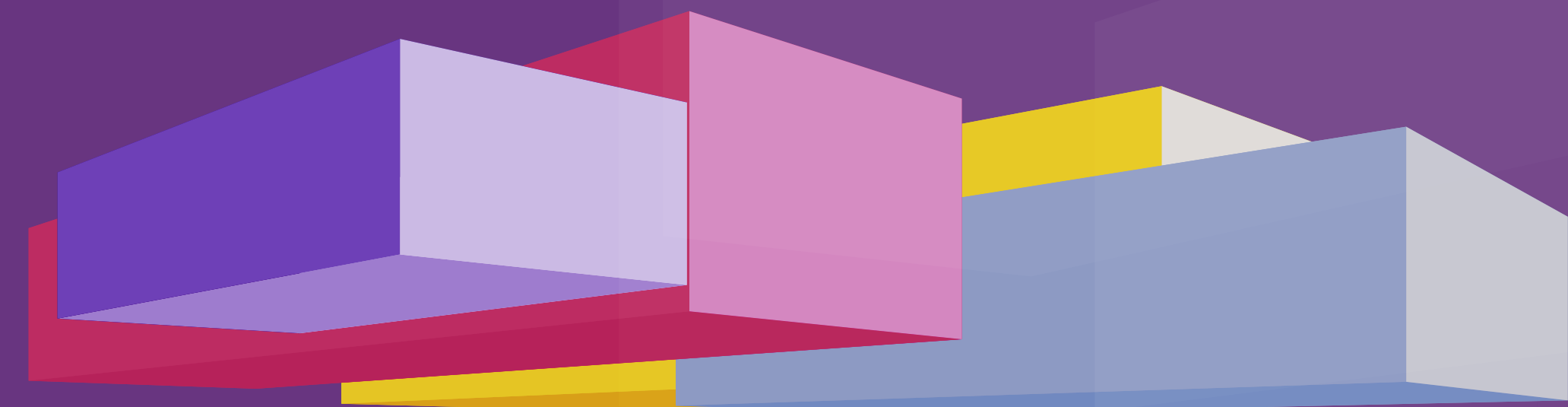
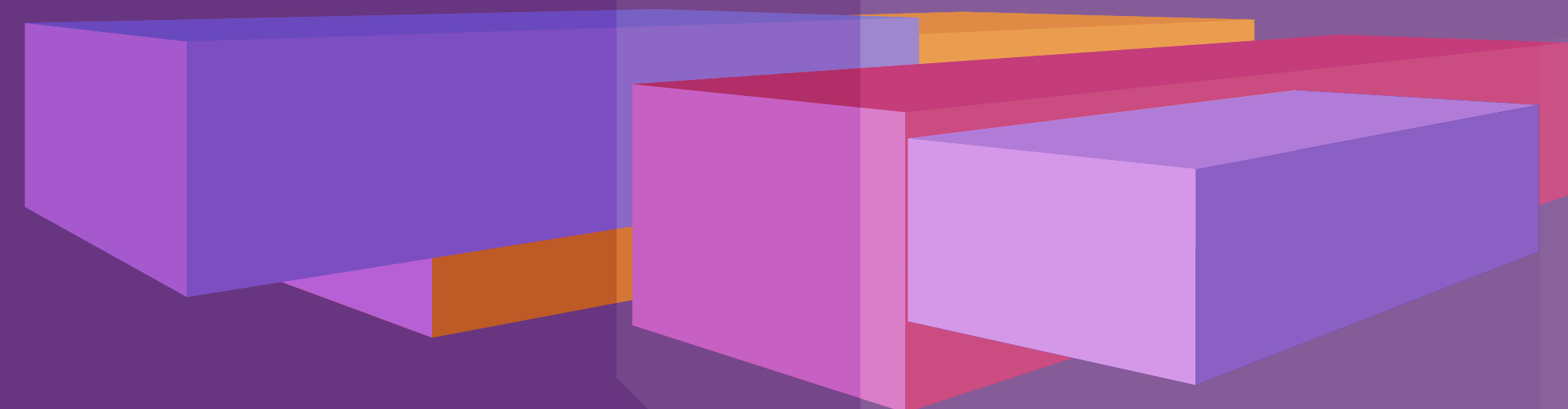




SMART COMPANY 2016



11 октября
г. Москва
отель **Palmira Business Club**

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
НА ПУТИ К ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ

Организаторы:





НАТАЛЬЯ ДУБОВА,
программный директор комитета SMART COMPANY 2016

Уважаемые участники SMART COMPANY 2016!

