький дневник, куда будешь записывать, какие ароматы тебе понравились и какие ноты удалось услышать. Так ты быстрее научишься различать запахи и найдёшь свой парфюм.

ВАЖНО!

- ▶ Если пробуешь несколько духов подряд, делай перерывы — иначе твой нос устанет и ты перестанешь различать оттенки.
- ▶ Лучше всего наносить аромат на пульсовые точки: запястья, шею или сгиб локтя. Там кожа тёплая, и запах раскрывается лучше.
- ▶ Достаточно одного-двух пшиков. Пусть аромат будет лёгким и приятным.

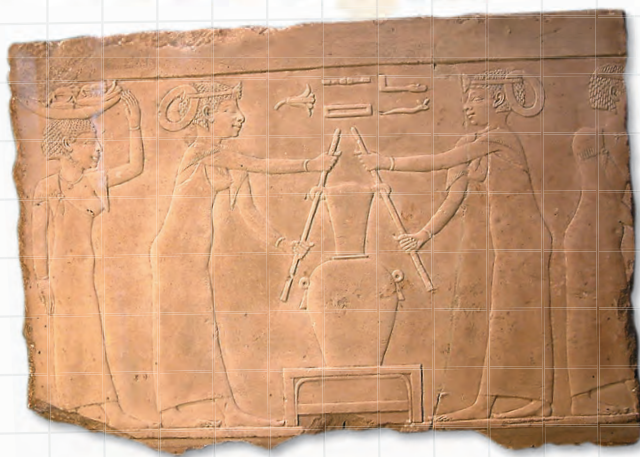


АРОМАТНАЯ ИСТОРИЯ

ДАВАЙ ОТПРАВИМСЯ В ПРОШЛОЕ И УЗНАЕМ, С ЧЕГО НАЧАЛАСЬ ИСТОРИЯ ПАРФЮМЕРИИ.

Что было раньше?

Одними из первых, кто начал использовать духи и ароматные масла, были древние египтяне. Произошло это около 5000 лет назад. Они сжигали ароматные травы и смолы (кедр, ладан, мирра), чтобы умиловать богов и очистить воздух от злых духов.



© Guillaume Blanchard / wikimedia.org



В средние века в Европе ароматы стали особенно популярны. Люди тогда редко мылись, а чтобы скрыть неприятные запахи, натирались пахучими смесями. Часто для этого использовали розмарин, лаванду, гвоздику.

Травы, цветы и специи применяли также для ароматизации помещений и одежды.

В XVII веке при дворе французского короля Людовика XIV запахи были настолько популярны, что дворец прозвали «душистой резиденцией». Аристократы носили духи постоянно — на одежде, на волосах, даже на рукавицах.



В арабских странах в эти времена научились изготавливать масло из лепестков роз. Процесс был очень трудоёмким, а из тонны лепестков получалось всего несколько сотен грамм масла. Поэтому оно было невероятно ценным. Также арабские парфюмеры первыми стали использовать перегонку и дистилляцию — технологии, позволившие добывать чистые ароматы из растений и трав.



А что сейчас?

В современном мире парфюм уже не просто средство личной гигиены — теперь это один из способов самовыражения. Удачно выбранный аромат помогает подчеркнуть индивидуальный стиль, задать нужное настроение и впечатлить окружающих.

Поменялся и метод приготовления. Если в древности цветы приходилось отваривать, то современные технологии позволяют собирать запахи, даже не повреждая растения.

А ещё люди научились создавать ингредиенты для парфюма... из нефти. Благодаря этому получаются самые невероятные ароматы: запах дождя, морского бриза или даже металла.

Так что в наши дни парфюм — результат работы не только опытных «носов», то есть парфюмеров, но и выдающихся учёных-химиков. Природная магия и наука в одном флаконе!



Ароматмастера

Лучшие парфюмеры мира объединились, чтобы создать музыку аромата. Получится ли — зависит от тебя и твоей команды.

Количество игроков: 2–5.

Цель игры: добыть ноты парфюма и смешать их в аромалаборатории.

В игре 4 раунда — каждый со своими правилами. Пройдите их по порядку, действуйте как команда. Вместе собирайте ноты, выполняйте задания и зарабатывайте победные очки.

Раунд 1

ВЕРХНЯЯ НОТА — ЛЕТУЧАЯ

Выберите аромат: цитрус или свежесть.