В третий раз издательство «Открытые системы» организует форум, посвященный цифровой трансформации. Три года назад переход к цифровому бизнесу воспринимался в основном как рискованный эксперимент с не вполне ясными целями. Но в наше время мир меняется с космической скоростью, и сегодня многие согласятся, что цифровой бизнес – уже не фантастика и не отдаленная перспектива, а насущная необходимость для тех, кто стремится к процветанию и развитию в современной экономике.

Во всяком случае, мы в издательстве «Открытые системы» в этом абсолютно уверены. И считаем очень важным пригласить вас к дискуссии о том, как правильно выстраивать свою цифровую стратегию, какие риски поджидают на этом пути и каких преимуществ способны добиться лидеры цифровой трансформации.

Девизом форума можно взять тему завершающей его дискуссии: «Пусть расцветают все цветы цифровой трансформации». Возможно, вам покажется, что в сегодняшней программе мы пытаемся объять необъятное – Интернет вещей и Индустрия 4.0, бизнес по правилам краудсорсинга и социальная экономика в цифровую эпоху, блокчейн (куда же без него?) и социальные сети, как генератор продаж. Да, вашему вниманию предлагается множество тем, но ведь цифровая трансформация действительно очень многогранна, и мы надеемся, что сегодня на форуме вы сможете найти и конкретные рекомендации, полезные для вашего бизнеса, и провокационные идеи, которые станут предметом для серьезных раздумий и анализа.

От имени организаторов желаю вам плодотворного, интересного и полезного дня на форуме SMART COMPANY 2016.



Cisco – мировой лидер в области информационных технологий, с 1984 года способствующий развитию Интернета.

Наши сотрудники, партнеры и разрабатываемые решения обеспечивают безопасные подключения, помогая воспользоваться преимуществами цифровых технологий будущего уже сегодня.

Узнать больше о решениях, технологиях и текущей деятельности компании можно на сайтах: www.cisco.ru и www.cisco.com, а также в «Твиттере» @Cisco.



Softline – ведущий международный поставщик услуг и решений в сфере информационных технологий.

Компания основана в 1993 году. Softline реализует комплексные ИТ-решения, облачные сервисы, программное и аппаратное обеспечение, ИТ-консалтинг и сопутствующие услуги в 30 странах мира.

Компании группы занимают лидирующие позиции на рынках Восточной Европы, Латинской Америки и Азии. Клиентами Softline являются более 60 тыс. частных и государственных организаций по всему миру.

В 2015 году оборот Softline превысил 800 млн долларов, а среднегодовой темп роста продаж за последние 10 лет составляет более 30%.

Более подробную информацию о компании Softline можно получить на корпоративных сайтах:

www.softlinegroup.com и www.softline.ru.



Корпорация IBM в России и странах СНГ

В течение последних 100 лет IBM создает решения для работы с информацией. Сегодня IBM – один из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, а также ИТ-сервисов и консалтинговых услуг. В России и странах СНГ корпорация IBM является ведущим поставщиком высококачественных решений и услуг, поддерживающих наших клиентов в области интеграции систем и внедрения инноваций в технологиях и управлении предприятием. В настоящее время IBM работает в 15 городах Российской Федерации с представительствами в 10 городах России, включая Москву и Санкт-Петербург.

В странах СНГ IBM располагает дочерней компанией в Украине и региональными представительствами в Казахстане и Узбекистане. История деятельности IBM в России и регионе СНГ насчитывает более 40 лет.

Более подробную информацию о IBM и ее продуктах можно найти по адресу: <http://www.ibm.com/ru>



VISIOLOGY

Visiology – российская ИТ-компания. Мы разрабатываем программное обеспечение для анализа и визуализации данных, а также осуществляем внедрение своих разработок в коммерческих компаниях и государственных организациях. Технологии Visiology позволяют нашим клиентам лучше работать с данными, принимать более обоснованные и правильные управленческие решения – это особенно важно сегодня, когда объемы накопленных данных растут во взрывном темпе и преимущество получают те организации, которые могут справиться с этим информационным потоком и извлечь из него выгоду.

Основной продукт компании Visiology – одноименная аналитическая платформа, преимуществами которой являются продвинутое визуализация, поддержка современных технологий анализа данных (включая Big Data и Predictive Analytics) и гибкость настройки. Мы также разрабатываем на основе платформы аналитические решения для различных отраслей, таких как строительство, фармацевтика, дистрибуция, и многих других. Многие внедрения мы осуществляем совместно с нашим партнером – системным интегратором Polymedia. Многолетний опыт специалистов Polymedia в области управления проектами, построения ситуационных центров и внедрения информационных систем позволяет нам успешно реализовывать проекты любой сложности.

Подробнее: <http://ru.visiology.su/>



ЭДКОМ – ведущая российская компания, специализирующаяся на поставках презентационного оборудования для образования и бизнес-коммуникаций.

Компания ЭДКОМ входит в группу «Цифровые Системы» – лучшего дистрибьютора по версии крупнейших ИТ-изданий.

Продуктовый портфель компании составляют продукты только ведущих и качественных мировых брендов: SMART Technologies, Newline Interactive, HP Inc. и др.

Среди наших клиентов Сбербанк, РЖД, «Фольксваген Групп Рус», «Йокогава Электрик Сателлит Групп», ГК ПИК и др.

Подробнее: <http://edcomm.ru>



Компания **ООО «Продуктивные технологические системы»** – авторизованный партнёр по внедрению и поддержке решений компании PTC – мирового лидера в области разработки CAD/CAM/CAE/PLM-систем. ООО ПТС успешно реализует проекты комплексной автоматизации – построение среды PLM на базе решений Creo и Windchill – для предприятий любого масштаба, специализируется на инженерном консалтинге, внедрении программных решений для задач сервисного послепродажного обслуживания сложных промышленных изделий.

Подробнее: <http://pts-russia.com/>



РИНАТ ГИМРАНОВ,
начальник управления ИТ, «Сургутнефтегаз»

Платформа цифрового предприятия: после сборки обработать напильником

Современная ИТ-индустрия предлагает большой выбор технологий, подходов, моделей, конкретных решений, которые могут быть положены в основу построения цифровой платформы. При этом зачастую выбор некоторых, ставших привычными подходов может навредить качеству новой платформы. Диалектический анализ ситуации на основе эмерджентной стратификации ИС позволяет сделать определенные выводы о том, какие подходы можно брать с собой в цифровой век, а какие надо оставить в настоящем.



ВИКТОР МАЛЬЦЕВ,
ведущий архитектор, IBM

Использование данных в интересах предприятия. Примеры и подходы

В результате производственной деятельности образуются и хранятся огромные массивы данных. Это данные о параметрах технологического процесса, действиях операторов и диспетчеров, характеристиках произведенной продукции, энергозатратах, поломках и ремонтах оборудования, используемом сырье и т.п. Эти исторические данные содержат ценную и важную информацию: при каких управляющих факторах, при каких параметрах исходного сырья были достигнуты наилучшие параметры выпускаемой продукции и отсутствовали рекламации со стороны клиентов, при каких условиях эксплуатируемое оборудование имело низкую стоимость обслуживания и отсутствовали аварии и простои производства, при какой совокупности производственных факторов предприятие получает максимальную прибыль и снижает затраты.

Компания IBM имеет индустриальный опыт успешного анализа данных и предоставления, в режиме реального времени, рекомендаций по управлению производственными процессами в различных отраслях современного производства. В докладе кратко рассказывается об опыте работы компании IBM в России в металлургии, нефтегазовом секторе, энергетике.



ПАВЕЛ БИЛЕНКО,

основатель и генеральный директор, **инженерный центр ТЕКНЕР**

Создание с нуля цифровой производственной компании в условиях Индустрии 4.0

Как эффективно для своего бизнеса использовать технологии нового технологического уклада? Как правильно работать с нематериальными активами, трансформируя их в товар? Как сегодня построить и развить производственное предприятие в России? Ответим в докладе на эти и другие вопросы.