Добудьте ноту. Кидайте кубик (или монетку) по очереди. Задача — попасть кубиком на поле нужного цвета. Если команда выбрала цитрусовые ноты — цельтесь в оранжевые поля, а если свежие — то в зелёные. Как только игрок попадает на правильное поле, ему нужно сразу назвать что-нибудь летучее или летающее. На раздумья — 10 секунд. Повторяться нельзя.

Кубик на верном поле + летучее слово = 1 победный балл.

Раунд кончается, когда 1 из игроков не успевает назвать слово.

Сложите баллы и двигайтесь дальше!

Раунд 3

БАЗОВАЯ НОТА — САМАЯ ПРОЧНАЯ

Популярные базовые ноты: мускус, амбра, сандал.

Добудьте ноту. Выдумайте как можно больше странных названий для запахов.

1 название = 1 балл.

Выполняйте задание, пока один выбранный вами игрок задерживает дыхание — «чистит рецепторы». С его выдохом время раунда кончается.

Теперь пора в лабораторию!





Раунд 2

СЕРДЕЧНАЯ НОТА — СУТЬ ПАРФЮМА

Выберите аромат: фрукт или цветок.

Добудьте ноту. Каждый игрок, не показывая другим, пишет по 10 фруктов или цветов (в зависимости от того, какой аромат выбрала команда). Задача — не сговариваясь написать как можно больше одинаковых слов.

1 совпадение = 1 балл.

Для совпадения достаточно, чтобы один и тот же фрукт/цветок был написан у 2 участников команды (но даже если он написан сразу у 5 — это всё равно 1 балл).

Когда баллы подсчитаны, поспешите за последней нотой!

Раунд 4

ЛАБОРАТОРИЯ: СОЗДАЁМ ПАРФЮМ

Сложите ноты в музыку: создайте песню вашего аромата.

У вас 10 минут. Придумайте музыку и слова, запишите их на диктофон. Песня может быть какой угодно: смешной, глупой, красивой или нежной. Условие одно — пусть она будет о приятном запахе. Играйте на всём, что попадётся под руку, пойте и свистите.

Каждые 10 секунд = 5 победных баллов.

КОНЕЦ ИГРЫ

Сложите баллы всех 4 раундов. Команде из 2 человек для победы нужно 25 баллов. 3–4 игрокам понадобится 30. 5 игроков должны набрать минимум 35 баллов.

Если вы справились — поздравляем с победой!

Празднуйте и танцуйте под музыку вашего парфюма!

ТАЙНЫ ЗАПАХОВ



Запахи на самом деле больше чем просто приятные или неприятные ощущения. Это невидимые дирижёры: попадая через нос в особую часть мозга, они начинают нами управлять. Могут менять наше настроение и даже влиять на поведение.

Неудивительно, что запахи активно используют в ароматерапии и аромаркетинге.

АРОМАТЕРАПИЯ — это оздоровление с помощью запахов. В основном используются эфирные масла, полученные из цветов, листьев, коры или корней. Так, например, ароматы лаванды, ромашки или мяты помогают нам снять стресс и улучшить сон.

Эфирные масла применяют в массажных кабинетах, салонах красоты, в санаториях — везде, где необходимо расслабиться. Врачи и психологи иногда даже рекомендуют ароматерапию как дополнительный способ лечения.

АРОМАМАРКЕТИНГ — это привлечение клиентов с помощью запаха. Тут уже применяют не эфирные масла, а специальные ароматы. Они помогают повысить продажи.

В кофейнях, к примеру, часто используют запах выпечки, чтобы вызвать у посетителей аппетит. Разные привлекательные запахи распыляют в магазинах и даже наносят их на рекламные буклеты, чтобы подарить клиентам ощущение комфорта и расположить к покупке.

— ЭТО ИНТЕРЕСНО —

Запахи иногда используют в кинотеатрах — создавая с их помощью эффект полного погружения. В музеях запах старой бумаги и чернил будто переносит в кабинет писателя, аромат морского бриза — в прибрежный город, а хвои — в лес. Это помогает посетителям лучше запомнить экспонаты и ощущать всё ярче и живее.



Музей Крипто Графии

Специально для «Классного журнала» старший научный сотрудник московского Музея криптографии, специалист по истории криптографии Анастасия Ашаева зашифровала несколько слов с помощью древних шифров. Разгадай слова — и узнаешь, какие цветы используют для создания парфюма!

Официальный сайт
Музея криптографии



Шифр «Атбаш»

Каждую букву зашифрованного слова замени на букву, которая оказалась под или над ней.

ШЯНТЦС

А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й	К	Л	М	Н	О	П
Я	Ю	Э	Ь	Ы	Ъ	Щ	Ш	Ч	Ц	Х	Ф	У	Т	С	Р	П

Шифр «Квадрат Полибия»

Найди буквы по координатам: 25, 11, 31, 15, 53, 46.

	1	2	3	4	5	6
1	А	Б	В	Г	Д	Е/Ё
2	Ж	З	И/Й	К	Л	М
3	Н	О	П	Р	С	Т
4	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш
5	Щ	Ъ/Ь	Ы	Э	Ю	Я

Шифр Цезаря

Замени каждую букву на ту, которая стоит перед ней в алфавите третьей по счёту. Например, буква Г — это буква А, Д — это буква Б и так далее.

ФЛУЗРЯ

А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й	К	Л	М	Н	О	П
Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т
Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	
У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	А	Б	В	

Шифр «Простая литорея»

Поменяй все согласные буквы.

ЗИАСТА

Б	В	Г	Д	Ж	З	К	Л	М	Н
Щ	Ш	Ч	Ц	Х	Ф	Т	С	Р	П

Ответы читай в зеркальном отражении: жасмин, ландрин, сибирь, фиалка.



ОДУВАНЧИКИ

Пахло одуванчиками. Это ужасно отвлекло от работы. Директор музея Григорий Олегович поднял голову от стола и жадно вдохнул. Нос потянул мужчину в коридор, тело послушно вышло из кабинета.

Как же вкусно пахло одуванчиками! Григорий Олегович шёл по музею, ища причину запаха. На пути его сопровождали моря, леса и горы — любимые пейзажи на любимых стенах. Григорий Олегович знал наизусть все картины музея: название, автор, год создания. Не каждый директор может таким похвастаться.

Стоп. Григорий Олегович дважды шагнул назад и застыл перед голым куском стены. Он мгновенно понял, какой картины не хватает. Запах одуванчиков отступил, дал место панике. Григорий Олегович беспомощно замотал головой в поисках «Грозового моря» 1986 года, но увидел только пустоту музея. Ни одного посетителя: так часто бывает летом, да ещё и в хорошую погоду.

— Кто стащил море?!

Директор сжал кулаки. Зло топая, он вернулся в кабинет и стал крепко думать. В дверь трижды постучали. В проём проснулась кудрявая голова.

— Мне некогда! — махнул Григорий Олегович Стёпке, новому музейному работнику. Стёпка поправил очки, хмуро кивнул и закрыл за собой дверь.

...После долгого дня бесконечных звонков и расшатанных нервов директор музея вернулся к месту пропажи. Морской пейзаж как ни в чём не бывало висел на стене. Пахло одуванчиками. Перед картиной стояла девушка. Увидев директора, она быстрым шагом направилась к двери.

Директор любовно поправил «Грозовое море» и со спокойной душой закрыл музей на ключ. У выхода его ждал сын Тиша, довольный и весь перемазанный зелёной краской. Захлёбываясь от впечатлений, Тиша рассказал папе о приключениях летнего дня. — Жалко, папа, что ты всё лето работаешь! — закончил рассказ Тиша.

— Я люблю свою работу, — улыбнулся Григорий Олегович и потрепал сына по голове.

А на следующий день пропала ещё одна картина. Она тоже вернулась к вечеру. Потом пропала другая. И тоже вернулась. И каждый день пахло одуванчиками — любимыми цветами Григория Олеговича.

Осмотри музей и помоги директору разобраться, куда пропадают картины и почему в музее так славно пахнет одуванчиками.