ПАВЕЛ БРУК,

заместитель директора по системной инженерии и ИТ, **Объединенная компания НИАЭП-АСЭ, Росатом**

Технологии Multi-D и Индустрия 4.0

Уникальный комплекс взаимоувязанных технологий Multi-D, разработанный компанией НИАЭП-АСЭ, как нельзя лучше материализует концепцию Индустрии 4.0. На его основе создается современная система управления жизненным циклом сложных инженерных объектов – от проекта будущего объекта капитального строительства до его вывода из эксплуатации. Его применение сокращает сроки строительства с одновременным увеличением производительности труда, качества работ и безопасности, а также ведет к уменьшению стоимости проектов. В презентации будет рассказано о передовом опыте компании и о том, как с его помощью можно уже сегодня прикоснуться к производственным процессам будущего.



ВЛАДИМИР КРАЮШКИН,
руководитель проектов, PTS

Индустриальный интернет вещей в России – изобретение велосипеда или повторение пройденного?

Понятие четвертой промышленной революции напрямую связывают с развитием IoT и распространением IoT на производстве и в сопровождении умных вещей. Национальная специфика: создан консорциум Промышленного интернета, который занят разработкой стандартов и вместе с ФРИИ – дорожной карты IIoT. А если следовать зарубежной практике, то неплохо было бы уже разворачивать профитабилитные решения IIoT и получать от них весомый эффект, но не в освоении еще только разрабатываемых стандартов и не от следования еще не готовой дорожной карте, а от применения предлагаемых уже сейчас и опробованных в зарубежной практике приемов и методов IIoT. При этом главной целью применения IIoT становится не собственно стандартизованный и «правильно локализованный» IIoT, а выпуск наилучшего ассортимента изделий (умных изделий). Кроме того, инструментом для типового/отраслевого развертывания IIoT должна стать платформа разработки. В докладе приводится обзор предлагаемых на ИТ-рынке вариантов платформ разработки IIoT, критериев для выявления среди них лидеров и ценности предлагаемых решений для отечественной промышленности.



АЛЕКСАНДР ГЕРАСИМОВ,
директор направления анализа рынков облачных и ИТ-услуг, J'son & Partner Consulting

Цифровая трансформация и акционерная стоимость – есть ли взаимосвязь?

Интернет вещей – это технологическая основа принципиально новых, кардинально более эффективных бизнес-процессов, сквозным образом охватывающих всю цепочку создания добавленной стоимости продуктов и услуг. И это уже начинают понимать инвесторы, оценивая бизнесы, построенные на идеологии таких сквозных процессов, существенно дороже традиционных.



МАРК КАПЧИЦ,
основатель, **Bringo**

Краудсорсинг – управление хаосом

Каждый день в мире появляется все больше проектов, работающих с ресурсом свободных исполнителей. Вместе с вами мы поговорим о том, как возможно использовать ресурс казалось бы неуправляемой толпы для решения собственных задач. Обсудим, на чем и как именно стоит построить мотивацию таких работников, в чем их плюсы и минусы в сравнении со штатными ресурсами компании, а также поговорим о том, для каких сфер бизнеса такие решения могут быть по-настоящему полезными, а для каких – нет.



НИКОЛАЙ ПЕТРЕНКО,
ведущий менеджер по продвижению технологий совместной работы, **Cisco**

Инструменты для совместной работы как основа agile-бизнеса

Многие преуспевающие сегодня предприятия используют гибкие (Agile) технологии ведения бизнеса. Гибкость становится дифференцирующим фактором для успеха в бизнесе, так как создает благоприятную среду для инноваций, технологической и культурной модернизации. Основой и двигателем этих процессов является сотрудничество.

В рамках доклада будет рассказано о практике применения технологий совместной работы для трансформации бизнеса. Мы обсудим преимущества гибкого подхода для решения задач поддержки удаленных и мобильных сотрудников, привлечения талантов, построения распределенной экосистемы сотрудников, партнеров, клиентов и поставщиков.