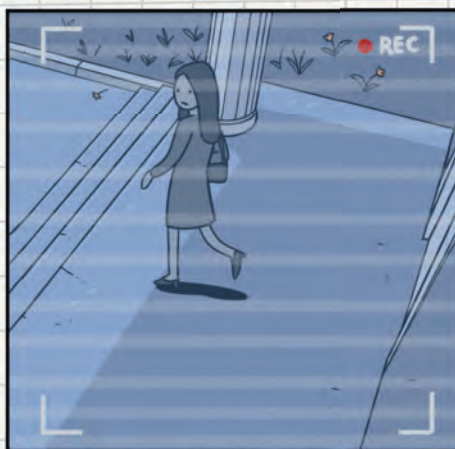
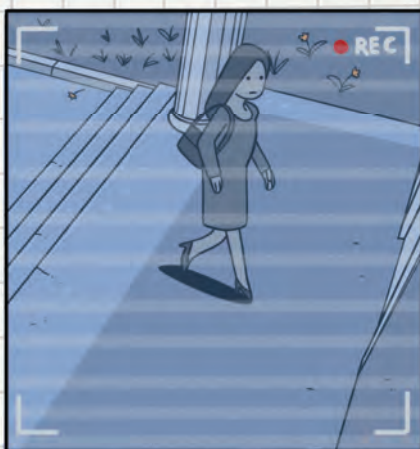
ОТВЕТ ЧИТАЙ В ЗЕРКАЛЬНОМ ОТРАЖЕНИИ!

цбав — баротатр орипо неввиноснво

не сможёт устоять перед запахом ярких цветов и захочет на минутку пойти погулять. Но запах одуванчиков (вместе с самыми одуванчиками) приносит в музей. Очень уж

сложно их скооперировать из-за простого загромождения

был Олегович иными разбегами был это — разбегание до сих пор нежизни на объектовском на самом деле картины никто не крадёт. Их крадут Стёпка и излучают в своём кабинете. Просто





— Мама, смотри, у тебя уже есть пара седых волос.

— Это потому что ты меня не слушаешься!

— А... Теперь понятно, почему у бабушки все волосы седые!

— Вовочка, кого ты больше слушаешь, маму или папу?

— Я больше слушаю маму.

— Почему?

— Она больше говорит.

— Петя, что ты будешь делать, если на тебя нападут хулиганы?

— Я их не боюсь: я знаю дзюдо, карате, айкидо и другие страшные слова!

— Аня, что ты наделала?! Ты разбила вазу, которой было двести лет!

— Фух! А я уж думала, что она совсем новая!

— Где ты был?

— За батоном бегал!

— И что, догнал?



ПОДАРОК ЗА ПОДПИСКУ

15% Скидка на подписку



Как ты проводишь это лето?

Отправь письмо с темой «Скидка на подписку» на нашу почту class@osp.ru. В ответном письме мы пришлём скидку! Читатели, оформившие подписку со скидкой в августе, получают книгу от издательства «Альпина» и стикеры от «Классного журнала»!



альпина
getu

ТВОЙ ПАРФЮМ

СЕКРЕТИКИ

23

Найди первые буквы своего имени — и получи готовое название собственного будущего аромата!

ПРИМЕР: Зоя Белова = «Звёздный блеск»

ПЕРВАЯ БУКВА ИМЕНИ

	— Атласный
	— Беспечный
	— Волшебный
	— Грандиозный
	— Дерзкий
	— Египетский
	— Жгучий
	— Звёздный
	— Искристый

	— Королевский
	— Летний
	— Мистический
	— Ночной
	— Особенный
	— Пёстрый
	— Редкий
	— Солнечный
	— Таинственный

	— Удивительный
	— Фантастический
	— Хрустальный
	— Царский
	— Чарующий
	— Шёлковый
	— Экзотический
	— Южный
	— Яркий

ПЕРВАЯ БУКВА ФАМИЛИИ

	— Ангел
	— Блеск
	— Вихрь
	— Голос
	— Дым
	— Единорог
	— Жемчуг
	— Зной
	— Изумруд



	— Космос
	— Луч
	— Мороз
	— Нектар
	— Остров
	— Полёт
	— Рассвет
	— Север
	— Талисман



	— Ураган
	— Феникс
	— Холод
	— Циклон
	— Час
	— Шёпот
	— Эликсир
	— Юпитер
	— Янтарь



МАСЛЯНЫЕ ДУХИ

ТЕБЕ ПОНАДОБИТСЯ:

- масло-основа без запаха (жожоба, рафинированное миндальное или из виноградных косточек),
- эфирные масла (для верхних нот — цитрусовое, для средних — цветочное или хвойное, а для базовых — ваниль или имбирь),
- флакончик с роликом,
- ручка и листочек, чтобы записать свой рецепт.