ПАВЕЛ ПЕРЕГУДОВ,
руководитель проектов бизнес-направления, **ЭДКОМ**

SMART-среда бизнес коммуникаций

Несмотря на общий тренд автоматизации бизнес-процессов, взаимодействие сотрудников при обсуждении проектов как нельзя актуально в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры. В своем выступлении Иван Перегудов расскажет о новом подходе к бизнес-коммуникациям как в рамках переговорной, так и в формате объединения сотрудников нескольких филиалов. Обсудим средства оптимизации времени и денег компании на совместное обсуждение проектов и работу в едином рабочем пространстве, а также проведем интерактивный воркшоп прямо на конференции.



АНАТОЛИЙ БЕЛАЙЧУК,
президент, **ABPMP Russian Chapter**

Настоящее и будущее корпоративных систем

С начала 90-х годов корпоративные информационные системы базируются на трех китах – реляционных СУБД, реинжиниринге бизнес-процессов и «водопаде» в качестве методологии внедрения. Сегодня эти основы расшатывают облачные и мобильные технологии, методологии BPM и ACM, Agile. А есть еще Интернет вещей, дополненная реальность, программные боты... Цифровая трансформация требует новых средств разработки корпоративных систем и новой архитектуры – какими они будут?



АЛЕКСАНДР ПОГОДАЕВ,
независимый эксперт, член **АВРМР**

Опыт и уроки внедрения BPMS в проектной организации

Нужно ли автоматизировать проектное или процессное управление в проектной организации? Может ли внедрение BPMS повысить эффективность проектного института? Какие факторы влияют на эффективность проекта внедрения BPMS? Переход к цифровому бизнесу: прозрачность процессов, управляемость, повышение адаптивности организации к внешним факторам. Уроки внедрения...



ВЛАДИМИР ВАЙНЕР,
директор Фонда медиапроектов и социальных программ **Gladway**

Развитие социальных сегментов экономики в условиях цифровой трансформации. Простые кейсы

Во всем мире набирает обороты социальная экономика, когда приоритетным становится не интерес инвестора/акционера, а общественное благо, производимое компанией. Sharing economy, social entrepreneurship, Smart City, Open Big Data – все эти слова и вызовы меняют отношения между людьми, создают новые запросы и решения социальных проблем, открывают новые возможности для создания общественных благ. Первые кейсы в России уже есть. Их фокус – социальное предпринимательство.



АЛЕКСЕЙ АРХИПОВ,
директор по развитию криптотехнологий, **QIWI**

Блокчейн в России – доступ открыт

В своем выступлении Алексей Архипов затронет темы применения и развития блокчейна в России, перспективы и ограничения по его использованию в текущих рыночных и регуляторных условиях. Также будут освещены проекты Группы QIWI с использованием блокчейна в собственном процессинге и роль компании в недавно созданном российском блокчейн-консорциуме.



АРТЕМ ТОЛКАЧЕВ,
председатель, **Blokchain.Community**

Регулятивные вопросы использования технологии блокчейна и криптовалют



ДМИТРИЙ ФЕДОРОВ,
директор по развитию интернет-технологий, **Банк «ФК Открытие»**

Роль инноваций в реализации цифровой стратегии банка

От «мира завтра» мы переходим к «миру сейчас» – какие факторы и инструменты необходимо учесть, если организация переходит в цифровой бизнес.



ИВАН ВАХМЯНИН,
генеральный директор, **Visiology**

Данные как ценнейший актив организации: как заставить их работать?

Большое количество кейсов по всему миру и в различных отраслях доказало, что современные технологии искусственного интеллекта, машинного обучения и методики обработки Больших Данных могут приносить огромную выгоду для бизнеса и государственных организаций. Но как реализовать такой кейс на практике?

В докладе будут рассматриваться вопросы:

1. Какие способы извлечения выгоды из данных есть у современных организаций?
2. Как оценить и повысить уровень зрелости управления данными в компании?
3. Как эффективно подойти к запуску проекта Big Data/Machine Learning в компании?



ЕЛЕНА КСЕНОФОНТОВА,
руководитель отдела по работе с клиентами, «Лаборатория цифрового общества»

Социальные сети. Инструмент формирования спроса или генератор продаж?

- Имидж или продажи?
- Форматы рекламы в социальных сетях.
- Возможности таргетирования.
- Возможности и преимущества сегментирования.
- Оценка эффективности соцсетей.
- Влияние на другие каналы.