- 1 Возьми масло-основу и наполни им флакончик, но не до краёв. (Можно использовать пипетку или шприц без иглы.)
- 2 Добавь эфирные масла, соблюдая пропорцию: 3 капли базового аромата, 2 капли среднего и 1 капля верхнего.
- 3 Закрой флакончик, хорошенько взболтай и оставь на 2 недели в тёмном месте. Пока духи настаиваются, встряхивай бутылочку каждый день.



ТЕБЕ ПОНАДОБИТСЯ:

- ненужные кусочки мыла (обмылки),
- тёрка,
- 2 кастрюли для водяной бани,
- пищевые красители,
- эфирные масла,
- формочки (например, для кексов).

- 1 Натри несколько кусочков старого мыла на крупной тёрке. То, что не сможешь натереть, раскроши.
- 2 Пересыпь мыльную стружку в маленькую кастрюльку и помести её на большую с кипящей водой. Иногда добавляй чуть-чуть воды и помешивай.
- 3 Когда мыло растает и станет однородным, добавь эфирные масла и красители. Можно разлить жидкость в несколько ёмкостей и в каждую добавить свой цвет и запах.
- 4 Налей получившуюся смесь в формочки и дай ей застыть. Вытащи из формочек и подожди ещё 3–4 дня до полного застывания.



СВЕЧИ

ТЕБЕ ПОНАДОБИТСЯ:

- воск (соевый, пчелиный или кокосовый),
- стеклянный или гипсовый стаканчик,
- весы,
- 2 кастрюли для водяной бани,
- кулинарный термометр,
- эфирные масла,
- хлопковый шнур для фитиля,
- двусторонний скотч для крепления фитиля,
- картон,
- ножницы.



25

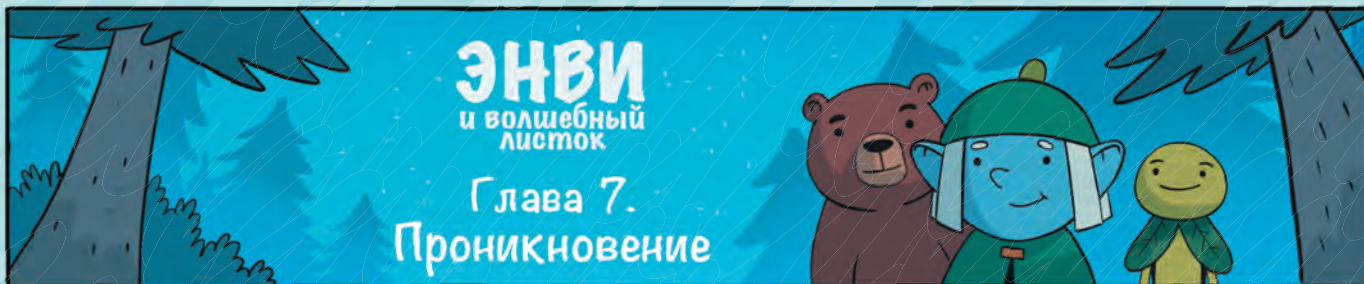
- 1 Нарежь воск. Важно, чтобы его было на 15 % меньше, чем объём стаканчика. Например, на стакан 200 мл понадобится около 170–175 грамм воска.
- 2 Положи его в небольшую кастрюльку, стоящую в большой кастрюле с кипящей водой.
- 3 Растопи воск на водяной бане. Помешивай и проверяй температуру: воск должен разогреться до 75 градусов.
- 4 Убери воск с плиты и добавь в него эфирное масло. На каждые 85 грамм воска — примерно 35–40 капель (не бойся экспериментировать с пропорциями).

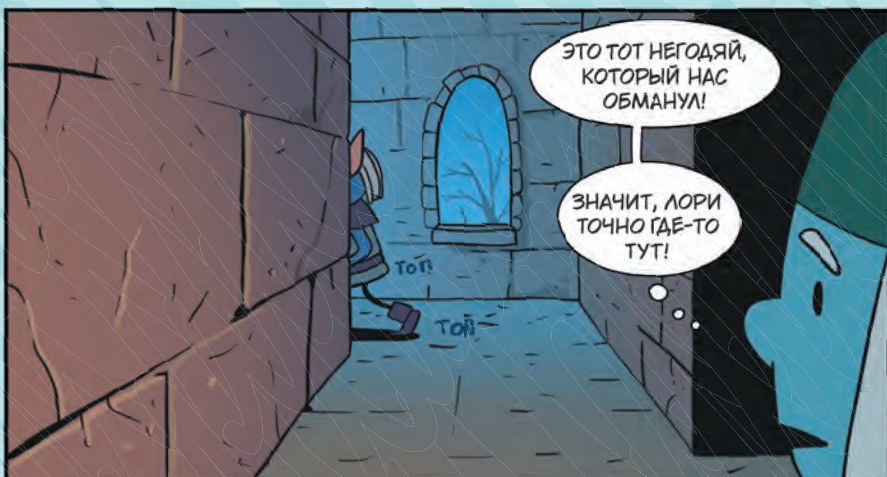
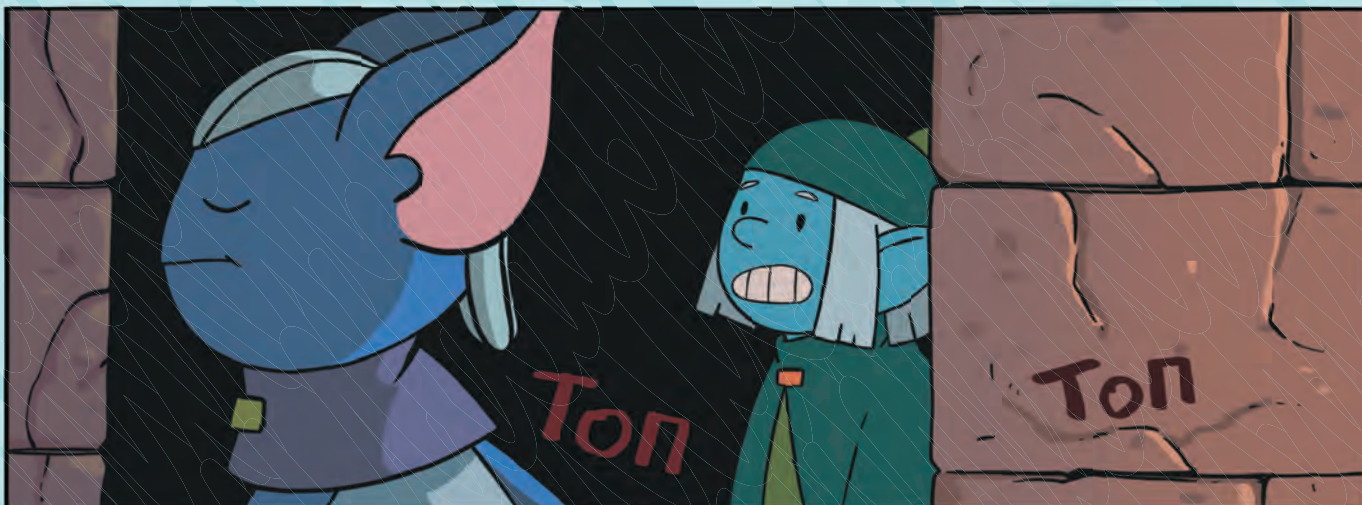


- 5 На дно стаканчика приклей фитилёк (в магазинах можно найти готовые хлопковые фитили с железным креплением). Чем шире свеча, тем толще должен быть фитиль.
- 6 Прорежь отверстие в полоске картона. Положи её на стаканчик так, чтобы отверстие оказалось в центре, и продень через него фитиль.
- 7 Когда воск остынет до 50–55 градусов, аккуратно перелей его в стаканчик. Придерживай фитиль, чтобы он оставался в центре.
- 8 Слегка постучи стаканчиком об стол, чтобы вышел воздух. Подожди, пока воск застынет, и отрежь лишнюю длину фитиля, оставив примерно 5–10 миллиметров над поверхностью свечи.



Диляра Галиева





ЭТО ТОТ НЕГОДАЙ,
КОТОРЫЙ НАС
ОБМАНУЛ!

ЗНАЧИТ, ЛОРИ
ТОЧНО ГДЕ-ТО
ТУТ!