СВЕТЛАНА АРХИПКИНА,
руководитель направления Cognitive Solution, IBM

Развитие потенциала бизнеса с помощью технологий IBM Watson

На сегодняшний день одной из основных задач бизнеса является получение максимальных знаний о клиенте. Cognitive-направление IBM одной из целей ставит применение искусственного интеллекта в целях повышения эффективности работы с клиентом.

IBM Watson Explorer – решение, которое предоставляет возможности для сбора и анализа структурированной и неструктурированной информации по различным источникам (как внутренним, так и внешним): отдельным документам, электронной почте, базам данных, а также на веб-сайтах и в других репозиториях предприятия. IBM Watson Explorer предоставляет платформу для просмотра и импорта содержимого, синтаксического разбора и анализа, а также создания пригодного для поиска индекса.

Система решает задачи:

- создание системы корпоративного поиска, повышение операционной эффективности, сокращение временных затрат; Форматы рекламы в социальных сетях.
- оптимизация процессов с большим документооборотом на основе организации и маршрутизации элементов содержимого; Возможности и преимущества сегментирования.
- анализ и мониторинг поведения клиента и его отношения к бренду/продуктам /услугам на основании внутренних и внешних данных;
- создание обучаемых скриптов для различных типов рабочих мест.



АНАТОЛИЙ ЛЕВЕНЧУК, научный руководитель, **Школа системного менеджмента**

Президент консалтинговой компании «ТехИнвестЛаб.ру», научный руководитель Школы системного менеджмента, директор по исследованиям Русского отделения международного совета по системной инженерии (INCOSE), член исполкома Русского отделения SEMAT, член совета попечителей ONTOLOG Forum. Стаж стратегического и методологического консультирования более двадцати лет. Его клиентами были Банк России, Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг, Минэкономразвития, РАО «ЕЭС России», ОГК-1, «Омскэнерго», «Дальэнерго», НП АТС, «Энергостройинвест-холдинг», концерн «Росэнергоатом», ВНИИАЭС, НИАЭП, «Судозэкспорт», ВНИИХОЛОДМАШ-холдинг и многие другие крупные организации. Читал курсы по системной инженерии и системному менеджменту в МФТИ, МИФИ, УрФУ, корпоративной Академии Росатома, межвузовской инженерной магистратуре Новосибирска, Школе системного менеджмента. Три его работы были приняты в 2015 году в качестве продуктов INCOSE. Неоднократно выступал с публичными лекциями по тематике системной инженерии и системного менеджмента, киберфизических систем, искусственного интеллекта и машинного обучения. Левенчук является признанным экспертом в сфере высоких технологий, профессионально занимается методологией системной и программной инженерий, инженерного и технологического менеджмента. В сферу его интересов также входят глубокие нейронные сети, семантические технологии, корпоративные и инженерные информационные технологии, имитационное и концептуальное мультимоделирование, стандартизация. Ведет блог «Лабораторный журнал».



Издательство «Открытые системы», созданное в 1993 году для комплексной информационной поддержки профессионалов, отвечающих за построение масштабных компьютерных систем, своей основной целью видит предоставление полной и качественной информации для различных категорий читателей. Сегодня «Открытые системы» – ведущее издательство в России, производящее высокопрофессиональные издания для специалистов и руководителей из таких отраслей, как информационные технологии, компьютерные системы, нефтегазовая отрасль, телекоммуникации, сети передачи данных, полиграфия и медицина.

Подробнее: www.osp.ru



Агентство корпоративных коммуникаций OSP-Con – подразделение издательства «Открытые системы», в которое в 2004 году был выделен весь event-бизнес. Сегодня OSP-Con является организатором многочисленных конференций для отечественного ИКТ и бизнес-сообщества. Основной акцент своей деятельности OSP-Con делает на детальную проработку контентной составляющей проводимых мероприятий, начиная с определения тематики конференции и кончая предоставлением ее участникам собственной аналитической экспертизы. Именно это обстоятельство сделало конференции, проводимые OSP-Con, заметным явлением на российском рынке и позволило агентству занять на нем ведущие позиции.

Подробнее: www.ospcon.ru



SMART COMPANY

2016