УФ, ЧУТЬ
НЕ ПОПАЛСЯ...



НЕ ТАК ПРОСТО
БУДЕТ НАЙТИ ЛОРИ
В ЭТОМ БОЛЬШОМ
ЗАМКЕ.

НАДЕЮСЬ,
ЧТО МНЕ
ПОВЕЗЁТ.

СНАЧАЛА
ПРОВЕРЮ ЭТУ
ЧАСТЬ ЗАМКА,
ПОКА ЗЛОДЕЙ
УШЁЛ ОТСЮДА.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



ОСТРЫЙ НЮХ

— Ух ты! Жукабра, твоя бабушка пироги пекла? — спросил Пантукль, заглянув на кухню к Кардельере Тигровне.

— Ага. Только спрятала до вечера, чтобы мы всё не слопали, — захихикала Жукабра. — А как ты узнал?

— Нос подсказал, — улыбнулся Пантукль.

— Наверное, у тебя самый лучший нюх!

— Нет, самый лучший нюх...

— У собак?

— Ты не поверишь, но чемпионы в этом деле — **африканские**

слоны! У них почти 2000 видов обонятельных рецепторов. (У человека, например, их около 400.) По запаху слоны без труда находят воду и еду. А ещё с помощью обоняния общаются друг с другом.



На втором месте, пожалуй, **медведи.**

Их нюх в 7 раз острее, чем у собак. Так что медведь может учуять добычу на расстоянии 30 километров, причём даже подо льдом.

Но самые известные нюхачи, конечно, **собаки.** Для них весь мир — настоящая ароматная азбука: они различают до 2 000 000 (двух миллионов!) запахов.

Нюх у собак настолько тонкий, что они могут учуять след другого животного или человека, даже если тот прошёл по дороге несколько часов назад. Так что не зря они ищейками работают!



Острым нюхом, кстати, могут похвастаться не только сухопутные животные. Рыбы — тоже отличные «нюхачи». И самый острый нюх — у **акул.**

Они могут обнаружить добычу на огромном расстоянии, особенно если та ранена. Акулы чуют кровь, даже если её всего одна капля.

Среди пернатых самый лучший нюх у новозеландской нелетающей птицы **киви.**

Ноздри у неё находятся прямо на кончике длинного клюва, что помогает вынюхивать в земле червячков и насекомых. Вот какие бывают носы, есть чему позавидовать!





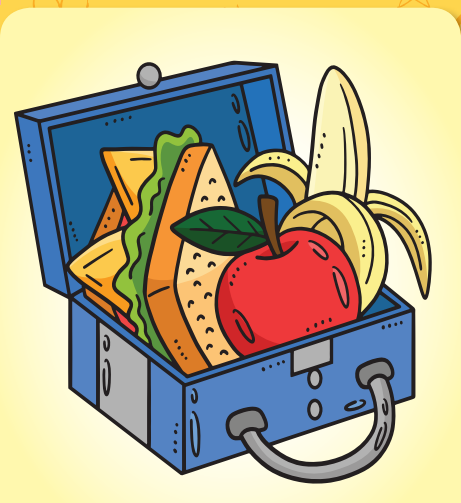
Как выжить
в новом классе?



Анкета для друзей

В 9-м номере:
**ПОРА
В ШКОЛУ!**

**Постер-
расписание**



Собираем ланч-бокс



Мастерим
лизун-антистресс

**В акции «Подписчик июня»
победили:**

Аиша Дибирова, Екатерина
Федорович, Ирина Овчинникова,
Ярослав Каманин, Саша
Прокофьев, Дарья Яковлева,
Галина Прокопенко,
Дарья Белоножка.

**Победители получают книги
«Полуночные коты»
от издательства «Эксмо»
и стикеры
от «Классного журнала»!**

№ 9 в продаже с 29 августа

© 2025 Издательство «Открытые
системы». Все права защищены.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

Периодическое печатное издание,
газета «Классный журнал» № 8.
Август 2025 г.

Газета для детей младшего
и среднего школьного возраста.

Учредитель
ООО «Издательство
«Открытые системы»

Адрес редакции и издателя
127254, г. Москва, пр-д Добролюбова,
д. 3, стр. 3, комн. 13

Адрес для писем
class@osp.ru

Тел.: (499) 703-18-54, (495) 725-47-80

<http://classmag.ru>

И. о. главного редактора
Галина Александровна Герасина

Художники
Гуля Нигметова (стр. 14—15),
Саша Левченко (стр. 20—21, 26—27).

Дизайн, вёрстка
Сергей Малюта

**Литературный редактор,
корректор**
Ирина Масалкина

Генеральный директор
Галина Герасина

Президент
Михаил Борисов

Коммерческий директор
Татьяна Филина

**Директор по маркетингу
и рекламе**
Полина Коротун
E-mail: korotun@osp.ru

Подписка на почте:
Каталог Почты России «Подписные издания»,
индексы П1643.

Газета зарегистрирована Роскомнадзором.
ПИ № ФС77-66769 от 08 августа 2016 г.

Издаётся с мая 1999 года.
Периодичность: раз в месяц.
Подписано в печать: 22.07.25.
Дата выхода в свет: 01.08.25.

Бумага мелованная, 60×84, 1/8.
Печать офсетная. Гарнитура шрифта
основного текста: KJFuturaRoundC.
Объём издания: 4 печатных листа.
Тираж: 29 000 экз.

Отпечатано в ОАО «Московская газетная
типография». Адрес: Россия, 123022,
г. Москва, ул. 1905 года, дом 7, стр. 1.

Распространение:
ООО «Бурда Дистрибушн Сервисиз»
Тел.: +7 (495) 797-44-35
Факс: +7 (495) 787-33-69
www.burda.ru

Цена свободная.

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов
и сохраняет орфографию рекламодателя.
Редакция не возвращает письма и рисунки.

**КЛАССНЫЙ
ЖУРНАЛ**

ЕАЕ

6+

© 2025 PAWS INCORPORATED
ALL RIGHTS RESERVED.

«GARFIELD» and the GARFIELD
characters are registered and unregistered
trademarks of Paws, Incorporated.
© 2025 Andrews McMeel Syndication

Иллюстрация на обложке:
Маша Колкер.

Условия акции «Подписчик августа»
Итоги акции — в 10-м номере журнала. Новые
подписчики получают подарки от издательства
«Альпина» и стикеры от «Классного журнала».
Акция действительна до 31.08.2025. Акция
проводится на территории РФ в соответствии
с настоящими Условиями и действующим
законодательством РФ.

Вступай в группу «Классного журнала»!



vk.com/klassniyjournal

**Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке
Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.**

АРОМАТНЫЙ ФИЛВОРД

К	Ф	Ю	М	У	Д	Ш	А	К	О
А	Р	Р	Е	Х	Е	Л	Л	Ф	Н
П	А	П	Ж	И	Й	Ф	Е	С	Т
Л	М	С	А	А	Т	О	Ж	С	Ь
Я	И	Н	Р	И	Н	Н	Е	В	Ь
В	Е	Т	О	З	Г	Р	Н	И	Л
Ц	С	О	К	А	Т	Е	А	В	Ф
Ь	О	Н	М	З	Н	Д	К	У	Р
Н	И	С	Я	А	Е	И	Т	Л	И
Е	Р	А	Т	П	А	Х	Я	И	Л

ОТЫЩИ ВСЕ СЛОВА И ОТМЕТЬ ИХ ГАЛОЧКОЙ.
Буквы соединяются по вертикали и горизонтали.

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ИНГРЕДИЕНТ | <input type="checkbox"/> НОТА | <input type="checkbox"/> ЛИЛИЯ |
| <input type="checkbox"/> ЖАСМИН | <input type="checkbox"/> ДУХИ | <input type="checkbox"/> ЗАПАХ |
| <input type="checkbox"/> СВЕЖЕСТЬ | <input type="checkbox"/> КАПЛЯ | <input type="checkbox"/> НОС |
| <input type="checkbox"/> ШЛЕЙФ | <input type="checkbox"/> РОЗА | <input type="checkbox"/> СИРЕНЬ |
| <input type="checkbox"/> ФЛАКОН | <input type="checkbox"/> ЦВЕТОК | <input type="checkbox"/> МЯТА |
| <input type="checkbox"/> ПАРФЮМЕР | <input type="checkbox"/> ФРУКТ | <input type="checkbox"/> ВАНИЛЬ |

ОТВЕТЫ
НА КРОССВОРД ИЗ № 7

